

# قوانین کپی رایت یوتیوب



YOUTUBE COPYRIGHT & FAIR USE POLICIES 2022

تهیه شده در مجموعه افراک

## قانون اول کپی‌رایت

تولیدکنندگان یک محتوا صرفاً باید ویدئوهایی را آپلود کنند که خود ساخته باشند و یا مجاز به استفاده از آنها باشند. به این ترتیب آنها نباید ویدئوهایی را که خود نساخته‌اند، آپلود کنند و یا از محتوایی در ویدئوهای خود استفاده کنند که حق نشر و کپی‌رایت آن مربوط به فرد دیگری است، همچون یک قطعه‌ی موسیقی، تکه‌کدهایی از برنامه‌های دارای حق کپی‌رایت، یا ویدئوهای ساخته شده توسط افراد دیگر بدون کسب اختیارات لازم.

### استفاده‌ی منصفانه چیست؟

استفاده‌ی منصفانه<sup>1</sup> یکی از قوانین ایالات متحده است و بر اساس آن می‌توان در شرایط ویژه، از محتویات تحت حمایت قانون کپی‌رایت بدون اینکه از مالک آن اجازه گرفت، استفاده‌ی مجدد کرد. از طرفی استفاده‌ی منصفانه بر اساس موارد مختلف تعیین می‌شود و در کشورهای مختلف قوانین متفاوتی در این زمینه اجرا می‌شوند. در ایالات متحده، نتیجه‌ی اقداماتی همچون تفسیرها، نقدها، پژوهش‌ها، آموزش‌ها و یا گزارش‌های خبری در شمار استفاده‌ی منصفانه محسوب می‌شوند اما باز هم استفاده از آنها بستگی به موقعیت دارد.

در یوتیوب یک [کتابخانه‌ی صوتی \(Youtube Library\)](#) ایجاد شده است و در آن قطعات موسیقی و اثرات صوتی کیفیت بالا فراهم شده تا تولیدکنندگان محتوا بتوانند با استفاده‌ی مجدد و ایمن از آنها، محتوای مورد نظر خود را بوجود آورند.

### منابع

[در مورد استفاده‌ی منصفانه بیشتر بیاموزید..](#)

### سیاست استفاده‌ی منصفانه:

### استفاده‌ی منصفانه در یوتیوب

همانطورکه اشاره شد استفاده‌ی منصفانه یک روش قانونی است که با آن می‌توان تحت شرایط خاص از محتویات دارای حق کپی‌رایت بدون کسب اجازه از مالک اصلی، استفاده کرد.

---

<sup>1</sup> Fair Use

## راهنمایی‌های لازم در زمینه‌ی استفاده‌ی منصفانه

کشورهای مختلف، قوانین متفاوتی را در زمینه‌ی استفاده‌ی مجاز از محتواهای دارای حق کپی‌رایت تصویب کرده‌اند تا همانطورکه عنوان شد بتوان بدون اجازه‌ی مالک، از این محتواها استفاده کرد. برای مثال در ایالات متحده، نتیجه‌ی اقداماتی همچون تفاسیر، نقدها، پژوهش‌ها، آموزش یا گزارش‌های خبری در شمار استفاده‌ی منصفانه قرار می‌گیرند. در برخی کشورها، مفهوم مشابهی با عنوان معامله‌ی منصفانه<sup>2</sup> وجود دارد که کاملاً متفاوت عمل می‌کند.

دادگاه‌ها با توجه به حقایق هر پرونده‌ی مشخص، به موارد بالقوه‌ی استفاده‌ی منصفانه می‌پردازند. شاید بهتر باشد پیش از آپلود ویدئوهایی با محتوای دارای حق کپی‌رایت، با یک متخصص در زمینه‌ی مشاوره‌های قانونی مشورت داشته باشید.

### چهار عامل استفاده‌ی منصفانه

در ایالات متحده، قضات هستند که موارد استفاده‌ی منصفانه را تشخیص می‌دهند. در واقع یک قاضی تعیین می‌کند که چهار عامل استفاده‌ی منصفانه در هر مورد خاص چگونه اعمال شوند. این چهار عامل به شرح زیر هستند:

1. هدف و مشخصه‌ی استفاده، از جمله اینکه آیا این استفاده دارای ماهیت تجاری است و یا با اهداف آموزشی غیرانتفاعی صورت گرفته است.

دادگاه‌ها معمولاً این مساله را تعیین می‌کنند که آیا استفاده از محتواهای دارای حق کپی‌رایت، «تحول‌آفرین» بوده است. این عبارت یعنی آیا استفاده‌ی مجدد موجب افزودن بیان یا معنای جدیدی به محتوای اصلی شده یا صرفاً کپی‌هایی از نسخه‌ی اصلی به شمار می‌رود.

کاربردهای تجاری، کمتر در شمار استفاده‌ی منصفانه قرار می‌گیرند اما هنوز هم این احتمال وجود دارد که یک ویدئوی دارای محتوای استفاده‌ی منصفانه، بتواند درآمدزا باشد.

2. ماهیت اثر دارای حق کپی‌رایت

استفاده از مطالب آثار عمدتاً واقعی، بیشتر از آثار کاملاً تخیلی از نوع استفاده‌ی منصفانه محسوب می‌شوند.

3. مقدار و حالت بخش استفاده شده نسبت به کل اثر دارای حق کپی‌رایت

اگر به جای کاربرد بخش‌های زیادی از یک محتوای اثر اولیه از بخش اندکی از آن استفاده کنیم، احتمال اینکه محتوای بدست آمده در شمار استفاده‌ی منصفانه فرض شود، بیشتر است. اما اگر بخش مورد استفاده شده، جوهره‌ی اثر به شمار رود، در این صورت گاهی حتی بکارگیری نمونه‌ی اندک می‌تواند خلاف روند استفاده‌ی منصفانه باشد.

4. تاثیر استفاده‌ی مجدد بر بازار بالقوه یا بر ارزش محتوای دارای حق کپی‌رایت

---

<sup>2</sup> Fair Dealing

موارد استفاده‌ای که مانع از دستیابی مالک حق کپی‌رایت به سود حاصل از محتوایشان شود، احتمالاً در طبقه‌بندی استفاده‌ی منصفانه قرار نمی‌گیرند. برخی مواقع دادگاه‌ها در صورت وجود نقیضه‌هایی، این عامل را نادیده گرفته و استثنا قائل می‌شوند.

### نمونه‌هایی از استفاده‌ی منصفانه

«دونالد داک<sup>3</sup> در ایستگاه رادیویی رایت وینگ به ملاقات گلن بک<sup>4</sup> رفت»

توسط [rebelliouspixels](#) \*\*\*

این ریمیکس، گزیده‌های کوتاهی را از منابع مختلف ترکیب کرده است. ریمیکس‌ها، پیام جدیدی را در مورد یک اثر در دوره‌ی زمانی بحران اقتصادی ایجاد می‌کنند. به این ترتیب آثاری که به واسطه‌ی آنها، مفهوم و معنای جدیدی برای منابع ایجاد می‌کنند، می‌توانند استفاده‌ی منصفانه در نظر گرفته شوند.

### حفاظت از استفاده‌ی منصفانه در یوتیوب

یوتیوب همواره درخواست‌های متعددی را برای حذف و برداشتن ویدئوهایی دریافت می‌کند که مالکان در مورد آنها ادعای نقض قانون کپی‌رایت را دارند. برخی مواقع این درخواست‌ها، ویدئوهایی را هدف قرار داده‌اند که ظاهراً نمونه‌ی واضحی از استفاده‌ی منصفانه هستند. دادگاه‌ها به این نتیجه رسیده‌اند که مالکان حق کپی‌رایت باید پیش از ارسال اخطار حذف، در مورد اینکه یک محتوا استفاده‌ی منصفانه است یا خیر، تحقیق کنند. به همین دلیل اغلب از مالکان حق کپی‌رایت خواسته می‌شود تایید کنند که این تحلیل را انجام داده‌اند.

در موارد نادر، از تولیدکنندگان محتوا خواسته می‌شود به مجموعه ابتکارعمل‌هایی بپیوندند که طی آن برخی از نمونه‌های استفاده‌ی منصفانه در برابر درخواست حذف کپی‌رایت محافظت می‌شوند. از طریق این ابتکارات، یوتیوب به تولیدکنندگان محتوایی که ویدئوهای استفاده‌ی منصفانه‌ی آنها در مواجهه با اخطار حذف غیرمجاز قرار گرفته‌اند، تا یک میلیون دلار غرامت می‌دهد، البته در صورتیکه این حذف منجر به طرح شکایت نقض حق کپی‌رایت شود. هدف از این ابتکارعمل‌ها، تضمین این مساله است که تولیدکنندگان محتوا فرصت کافی برای محافظت از محتوای خود در اختیار داشته باشند. همچنین این ابتکارعمل‌ها، بهبود سطح دنیای خلاقانه را هدف قرار داده است که با آموزش اهمیت و محدودیت‌های استفاده‌ی منصفانه حاصل می‌شود.

### نمونه‌هایی از حفاظت از استفاده‌ی منصفانه در یوتیوب

برای مشاهده‌ی نمونه‌های بیشتر، [لیست پخش حفاظت از استفاده‌ی منصفانه](#) را بررسی کنید.

نکته: اگر ساکن ایالات متحده هستید، می‌توانید ویدئوهای فراهم شده در لیست پخش را هم مشاهده کنید. اما اگر خارج از ایالات متحده هستید، متأسفانه قادر به تماشای این ویدئوها نخواهید بود.

این ویدئوهای نمونه، بخش کوچکی از مقادیر زیاد درخواست‌های حذف کپی‌رایت هستند. همچنین ویدئوهای ذکر شده، فقط چند مورد از تعداد زیاد ویدئوهای استفاده‌ی منصفانه‌ای هستند که در معرض درخواست حذف قرار گرفته‌اند.

<sup>3</sup> Donald Duck

<sup>4</sup> Glenn Beck

هر ساله، یوتیوب می‌تواند تنها برای تعداد اندکی ویدئو، طرح حفاظت از استفاده‌ی منصفانه را ارائه کند که این ویدئوها بر اساس عوامل متعددی انتخاب می‌شوند. بطور کلی، ویدئوهایی انتخاب می‌شوند که به بهترین شکل و بر اساس چهار عامل ذکر شده، استفاده‌ی منصفانه را نشان دهند.

اگر ویدئوی شما برای ابتکار عمل‌ها انتخاب شود، به شما اطلاع داده می‌شود. نیاز نیست شما درخواست حفاظت از ویدئو را مطرح کنید. اگر این حفاظت به ویدئوی شما تعلق گیرد، حتماً ما از گروه یوتیوب با شما در تماس خواهیم بود.

## ویدئوهای بازیابی شده

گرچه یوتیوب نمی‌تواند ویژگی دفاع قانونی را برای همه‌ی کاربران ارائه کند، با این حال ما مراقب اظهارهای حذفی که بر تولیدکنندگان محتوا اثر می‌گذارد، هستیم. شاید از موارد قابل توجهی اطلاع داشته باشید که در آنها از مالکان حق کپی‌رایت خواسته‌ایم در درخواست حذف خود تجدیدنظر کنند و ویدئوهای استفاده‌ی منصفانه را تایید نمایند. برای مثال:

- [ویدئوی](#) یانگ ترکز<sup>5</sup>؛ که کلیپ‌های کوتاهی از تبلیغات را نشان داد و از آنها به عنوان بخشی از محتوای آزاردهنده‌ی بینندگان یاد کرد.
- ویدئوی سکولار تاک<sup>6</sup>؛ که یک شخصیت سیاسی را برای تایید رویکرد درمانی تایید نشده‌ی دیابت، نقد می‌کند.
- [بوفی و ادوارد: ریمیکس سریال توایلایت - \[نسخه‌ی اصلی\]](#)؛ یک ویدئوی ریمیکس مختص نوجوانان که نحوه‌ی به تصویر کشیده شدن زنان را در دو مجموعه‌ی نمایشی مربوط به خون‌آشام‌ها با هم مقایسه می‌کند.
- ["No Offense"](#)؛ ویدئوی که از سوی سازمان ملی ازدواج برگزار شد و در آن از کلیپ یک سلبریتی به عنوان نمونه‌ای از رفتار بی‌ادبانه استفاده شد.

## اطلاعات بیشتر

در صورت تمایل برای دریافت اطلاعات بیشتر در زمینه‌ی استفاده‌ی منصفانه، منابع آنلاین متعددی برای شما در دسترس است. سایت‌هایی که در ادامه معرفی می‌شوند فقط اهداف آموزشی دارند و هیچ کدام از سوی یوتیوب تایید نشده‌اند:

- «[کدهای بهترین اقدامات در زمینه‌ی استفاده‌ی منصفانه برای ویدئوهای آنلاین](#)» توسط مرکز رسانه و تاثیر اجتماعی
- [تفسیر جزئی چهار عامل](#) توسط پروژه‌ی قانون رسانه‌ی دیجیتال
- [شاخص استفاده‌ی منصفانه‌ی](#) اداره‌ی کپی‌رایت ایالات متحده

<sup>5</sup> Young Turks

<sup>6</sup> Secular Talk

## استفاده از موسیقی و افکتهای صوتی کتابخانهی صوتی (Youtube Studio) باز کردن کتابخانهی صوتی

1. وارد [یوتیوب استودیو](#) شوید. (بطور مستقیم بر روی لینک ارائه شده کلیک کنید و یا پس از ورود به حساب کاربری یوتیوب با کلیک بر روی عکس پروفایل خود، می‌توانید بخش ورود به یوتیوب استودیو را مشاهده کنید.)
2. از منوی سمت چپ، کتابخانهی صوتی را انتخاب کنید.

همچنین می‌توانید با استفاده از لینک [youtube.com/audiolibrary](https://youtube.com/audiolibrary)، بطور مستقیم وارد کتابخانهی صوتی شوید.

### جستجو در کتابخانهی صوتی و یافتن موسیقی

کتابخانهی صوتی یوتیوب به دو بخش تقسیم شده است. در تب موسیقی رایگان (Free music)، از فیلترها (Filters) و نوار جستجو (search bar) استفاده کنید تا موسیقی مورد نظر ویدئوی خود را پیدا کنید.

برای یافتن یک موسیقی خاص، می‌توانید عنوان آهنگ، نام هنرمند یا کلمات کلیدی مشخص را در نوار جستجو وارد کنید. همچنین می‌توانید جستجوی خود را با مواردی همچون عنوان، ژانر، حالت، نام هنرمند، ویژگی و مدت زمان آهنگ (به ثانیه) فیلتر کنید تا جستجوی مناسب‌تری انجام شود.

نتایج جستجوی خود را با کلیک بر روی گزینهی فیلتر (filter) کنار نام هنرمند، ژانر و یا حالت آهنگ‌ها اصلاح کنید. همچنین می‌توانید نتایج جستجوی خود را بر اساس مواردی همچون عنوان آهنگ، نام هنرمند، مدت زمان، و یا تاریخ، با کلیک بر روی ستون آنها مرتب‌سازی کنید.

اگر بخواهید آهنگی را در دسته‌ی آهنگ‌های محبوب خود قرار دهید، بر روی آیکن ستاره‌ی کنار عنوان آهنگ کلیک کنید. برای مشاهده‌ی لیست آهنگ‌های محبوب خود، روی تب ستاره‌دار (Starred) کلیک کنید.


دو بار در ماه، قطعات موسیقی جدید به کتابخانهی صوتی یوتیوب اضافه می‌شوند.

### یافتن افکتهای صوتی

در تب افکتهای صوتی (Sound effects)، از فیلترها (Filters) و نوار جستجو (search bar) استفاده کنید تا افکت صوتی مورد نظر ویدئوی خود را پیدا کنید.

برای یافتن یک افکت صوتی خاص، می‌توانید عنوان آهنگ یا کلمات کلیدی مشخصی را در نوار جستجو وارد کنید. همچنین می‌توانید جستجوی خود را با مواردی همچون دسته‌بندی و مدت زمان آهنگ (به ثانیه) فیلتر کنید تا جستجوی مناسب‌تری انجام شود.



## پخش و دانلود صوت


برای پخش یک نمونه آهنگ، بر روی قسمت پخش (Play)  کلیک کنید. اگر از آهنگی که شنیده‌اید خوشتان آمد، بر روی تاریخ آن نشانگر خود را شناور کنید و بر روی عبارت دانلود (Download) برای دریافت آن در قالب یک فایل MP3 کلیک نمایید.

پخش این آهنگ در مدت حضورتان در کتابخانه‌ی صوتی ادامه خواهد داشت. با استفاده از کنترل‌های روی پخش‌کننده‌ی صوتی، می‌توانید اقداماتی همچون توقف، ادامه‌ی پخش، و پخش آهنگ‌های بعدی و قبلی را انجام دهید.

## اعطای تخصیص<sup>9</sup>

اگر می‌خواهید از آهنگی با گواهی [عوام خلاق](#)<sup>10</sup>  استفاده کنید، باید اعتبار لازم برای هنرمند اثر را تامین کرده و نام او را در توضیحات ویدئوی خود بیاورید. برای ایجاد اطلاعات تخصیص می‌توانید به شکل زیر عمل کنید:

1. وارد حساب کاربری خود در [یوتیوب استودیو](#) شوید.
2. از منوی سمت چپ، قسمت کتابخانه‌ی صوتی را انتخاب کنید (Audio Library).
3. آهنگی که می‌خواهید استفاده کنید را پیدا نمایید.
  - نکته: برای بررسی تمامی قطعات موسیقی با گواهی عوام خلاق، بر روی نوار فیلتر < تخصیص‌های موردنیاز کلیک کنید.
4. در ستون نوع گواهی (License type)، بر روی آیکون عوام خلاق  کلیک کنید.
5. در پنجره‌ی ظاهرشده، بر روی آیکون کپی  کلیک کنید تا متن تخصیص را کپی نمایید. اکنون می‌توانید این متن را در توضیحات ویدئوی خود وارد کنید.

اگر می‌خواهید از آهنگی با گواهی استاندارد کتابخانه‌ی صوتی یوتیوب استفاده کنید که نیاز به تخصیص ندارد، بر روی نوار فیلتر  < «تخصیص نیاز نیست» (Attribution not Required)، کلیک کنید.

نکته: اگر در ویدئوی خود از هر موسیقی و آهنگی از کتابخانه‌ی صوتی یوتیوب استفاده کنید، یک بخش «[موسیقی در این ویدئو](#)»<sup>11</sup> در صفحه‌ی بازدید ویدئوی شما به نمایش درخواهد آمد. به یاد داشته باشید اگر در ویدئوی شما از موسیقی‌هایی با گواهی عوام خلاق استفاده شود، اطلاعات تخصیص باید در توضیحات ویدئو نمایش داده شوند.

<sup>9</sup> Attribution

<sup>10</sup> Creative Commons

<sup>11</sup> Music in this video

## درآمدزایی از ویدئوها

اگر عضوی از [برنامه‌ی شراکت با یوتیوب](#)<sup>12</sup> باشید، به راحتی می‌توانید با استفاده از آهنگ‌ها و افکت‌های صوتی کتابخانه‌ی صوتی از ویدئوهای خود کسب درآمد کنید.

آهنگ‌ها و افکت‌های صوتی بدون حق کپی‌رایت که از کتابخانه‌ی صوتی یوتیوب دانلود می‌شود، دارای سیستم [شناسه‌ی محتوا](#) (Content ID) نبوده و صاحب حق، ادعای مالکیت در مورد آنها را نمی‌کند.

یه یاد داشته باشید:

- فقط آهنگ‌ها و افکت‌های صوتی موجود در کتابخانه‌ی صوتی از نظر یوتیوب بدون حق کپی‌رایت هستند.
- یوتیوب، در قبال مشکلات ناشی از آهنگ‌ها و افکت‌های صوتی «بدون بهره‌ی مالکانه»<sup>13</sup> و «دارای حق امتیاز آزاد» در کانال‌های یوتیوب یا سایر کتابخانه‌های موسیقی، هیچ‌گونه مسئولیتی قبول نمی‌کند.
- یوتیوب، هیچ‌گونه راهنمایی قانونی از جمله راهنمایی در زمینه‌ی مشکلات مربوط به موسیقی که خارج از پلتفرم این برنامه روی می‌دهند، را ارائه نمی‌کند.
- اگر پرسش‌هایی در زمینه‌ی استفاده از موسیقی دارید، می‌توانید با یک وکیل خبره مشورت کنید.

در مورد اینکه [چه نوع محتواهایی را می‌توانید درآمدزا کنید](#)، بیشتر بیاموزید ...

## چگونه صاحبان اثر می‌توانند ادعای حق کپی‌رایت داشته باشند؟

هر کاربری می‌تواند به ابزارهای مدیریت کپی‌رایت یوتیوب<sup>14</sup> دسترسی داشته باشد، ابزارهایی که به صاحبان اثر، امکان کنترل محتواهای دارای حق کپی‌رایت خود را در محیط یوتیوب می‌دهند. ما با صاحبان اثر همکاری داریم تا آنها بتوانند با ویژگی‌های مناسبی مطابقت یابند و این تصمیم‌گیری بر اساس مقیاس محتواهای کپی‌رایت شده‌ی آنها در یوتیوب و همچنین منابعی که به آنها برای مدیریت مسئولانه‌ی آنلاین محتوا اختصاص یافته، انجام می‌شود. در مجموعه‌ی مدیریت کپی‌رایت<sup>15</sup> یوتیوب، چندین شیوه‌ی مختلف به منظور طرح ادعاهای کپی‌رایت برای صاحبان اثر فراهم شده است.

## وب‌فرم<sup>16</sup>

ساده‌ترین شیوه‌ای که با آن می‌توان کپی‌های غیرمجاز را از محتوای دارای حق کپی‌رایت حذف کرد، ارسال دستی یک اخطار کپی‌رایت از طریق وب‌فرم [DMCA \(قانون کپی‌رایت هزاره‌ی دیجیتال\)](#) است. این ابزار برای اغلب کاربران به بهترین حالت کار می‌کند، یک ابزار باز برای استفاده‌ی همه است و به هر زبانی در دسترس می‌باشد.

<sup>12</sup> YouTube Partner Program

<sup>13</sup> Royalty-Free

<sup>14</sup> Copyright Management tools

<sup>15</sup> Copyright Management Suite

<sup>16</sup> WebForm



## ابزار تطبیق حق کپی رایت<sup>17</sup>

ابزار تطبیق حق کپی رایت از قدرت فناوری تطبیق Content ID (شناسه‌ی محتوا؛ که پیش از این در مورد آن توضیح داده شد) استفاده می‌کند تا بتواند ویدئوهایی را که به صورت تکراری و غیرمجاز در یوتیوب بارگزاری می‌شوند بیابد. این ابزار برای بیشتر از 1,500,000 کانال در دسترس قرار دارد و اگر یک ویدئوی تقریباً کامل از ویدئوهای اصلی یک تولیدکننده در کانال‌های دیگر یوتیوب بارگزاری مجدد شوند، این ابزار قابلیت تشخیص آنها را دارد و به تولیدکننده‌ی اصلی اجازه می‌دهد بر اساس تمایل خود یکی از این اقدامات را انجام دهد: تولیدکنندگان اصلی می‌توانند درخواست حذف ویدئو را داشته باشند، به آپلودکننده‌ی ویدئو پیام بفرستند، یا در صورتیکه نمی‌خواهند اقدام خاصی انجام دهند، فقط این تطبیق را بایگانی کنند. هر کاربری که از طریق وب‌فرم یوتیوب موفق به ارسال درخواست حذف DMCA شود، می‌تواند با استفاده از فرم عمومی درخواست دسترسی کند.

### Content ID

شناسه‌ی محتوا یا Content ID، راهکار ما برای آن دسته از افرادی است که نیاز به مدیریت‌های حقوقی پیچیده دارند. شناسه‌ی محتوا، یک سیستم انگشت‌نگاری دیجیتال است که به صاحبان اثر اجازه می‌دهد محتوای دارای حق انحصاری خود را به عنوان فایل مرجع آپلود کنند و سپس ویدئوهای آپلود شده در یوتیوب را به منظور یافتن شباهت با محتوای خود، اسکن نمایند. هنگامیکه که کاربری یک محتوا را آپلود می‌کند، Content ID در پایگاه داده به دنبال یافتن تطبیق و شباهت است. در صورتی که تطبیق وجود داشت، باید اقداماتی بر اساس قوانین از پیش موجود و یا سیاست‌هایی که خود مالک اثر تعیین کرده انجام شوند؛ این قوانین و سیاست‌ها به صورت زیر هستند:

- مسدود کردن کل ویدئو بطوریکه دیگر قابل مشاهده نباشد. اگر مالک اثر ویدئو را مسدود کند، اخطار حق کپی‌رایت برای آپلودکننده ارسال نمی‌شود.
- درآمدزایی از ویدئو با افزودن تبلیغات به ویدئوی متخلف؛ در برخی موارد درآمد حاصل از ویدئو با آپلودکننده به اشتراک گذاشته می‌شود.
- نظارت و پیگیری آمار بازدیدکنندگان ویدئو.

به این ترتیب در اغلب موارد نیاز نیست صاحبان اثر برای محتوای کپی‌رایت شده در این ویدئوها درخواست حذف ارسال کنند، بلکه فرصت دارند تا از آن کسب درآمد کنند و تبلیغاتی را به این ویدئوها بیفزایند.

### منابع

[در مورد ابزار مدیریت کپی رایت یوتیوب بیشتر بیاموزید ...](#)

[در مورد اخطار حق کپی رایت بیشتر بیاموزید ...](#)

## استفاده از ابزار تطبیق کپی‌رایت

همانطور که پیش از این ذکر شد، یوتیوب دارای ابزاری با نام ابزار تطبیق کپی‌رایت است که این ابزار قادر به شناسایی خودکار ویدئوهایی است که با ویدئوهای بارگزاری شده‌ی دیگر در یوتیوب، مطابقت و شباهت کامل داشته باشند و یا نسبتاً شباهت دارند. به محض اینکه یک تطبیق یافت شود، می‌توانید آن را در یوتیوب استودیو بررسی کرده و تصمیم بگیرید که می‌خواهید چه اقدامی انجام شود.

### این ابزار چگونه عمل می‌کند؟

ابزار تطبیق کپی‌رایت در اختیار هر کاربر یوتیوب که یک [درخواست حذف کپی‌رایت](#)<sup>18</sup> معتبر ارسال کرده باشد، قرار دارد. به محض اینکه درخواست حذف شما تایید شود، ابزار تطبیق کپی‌رایت شروع به اسکن آپلودهای یوتیوب کرده تا تطبیق احتمالی با ویدئوهای گزارش شده در درخواست حذف شما را بیابد. در واقع یوتیوب این مطابقت‌های احتمالی را به شما نشان می‌دهد تا شما بتوانید تصمیم بگیرید در این زمینه چه اقدامی انجام شود.



ابزار تطبیق کپی‌رایت برای شرکای برنامه‌ی شراکت (YPP) با یوتیوب یا هر کانالی که این [فرم](#) را پر کرده باشد و نیاز به ابزار پیشرفته‌ی مدیریت حقوق داشته باشد، در دسترس است و بارگزاری‌های مجدد کامل از ویدئوهای شما را در کانال‌های دیگر یوتیوب اسکن می‌کند. این ابزار، ویدئوهایی را که پس از ویدئوی شما آپلود شده‌اند اسکن می‌کند، بنابراین مهم است که شما اولین نفری باشید که آن محتوای خاص را در یوتیوب بارگزاری کرده باشید.

سوءاستفاده از ابزار تطبیق کپی‌رایت می‌تواند منجر به از دست رفتن دسترسی شما و یا بسته شدن حساب کاربری یوتیوب و یا مشارکت شما شود. سوءاستفاده شامل سوءاستفاده‌ی عمدی یا تکراری از فرایند حذف کپی‌رایت و یا تلاش برای کاوش یا مهندسی معکوس سیستم تطبیق است.

### بررسی و انتخاب اقدامات لازم در مورد تطبیق‌ها

پیش از بررسی مطابقت‌ها، فقط به یاد داشته باشید که صرف یافتن یک ویدئوی مشابه به معنای نقض حقوق کپی‌رایت نیست. این مسئولیت شماست که هر ویدئوی مشابه یافت شده را بررسی کرده و متوجه شوید که آیا این ویدئو فقط یک [استفاده‌ی منصفانه](#) یا معامله‌ی منصفانه است و یا یک استثنای مشابه در اجرای حق کپی‌رایت.

برای بررسی و اجرای اقدامات بر روی ویدئوهای مشابه به ترتیب زیر عمل کنید:

1. وارد [یوتیوب استودیو](#) شود.
2. از منوی سمت چپ، بخش کپی‌رایت (copyright)  را انتخاب کنید.
3. بر روی تب تطبیق‌ها (matches) کلیک کنید.
4. ویدئوهای مشابه را بازبینی و بررسی کنید. می‌توانید فیلتری  را برای یافتن ویدئوها بر اساس تعداد بازدیدها (بازدید کلی) یا کانال‌ها بر اساس تعداد دنبال‌کنندگان (سابسکرایبرها) انتخاب کنید.

<sup>18</sup> Copyright takedown request


5. جعبه‌ی کوچک کنار ویدئویی را که قصد انجام اقدامات بر روی آن دارید، انتخاب کنید. می‌توانید اقدامات زیر را انجام دهید:

- بایگانی (ARCHIVE): این گزینه، مشابهت یافت شده را از تب تطبیق‌های شما حذف می‌کند. خود ویدئوی مشابه یافت شده، حذف نمی‌شود یا تاثیری بر آن اعمال نخواهد شد. تطبیق‌های بایگانی شده در تب بایگانی شما به نمایش درمی‌آیند.
- درخواست حذف (REQUEST REMOVAL): این گزینه، وب‌فرم حذف را باز می‌کند به این ترتیب می‌توانید [درخواست حذف](#) را برای ویدئوی مشابه ارسال کنید. پس از ارسال، قادر به ردیابی و پیگیری درخواست خود از تب درخواست حذف خواهید بود.
- ارتباط با کانال (CONTACT CHANNEL): با این گزینه می‌توانید یک ایمیل از پیش نوشته شده را به آپلودکننده‌ی ویدئوی مشابه ارسال کنید. ایمیل‌هایی که پیش از این ارسال کرده‌اید، از طریق تب پیام‌های شما (Messages) قابل نمایش هستند.

برای بررسی و اقدام بر روی تطبیق‌های احتمالی ویدئوهای حذف شده از یک درخواست حذف به ترتیب زیر عمل کنید:

1. بر روی تب درخواست حذف (Removal Requests) کلیک کنید.
2. در ستون یافتن تطبیق‌ها (Find matches)، می‌توانید تطبیق‌های احتمالی را ببینید که واجد شرایط [جلوگیری خودکار از آپلود مجدد](#) نبوده‌اند زیرا در واقع کپی نیستند.
3. بر روی یک ردیف کلیک کنید. این ردیف برای نمایش جزئیات بیشتر در مورد ویدئو گسترش می‌یابد.
4. بر روی نمایش تطبیق‌ها (VIEW MATCHES) کلیک کنید. تب تطبیق‌ها باز می‌شود و برای نمایش تطبیق‌های احتمالی فیلتر می‌شود.
5. جعبه‌ی کوچک کنار ویدئویی را که قصد انجام اقدامات بر روی آن دارید، انتخاب کنید. می‌توانید اقدامات زیر را انجام دهید:

- بایگانی (ARCHIVE): این گزینه، تطبیق یافت شده را از تب تطبیق‌های شما حذف می‌کند. خود ویدئوی مشابه یافت شده، حذف نمی‌شود یا تاثیری بر آن اعمال نخواهد شد. تطبیق‌های بایگانی شده در تب بایگانی شما به نمایش درمی‌آیند.
- درخواست حذف (REQUEST REMOVAL): این گزینه، وب‌فرم حذف را باز می‌کند به این ترتیب می‌توانید [درخواست حذف](#) را برای ویدئوی مشابه ارسال کنید. پس از ارسال، قادر به ردیابی و پیگیری درخواست خود از تب درخواست حذف خواهید بود.
- ارتباط با کانال (CONTACT CHANNEL): با این گزینه می‌توانید یک ایمیل از پیش نوشته شده را به آپلودکننده‌ی ویدئوی مشابه ارسال کنید. ایمیل‌هایی که پیش از این ارسال کرده‌اید، از طریق تب پیام‌های شما (Messages) قابل نمایش هستند.

بهتر است تب تطبیق‌ها را هر چند وقت یک بار بررسی کنید تا از مشابهت‌های جدیدی که ابزار تطبیق کپی‌رایت یافته است، آگاه باشید. همچنین یک اعلان زنگ  در صفحه‌ی کانال خود دارید که به وسیله‌ی آن می‌توانید متوجه تطبیق‌های جدید یافت‌شده شوید.

سوالات متداول

اگر نخواهیم اقدام خاصی در ارتباط با یک تطبیق و مشابهت یافت شده انجام دهیم، چه اتفاقی می‌افتد؟

لازم نیست برای هر تطبیق یافت شده، اقدام خاصی انجام دهید. به سادگی می‌توانید آن تطبیق یافت شده را بایگانی کنید تا از تب تطبیق‌های شما حذف شود. یوتیوب فقط یک بار تطبیق را بررسی می‌کند، بنابراین اگر آن را بایگانی کنید، دیگر در تب تطبیق‌های شما پدیدار نخواهد شد.

**ویدئویی را در یوتیوب دیده‌ام که با محتوای من مشابهت دارد اما در تب تطبیق‌های من نیست. چرا این ویدئو شناسایی نشد؟**

ابزار تطبیق کپی‌رایت برای یافتن مشابهت‌های کامل یا تقریباً کامل با ویدئوهای شما، طراحی شده است. اگر کسی از کلیپ کوتاهی از ویدئوی شما استفاده کند، ممکن است شناسایی نشود. اگر متوجهی بارگزاری مجدد یکی از ویدئوهای خود شده‌اید و تمایل به حذف آن را دارید، همواره می‌توانید آن را از طریق [وب‌فرم حذف کپی‌رایت](#) گزارش دهید.

**چرا همه‌ی ویدئوهای من واجد شرایط تطبیق‌یابی نیستند؟**

چند دلیل وجود دارد که چرا یکی از آپلودهای شما برای یافتن تطبیق، اسکن نمی‌شود:

- شما اولین نفری نیستید که این ویدئو را در یوتیوب بارگزاری کرده‌اید؛
- این ویدئو پیش از این تحت پشتیبانی [Content ID](#) قرار گرفته است؛
- این ویدئو دارای [حق ادعای Content ID](#) بر روی خود است.

**من یک نوازنده هستم. آیا می‌توانم از این ابزار برای یافتن بارگزاری آهنگ‌های خود استفاده کنم؟**

بله، اگر از [وب‌فرم حذف کپی‌رایت](#) برای حذف موفق ویدئوی کسی که دارای آهنگ یا محتوای صوتی شما است، استفاده کنید، ابزار تطبیق کپی‌رایت ویدئوهای دیگری را که دارای محتوای صوتی شبیه به آهنگ یا محتوای صوتی شما است، بررسی می‌کند. همچنین ابزار تطبیق کپی‌رایت می‌تواند بارگزاری‌های مجددی را بیابد که ممکن است فایل صوتی شما جایگزین آن شده باشد و یا بر روی آن دوبله شده باشد.

البته به یاد داشته باشید اگر فردی از بخشی از آهنگ یا محتوای صوتی شما در ویدئوی خود استفاده کند، با ابزار تطبیق کپی‌رایت بررسی نمی‌شود. اگر متوجه بارگزاری ویدئویی شده‌اید که در آن از محتوای صوتی شما بدون اجازه استفاده شده است، همواره می‌توانید آن را از طریق [وب‌فرم حذف کپی‌رایت](#) گزارش دهید.

**چرا یوتیوب به طور خودکار، ویدئوهای مشابه یافت شده را حذف نمی‌کند؟**

یوتیوب متکی بر صاحبان اثر است تا آنها تصمیم بگیرند که در مورد کاربرد غیرمجاز محتوای خود چه اقدامی انجام می‌دهند. یوتیوب فقط می‌تواند اعلام کند چه کسی زودتر یک ویدئو را بارگزاری کرده است و قادر به تصمیم‌گیری در مورد این مساله نیست که چه کسی مالک اثر بوده و یا چه کسی اجازه‌ی بارگزاری آن را دارد.

بسیاری از تولیدکنندگان محتوا به کانال‌های دیگر اجازه‌ی بارگزاری مجدد ویدئوها را می‌دهند. برخی مواقع، تولیدکنندگان محتوا پس از بارگزاری مجدد به توافقنامه‌ی بهره‌برداری می‌رسند، یا اقدام به همکاری در مورد ویدئوها و کپی‌های متعدد در کانال‌های مختلف می‌کنند.

علاوه بر این، هر کاربرد و استفاده‌ای از محتوای شما در شمار نقض حق کپی‌رایت قرار نمی‌گیرد. استفاده‌ی منصفانه و مالکیت عمومی، از نمونه دلایلی هستند که بارگزاری مجدد محتوای شما را معتبر می‌سازند.

برای متعادل‌سازی حقوق آپلودکنندگان و حقوق مالکان اثر اولیه، ابزار تطبیق کپی‌رایت تلاش کرده تا به مالکان اطلاعاتی در مورد بارگزاری مجدد ارائه کند. سپس بعد از بررسی و بازبینی دقیق تطبیق یافت شده، این ابزار به مالکان اجازه می‌دهد در مورد سرنوشت محتوای یافت شده، خود تصمیم بگیرند.

**من درخواست حذف چندین ویدئو را از یک کانال مطرح کردم. چرا حساب کاربری کانال بسته نشد؟**

یوتیوب، تدابیر حفاظتی متعددی را در برابر سوءاستفاده از فرایند حذف کپی‌رایت اتخاذ کرده است. سیستم یوتیوب اطمینان حاصل می‌کند که کانال‌ها فرصت کافی برای پرداختن به اخطارهای نقض کپی‌رایت را در اختیار داشته باشند پیش از اینکه اقدامی برای غیرفعالسازی آنها انجام شود.

اگر شما درخواست‌های حذف متعددی را علیه کانالی که هنوز فعال است ارسال کرده‌اید، بدان معناست که یکی از این مکانیزم‌ها در جریان است. تعداد درخواست‌های حذف که علیه یک کانال ارسال می‌شوند، در سیاست‌های اجرایی یوتیوب لحاظ خواهند شد. اگر همچنان با محتوای مشابه مواجه شدید، می‌تواند درخواست حذف بفرستید.

**آیا می‌توانم یک کانال را گزارش یا ریپورت<sup>19</sup> کنم؟**

اگر فردی از اطلاعات شخصی فرد دیگری استفاده کند تا مردم را در مورد هویت خود فریب دهد، این فرایند را جعل هویت در نظر می‌گیریم.

اگر احساس می‌کنید هویت شما جعل شده، آن را با استفاده از [وب‌فرم جعل هویت](#) گزارش دهید. اگر چنین معیاری وجود نداشت، می‌توانید از [وب‌فرم حذف کپی‌رایت](#) برای گزارش دادن ویدئوهایی که احساس می‌کنید حق کپی‌رایت شما را نقض کرده‌اند، استفاده کنید.

**چطور می‌توانم به ابزار تطبیق کپی‌رایت دسترسی داشته باشم؟**

ابزار تطبیق کپی‌رایت در اختیار هر کاربر یوتیوب که یک [درخواست حذف کپی‌رایت](#) معتبر ارسال کرده باشد، قرار دارد. به محض تایید درخواست حذف شما، ابزار تطبیق کپی‌رایت شروع به اسکن آپلودهای یوتیوب می‌کند تا مشابهت‌های احتمالی با ویدئوهای گزارش شده در درخواست شما را بیابد. در انتها این

شبهات‌های یافت‌شده در اختیار شما قرار می‌گیرند تا خود تصمیم بگیرید در گام بعدی چه اقدامی انجام شود.

ابزار تطبیق کپی‌رایت همچنین در اختیار هر کانالی قرار دارد که این [فرم](#) را پر کرده باشد و نیاز به ابزار مدیریت حقوق پیشرفته داشته باشد. برای کانال‌های موجود در برنامه‌ی شراکت با یوتیوب (YPP)، این ابزار در صفحه‌ی کپی‌رایت واقع در [یوتیوب استودیو](#) موجود است.

### نحوه‌ی عملکرد Content ID

مالکان حق کپی‌رایت می‌توانند از سیستمی با نام شناسه‌ی محتوا یا Content ID استفاده کنند تا به سادگی محتواهای خود در یوتیوب را شناسایی و مدیریت نمایند. ویدئوهای آپلودشده در یوتیوب بر اساس یک پایگاه داده‌ی شامل فایل‌های ارسالی از سوی مالکان محتوا، اسکن می‌شوند.

همانطورکه بارها ذکر شد در صورت یافتن مشابهت، این مالکان حق کپی‌رایت هستند که باید تصمیم بگیرند چه اقدامی انجام شود. هنگامیکه یک تطبیق یافت شود، ویدئو [ادعای شناسه‌ی محتوا](#) را دریافت می‌کند.

### پرسش‌های رایج در مورد Content ID

#### چه گزینه‌هایی برای مالکان حق کپی‌رایت در دسترس است؟

مالکان حق کپی‌رایت می‌توانند اقدامات مختلفی را در صورت یافتن مشابهت با محتوای خود، انجام دهند:

- مسدود کردن کل ویدئو بطوریکه دیگر قابل مشاهده نباشد.
- درآمدزایی از ویدئو با افزودن تبلیغات به ویدئوی تخلف‌کننده؛ در برخی موارد درآمد حاصل از ویدئو با آپلودکننده به اشتراک گذاشته می‌شود.
- نظارت و پیگیری آمار بازدیدکنندگان ویدئو.

هر کدام از این اقدامات می‌توانند بر اساس منطقه‌ی جغرافیایی انجام شوند. یک ویدئو در یک کشور ممکن است درآمدزایی شود درحالیکه در کشور دیگر مسدود شده و یا پیگیری شود.

#### چه کسانی می‌توانند از Content ID استفاده کنند؟

یوتیوب، شناسه‌ی محتوا را فقط در اختیار مالکان حق کپی‌رایتی قرار می‌دهد که [معیارهای لازم](#) را داشته باشند. این افراد برای تایید، باید دارای حقوق انحصاری بخش قابل توجهی از محتوای اصلی باشند که غالباً از سوی جامعه‌ی تولیدکنندگان یوتیوب بارگزاری شده است.

یوتیوب همچنین دستورالعمل‌های صریحی در مورد نحوه‌ی استفاده از شناسه‌ی محتوا ایجاد کرده است. ما در یوتیوب برای اطمینان از اینکه این دستورالعمل‌ها رعایت می‌شوند، بر موارد استفاده از شناسه‌ی محتوا نظارت داشته و اختلافات بوجود آمده در این زمینه را پیگیری می‌کنیم.

مالکان اثری که مکرراً دچار ادعاهای اشتباه شوند، دسترسی به شناسه‌ی محتوا را از دست خواهند داد و شراکت آنها با یوتیوب از بین می‌رود.

اگر شما یک مالک محتوا هستید و از وجود شرایط لازم محتوای خود اطمینان دارید، می‌توانید این [فرم](#) را پر کنید.

## عناوین مرتبط

- [ادعای شناسه‌ی محتوا چیست؟](#)
- [چه کسی ادعای ویدئوی من را کرده است؟](#)
- [اختلاف در مورد یک ادعای شناسه‌ی محتوا](#)
- [شناسه‌ی محتوا در پخش زنده و قابلیت Hangouts On Air چگونه عمل می‌کند؟](#)

## اقدامات یوتیوب در زمینه‌ی نقض قانون کپی‌رایت چیست؟

اگر مالک حق کپی‌رایت یک شکایت DMCA معتبر را از طریق وب‌فرم ارسال کند، یوتیوب اقدام به حذف آن ویدئو و اعمال یک اخطار کپی‌رایت<sup>20</sup> می‌کند. اگر کاربری طی نود روز سه اخطار کپی‌رایت دریافت کند، حساب کاربری و همچنین هر کانال مرتبط با آن بسته خواهد شد. یوتیوب همچنین ابزارهایی برای کمک به مالکان دارد تا بتوانند اخطارهای کپی‌رایت خود را رفع کنند – از جمله انتظار نود روزه برای به پایان رسیدن مهلت ادعا، درخواست تجدیدنظر، یا ارسال دفاعیه.

[شناسه‌ی محتوا](#) متفاوت عمل می‌کند. اگر یک تطبیق بین فایل مرجع و یک آپلود جدید تشخیص داده شود، یک «ادعا» مطرح می‌شود. بر اساس ترجیح مالک شناسه‌ی محتوا، یوتیوب اقدام به اعمال سیاست‌هایی مبنی بر ردیابی، درآمدزایی یا مسدودسازی محتوای موردنظر می‌کند اما اخطار کپی‌رایت صادر نمی‌شود.

## منابع

[در مورد اخطار کپی‌رایت بیشتر بیاموزید ...](#)

[یک ادعای نقض کپی‌رایت را بازپس‌گیری کنید ...](#)

[یک پیام ضد گزارش جعلی<sup>21</sup> ارسال کنید ...](#)

---

<sup>20</sup> Copyright strike

<sup>21</sup> Counter notification