

قوانین یوتیوب برای یوتیوب و برها

کتابچه قوانین یوتیوب

aftrak

ترجمه و تدوین: مجموعه افراک

۲۰۲۲

قوانین یوتیوب برای یوتیوبرها

فهرست

فصل اول ۷

کپی‌رایت یوتیوب

فصل دوم ۲۹

سیاست یوتیوب

دستورالعمل‌های انجمن

(Community Guidelines)

فصل سوم ۱۲۹

سیاست یوتیوب

سیاست درآمدزایی

قوانین کپی رایت یوتیوب

قانون اول کپی رایت

تولیدکنندگان یک محتوا صرفاً باید ویدئوهایی را آپلود کنند که خودشان ساخته باشند و یا مجاز به استفاده از آنها باشند. به این ترتیب آنها نباید ویدئوهایی را که خود نداشته‌اند، آپلود کنند و یا از محتوایی در ویدئوهای خود استفاده کنند که حق نشر و کپی‌رایت آن مربوط به فرد دیگری است، همچون یک قطعه‌ی موسیقی، تکه‌کدهایی از برنامه‌های دارای حق کپی‌رایت، یا ویدئوهای ساخته شده توسط افراد دیگر بدون کسب اختیارات لازم.

استفاده‌ی منصفانه چیست؟

استفاده‌ی منصفانه^۱ یکی از قوانین ایالات متحده است و بر اساس آن می‌توان در شرایط ویژه، از محتویات تحت حمایت قانون کپی‌رایت بدون

اینکه از مالک آن اجازه گرفت، استفاده‌ی مجدد کرد. از طرفی استفاده‌ی منصفانه بر اساس موارد مختلف تعیین می‌شود و در کشورهای مختلف قوانین متفاوتی در این زمینه اجرا می‌شوند. در ایالات متحده، نتیجه‌ی اقداماتی همچون تفسیرها، نقدها، پژوهش‌ها، آموزش‌ها و یا گزارش‌های خبری در شمار استفاده‌ی منصفانه محسوب می‌شوند اما باز هم استفاده از آن‌ها بستگی به موقعیت دارد.

در یوتیوب یک کتابخانه‌ی صوتی (Youtube Library) ایجاد شده است و در آن قطعات موسیقی و اثرات صوتی کیفیت بالا فراهم شده تا تولیدکنندگان محتوا بتوانند با استفاده‌ی مجدد و ایمن از آن‌ها، محتوای مورد نظر خود را بوجود آورند.

سیاست استفاده‌ی منصفانه:

استفاده‌ی منصفانه در یوتیوب

همانطورکه اشاره شد استفاده‌ی منصفانه یک روش قانونی است که با آن می‌توان تحت شرایط خاص از محتویات دارای حق کپی‌رایت بدون کسب اجازه از مالک اصلی، استفاده کرد.

راهنمایی‌های لازم در زمینه‌ی استفاده‌ی منصفانه

کشورهای مختلف، قوانین متفاوتی را در زمینه‌ی استفاده‌ی مجاز از محتواهای دارای حق کپی‌رایت تصویب کرده‌اند تا همانطورکه عنوان شد بتوان بدون اجازه‌ی مالک، از این محتواها استفاده کرد. برای مثال در ایالات – – متحده، نتیجه‌ی اقداماتی همچون تفسیر، نقدها، پژوهش‌ها، آموزش یا گزارش‌های خبری در شمار استفاده‌ی منصفانه قرار می‌گیرند. برخی کشورها، مفهوم مشابهی با عنوان معامله‌ی منصفانه^۲ وجود دارد که کاملاً متفاوت عمل می‌کند.

دادگاه‌ها با توجه به حقایق هر پرونده‌ی مشخص، به موارد بالقوه‌ی استفاده‌ی منصفانه می‌پردازند. شاید بهتر باشد پیش از آپلود ویدئوهایی با محتوای دارای حق کپی‌رایت، با یک متخصص در زمینه‌ی مشاوره‌های

قانونی مشورت داشته باشید.

چهار عامل استفاده‌ی منصفانه

در ایالات متحده، قضات هستند که موارد استفاده‌ی منصفانه را تشخیص می‌دهند. درواقع یک قاضی تعیین می‌کند که چهار عامل استفاده‌ی منصفانه در هر مورد خاص چگونه اعمال شوند. این چهار عامل به شرح زیر هستند:

۱. هدف و مشخصه‌ی استفاده، ازجمله اینکه آیا این استفاده دارای ماهیت تجاری است و یا با اهداف آموزشی غیرانتفاعی صورت گرفته است.

دادگاه‌ها معمولاً این مساله را تعیین می‌کنند که آیا استفاده از محتواهای دارای حق کپی‌رایت، «تحول‌آفرین» بوده است. این عبارت یعنی آیا استفاده‌ی مجدد موجب افزودن بیان یا معنای جدیدی به محتوای اصلی شده یا صرفاً کپی‌هایی از نسخه‌ی اصلی به شمار می‌رود.

کاربردهای تجاری، کمتر در شمار استفاده‌ی منصفانه قرار می‌گیرند اما هنوز هم این احتمال وجود دارد که یک ویدیوی دارای محتوای استفاده‌ی منصفانه، بتواند درآمدزا باشد.

۲. ماهیت اثر دارای حق کپی‌رایت

استفاده از مطالب آثار عمدتاً واقعی، بیشتر از آثار کاملاً تخیلی از نوع استفاده‌ی منصفانه محسوب می‌شوند.

۳. مقدار و حالت بخش استفاده شده نسبت به کل اثر دارای حق کپی‌رایت

اگر به جای کاربرد بخش‌های زیادی از یک محتوای اثر اولیه از بخش اندکی از آن استفاده کنیم، احتمال اینکه محتوای بدست آمده در شمار استفاده‌ی منصفانه فرض شود، بیشتر است. اما اگر بخش مورد استفاده شده، جوهره‌ی اثر به شمار رود، در این صورت گاهی حتی بکارگیری نمونه‌ی اندک می‌تواند خلاف روند استفاده‌ی

منصفانه باشد.

۴. تاثیر استفاده‌ی مجدد بر بازار بالقوه یا بر ارزش محتوای دارای حق کپی‌رایت

موارد استفاده‌ای که مانع از دستیابی مالک حق کپی‌رایت به سود حاصل از محتوایشان شود، احتمالاً در طبقه‌بندی استفاده‌ی منصفانه قرار نمی‌گیرند. برخی مواقع دادگاه‌ها در صورت وجود نقیضه‌هایی، این عامل را نادیده گرفته و استثناً قائل می‌شوند.

نمونه‌هایی از استفاده‌ی منصفانه

«دونالد داک»^۳ در ایستگاه رادیویی رایت وینگ به ملاقات گلن بک^۴ رفت»

این ریمیکس، گزیده‌های کوتاهی را از منابع مختلف ترکیب کرده است. ریمیکس‌ها، پیام جدیدی را در مورد یک اثر در دوره‌ی زمانی بحران اقتصادی ایجاد می‌کنند. به این ترتیب آثاری که به واسطه‌ی آن‌ها، مفهوم و معنای جدیدی برای منابع ایجاد می‌کنند، می‌توانند استفاده‌ی منصفانه در نظر گرفته شوند.

حفاظت از استفاده‌ی منصفانه در یوتیوب

یوتیوب همواره درخواست‌های متعددی را برای حذف و برداشتن ویدئوهایی دریافت می‌کند که مالکان در مورد آن‌ها ادعای نقض قانون کپی‌رایت را دارند. برخی مواقع این درخواست‌ها، ویدئوهایی را هدف قرار داده‌اند که ظاهراً نمونه‌ی واضحی از استفاده‌ی منصفانه هستند. دادگاه‌ها به این نتیجه رسیده‌اند که مالکان حق کپی‌رایت باید پیش از ارسال اخطار حذف، در مورد اینکه یک محتوا استفاده‌ی منصفانه است یا خیر، تحقیق کنند. به همین دلیل اغلب از مالکان حق کپی‌رایت خواسته می‌شود تأیید کنند که این تحلیل را انجام داده‌اند.

در موارد نادر، از تولیدکنندگان محتوا خواسته می‌شود به مجموعه

^۳. Donald Duck

^۴. Glenn Beck

ابتکار عمل‌هایی پیبوندند که طی آن برخی از نمونه‌های استفاده‌ی منصفانه در برابر درخواست حذف کپی‌رایت محافظت می‌شوند. از طریق این ابتکارات، یوتیوب به تولیدکنندگان محتوایی که ویدئوهای استفاده‌ی منصفانه‌ی آن‌ها در مواجهه با اخطار حذف غیرمجاز قرار گرفته‌اند، تا یک میلیون دلار غرامت می‌دهد، البته در صورتیکه این حذف منجر به طرح شکایت نقض حق کپی‌رایت شود. هدف از این ابتکار عمل‌ها، تضمین این مساله است که تولیدکنندگان محتوا فرصت کافی برای محافظت از محتوای خود در اختیار داشته باشند. همچنین این ابتکار عمل‌ها، بهبود سطح دنیای خلاقانه را هدف قرار داده است که با آموزش اهمیت و محدودیت‌های استفاده‌ی منصفانه حاصل می‌شود.

نمونه‌هایی از حفاظت از استفاده‌ی منصفانه در یوتیوب

برای مشاهده‌ی نمونه‌های بیشتر، لیست پخش حفاظت از استفاده‌ی منصفانه را بررسی کنید.

نکته: اگر ساکن ایالات متحده هستید، می‌توانید ویدئوهای فراهم شده در لیست پخش را هم مشاهده کنید. اما اگر خارج از ایالات متحده هستید، متاسفانه قادر به تماشای این ویدئوها نخواهید بود.

ویدئوهای نمونه، بخش کوچکی از مقادیر زیاد درخواست‌های حذف کپی‌رایت هستند. همچنین ویدئوهای ذکر شده، فقط چند مورد از تعداد زیاد ویدئوهای استفاده‌ی منصفانه‌ای هستند که در معرض درخواست حذف قرار گرفته‌اند.

هر ساله، یوتیوب می‌تواند تنها برای تعداد اندکی ویدئو، طرح حفاظت از استفاده‌ی منصفانه را ارائه کند که این ویدئوها بر اساس عوامل متعددی انتخاب می‌شوند. بطور کلی، ویدئوهایی انتخاب می‌شوند که به بهترین شکل و بر اساس چهار عامل ذکر شده، استفاده‌ی منصفانه را نشان دهند.

اگر ویدئوی شما برای ابتکار عمل‌ها انتخاب شود، به شما اطلاع داده می‌شود. نیاز نیست شما درخواست حفاظت از ویدئو را مطرح کنید. اگر این حفاظت به ویدئوی شما تعلق گیرد، حتماً ما از گروه یوتیوب با شما در تماس خواهیم بود.

ویدئوهای بازیابی شده

گرچه یوتیوب نمی‌تواند ویژگی دفاع قانونی را برای همه‌ی کاربران ارائه کند، با این حال ما مراقب اظهارهای حذفی که بر تولیدکنندگان محتوا اثر می‌گذارند، هستیم. شاید از موارد قابل توجهی اطلاع داشته باشید که در آن‌ها از مالکان حق کپی‌رایت خواسته‌ایم در درخواست حذف خود تجدیدنظر کنند و ویدئوهای استفاده‌ی منصفانه را تایید نمایند. برای مثال:

- ویدئوی یانگ ترکز^۵؛ که کلیپ‌های کوتاهی از تبلیغات را نشان داد و از آن‌ها به عنوان بخشی از محتواهای آزاردهنده‌ی بینندگان یاد کرد.

- ویدئوی سکولار تاک^۶؛ که یک شخصیت سیاسی را برای تایید رویکرد درمانی تاییدنشده‌ی دیابت، نقد می‌کند.

- بوفی و ادوارد: ریمیکس سریال توایلایت -- [نسخه‌ی اصلی]؛ یک ویدئوی ریمیکس مختص نوجوانان که نحوه‌ی به تصویر کشیده شدن زنان را در دو مجموعه‌ی نمایشی مربوط به خون‌آشام‌ها با هم مقایسه می‌کند.

- 'No Offense'؛ ویدئوی که از سوی سازمان ملی ازدواج بارگزاری شد و در آن از کلیپ یک سلب‌ریتی به عنوان نمونه‌ای از رفتار بی‌ادبانه استفاده شد.

اطلاعات بیشتر

در صورت تمایل برای دریافت اطلاعات بیشتر در زمینه‌ی استفاده‌ی منصفانه، منابع آنلاین متعددی برای شما در دسترس است. سایت‌هایی که در ادامه معرفی می‌شوند فقط اهداف آموزشی دارند و هیچ کدام از سوی یوتیوب تایید نشده‌اند:

- «کدهای بهترین اقدامات در زمینه‌ی استفاده‌ی منصفانه برای

۵. Young Turks

۶. Secular Talk

- ویدئوهای آنلاین» توسط مرکز رسانه و تاثیر اجتماعی
- تفسیر جزئی چهار عامل توسط پروژه‌ی قانون رسانه‌ی دیجیتالی
- شاخص استفاده‌ی منصفانه‌ی اداره‌ی کپی‌رایت ایالات متحده

استفاده از موسیقی و افکت‌های صوتی کتابخانه‌ی صوتی (Youtube Studio)

یوتیوب استودیو^۷، بهترین ابزار برای مدیریت محتوای شماست و در کتابخانه‌ی صوتی^۸ آن می‌توانید قطعات موسیقی و افکت‌های صوتی رایگان را بیابید و از آن‌ها در ویدئوهای خود استفاده کنید.

آهنگ‌ها و افکت‌های صوتی کتابخانه‌ی صوتی یوتیوب بدون حق کپی‌رایت هستند. کتابخانه‌ی صوتی به طور انحصاری در یوتیوب استودیو تعبیه شده است.

باز کردن کتابخانه‌ی صوتی

۱. وارد یوتیوب استودیو شوید. (بطور مستقیم بر روی لینک ارائه شده کلیک کنید و یا پس از ورود به حساب کاربری یوتیوب با کلیک بر روی عکس پروفایل خود، می‌توانید بخش ورود به یوتیوب استودیو را مشاهده کنید.)

۲. از منوی سمت چپ، کتابخانه‌ی صوتی را انتخاب کنید.

همچنین می‌توانید با استفاده از آدرس youtube.com/audiolibrary، بطور مستقیم وارد کتابخانه‌ی صوتی شوید.

جستجو در کتابخانه‌ی صوتی و یافتن موسیقی

کتابخانه‌ی صوتی یوتیوب به دو بخش تقسیم شده است. در تب موسیقی رایگان (Free music)، از فیلترها (Filters) و نوار جستجو (search bar) استفاده کنید تا موسیقی مورد نظر ویدئوی خود را پیدا کنید.

برای یافتن یک موسیقی خاص، می‌توانید عنوان آهنگ، نام هنرمند یا

کلمات کلیدی مشخص را در نوار جستجو وارد کنید. همچنین می‌توانید جستجوی خود را با مواردی همچون عنوان، ژانر، حالت، نام هنرمند، ویژگی و مدت زمان آهنگ (به ثانیه) فیلتر کنید تا جستجوی مناسب‌تری انجام شود.

نتایج جستجوی خود را با کلیک بر روی گزینه‌ی فیلتر (filter)  کنار نام هنرمند، ژانر و یا حالت آهنگ‌ها اصلاح کنید. همچنین می‌توانید نتایج جستجوی خود را بر اساس مواردی همچون عنوان آهنگ، نام هنرمند، مدت زمان، و یا تاریخ، با کلیک بر روی ستون آن‌ها مرتب‌سازی کنید.

اگر بخواهید آهنگی را در دسته‌ی آهنگ‌های محبوب خود قرار دهید، بر روی آیکن ستاره‌ی کنار عنوان آهنگ کلیک کنید. برای مشاهده‌ی لیست آهنگ‌های محبوب خود، روی تب ستاره‌دار (Starred) کلیک کنید.

دو بار در ماه، قطعات موسیقی جدید به کتابخانه‌ی صوتی یوتیوب اضافه می‌شوند.

یافتن افکت‌های صوتی

در تب افکت‌های صوتی (Sound effects)، از فیلترها (Filters)  و نوار جستجو (search bar) استفاده کنید تا افکت صوتی مورد نظر ویدیوی خود را پیدا کنید.

برای یافتن یک افکت صوتی خاص، می‌توانید عنوان آهنگ یا کلمات کلیدی مشخصی را در نوار جستجو وارد کنید. همچنین می‌توانید جستجوی خود را با مواردی همچون دسته‌بندی و مدت زمان آهنگ (به ثانیه) فیلتر کنید تا جستجوی مناسب‌تری انجام شود.

پخش و دانلود صوت

برای پخش یک نمونه آهنگ، بر روی قسمت پخش (Play)  کلیک کنید. اگر از آهنگی که شنیده‌اید خوشتان آمد، بر روی تاریخ آن نشانگر خود را شناور کنید و بر روی عبارت دانلود (Download) برای دریافت آن در قالب یک فایل MP3 کلیک نمایید.

پخش این آهنگ در مدت حضورتان در کتابخانه‌ی صوتی ادامه خواهد

داشت. با استفاده از کنترل‌های روی پخش‌کننده‌ی صوتی، می‌توانید اقداماتی همچون توقف، ادامه‌ی پخش، و پخش آهنگ‌های بعدی و قبلی را انجام دهید.

اعطای تخصیص^۹

اگر می‌خواهید از آهنگی با گواهی عوام خلاق^{۱۰} (CC) استفاده کنید، باید اعتبار لازم برای هنرمند اثر را تامین کرده و نام او را در توضیحات ویدئوی خود بیاورید. برای ایجاد اطلاعات تخصیص می‌توانید به شکل زیر عمل کنید:

۱. وارد حساب کاربری خود در یوتیوب استودیو شوید.

۲. از منوی سمت چپ، قسمت کتابخانه‌ی صوتی را انتخاب کنید (Audio Library).

۳. آهنگی که می‌خواهید استفاده کنید را پیدا نمایید.

نکته: برای بررسی تمامی قطعات موسیقی با گواهی عوام خلاق، بر روی نوار فیلتر < تخصیص‌های موردنیاز کلیک کنید.

۴. در ستون نوع گواهی (License type)، بر روی آیکون عوام خلاق (CC) کلیک کنید.

۵. در پنجره‌ی ظاهرشده، بر روی آیکون کپی  کلیک کنید تا متن تخصیص را کپی نمایید. اکنون می‌توانید این متن را در توضیحات ویدئوی خود وارد کنید.

اگر می‌خواهید از آهنگی با گواهی استاندارد کتابخانه‌ی صوتی یوتیوب استفاده کنید که نیاز به تخصیص ندارد، بر روی نوار فیلتر  < «تخصیص نیاز نیست» (Attribution not Required)، کلیک کنید.

نکته: اگر در ویدئوی خود از هر موسیقی و آهنگی از

کتابخانه‌ی صوتی یوتیوب استفاده کنید، یک بخش «موسیقی در این ویدئو»^{۱۱} در صفحه‌ی بازدید ویدئوی شما به نمایش درخواهد آمد. به یاد داشته باشید اگر در ویدئوی شما از موسیقی‌هایی با گواهی عوام خلاق استفاده شود، اطلاعات تخصیص باید در توضیحات ویدئو نمایش داده شوند.

درآمدزایی از ویدئوها

اگر عضوی از برنامه‌ی شراکت با یوتیوب^{۱۲} باشید، به راحتی می‌توانید با استفاده از آهنگ‌ها و افکت‌های صوتی کتابخانه‌ی صوتی از ویدئوهای خود کسب درآمد کنید.

آهنگ‌ها و افکت‌های صوتی بدون حق کپی‌رایت که از کتابخانه‌ی صوتی یوتیوب دانلود می‌شود، دارای سیستم شناسه‌ی محتوا (Content ID) نبوده و صاحب حق، ادعای مالکیت در مورد آن‌ها را نمی‌کند.

یه یاد داشته باشید:

- فقط آهنگ‌ها و افکت‌های صوتی موجود در کتابخانه‌ی صوتی از نظر یوتیوب بدون حق کپی‌رایت هستند.

- یوتیوب، در قبال مشکلات ناشی از آهنگ‌ها و افکت‌های صوتی «بدون بهره‌ی مالکانه»^{۱۳} و «دارای حق امتیاز آزاد» در کانال‌های یوتیوب یا سایر کتابخانه‌های موسیقی، هیچ‌گونه مسئولیتی قبول نمی‌کند.

- یوتیوب، هیچ‌گونه راهنمایی قانونی از جمله راهنمایی در زمینه‌ی مشکلات مربوط به موسیقی که خارج از پلتفرم این برنامه روی می‌دهند، را ارائه نمی‌کند.

^{۱۱} Music in this video

^{۱۲} YouTube Partner Program

^{۱۳} Royalty-Free

• اگر پرسش‌هایی در زمینه‌ی استفاده از موسیقی دارید، می‌توانید با یک وکیل خبره مشورت کنید.

چگونه صاحبان اثر می‌توانند ادعای حق کپی‌رایت داشته باشند؟

هر کاربری می‌تواند به ابزارهای مدیریت کپی‌رایت یوتیوب^{۱۴} دسترسی داشته باشد، ابزارهایی که به صاحبان اثر، امکان کنترل محتوای دارای حق کپی‌رایت خود را در محیط یوتیوب می‌دهند. ما با صاحبان اثر همکاری داریم تا آن‌ها بتوانند با ویژگی‌های مناسبی مطابقت یابند و این تصمیم‌گیری بر اساس مقیاس محتوای کپی‌رایت شده‌ی آن‌ها در یوتیوب و همچنین منابعی که به آن‌ها برای مدیریت مسئولانه‌ی آنلاین محتوا اختصاص یافته، انجام می‌شود. در مجموعه‌ی مدیریت کپی‌رایت^{۱۵} یوتیوب، چندین شیوه‌ی مختلف به منظور طرح ادعای کپی‌رایت برای صاحبان اثر فراهم شده است.

وب‌فرم^{۱۶}

ساده‌ترین شیوه‌ای که با آن می‌توان کپی‌های غیرمجاز را از محتوای دارای حق کپی‌رایت حذف کرد، ارسال دستی یک اخطار کپی‌رایت از طریق وب‌فرم DMCA (قانون کپی‌رایت هزاره‌ی دیجیتال) است. این ابزار برای اغلب کاربران به بهترین حالت کار می‌کند، یک ابزار باز برای استفاده‌ی همه است و به هر زبانی در دسترس می‌باشد.

ابزار تطبیق حق کپی‌رایت^{۱۷}

ابزار تطبیق حق کپی‌رایت از قدرت فناوری تطبیق Content ID (شناسه‌ی محتوا؛ که پیش از این در مورد آن توضیح داده شد) استفاده می‌کند تا

^{۱۴}. Copyright Management tools

^{۱۵}. Copyright Management Suite

^{۱۶}. WebForm

^{۱۷}. Copyright Match Tool

بتواند ویدئوهایی را که به صورت تکراری و غیرمجاز در یوتیوب بارگزاری می‌شوند بیابد. این ابزار برای بیشتر از ۱,۵۰۰,۰۰۰ کانال در دسترس قرار دارد و اگر یک ویدئوی تقریباً کامل از ویدئوهای اصلی یک تولیدکننده در کانال‌های دیگر یوتیوب بارگزاری مجدد شوند، این ابزار قابلیت تشخیص آن‌ها را دارد و به تولیدکننده‌ی اصلی اجازه می‌دهد بر اساس تمایل خود یکی از این اقدامات را انجام دهد: تولیدکنندگان اصلی می‌توانند درخواست حذف ویدئو را داشته باشند، به آپلودکننده‌ی ویدئو پیام بفرستند، یا در صورتیکه نمی‌خواهند اقدام خاصی انجام دهند، فقط این تطبیق را بایگانی کنند. هر کاربری که از طریق وب‌فرم یوتیوب موفق به ارسال درخواست حذف DMCA شود، می‌تواند با استفاده از فرم عمومی درخواست دسترسی کند.

Content ID

شناسه‌ی محتوا یا Content ID، راهکار ما برای آن دسته از افرادی است که نیاز به مدیریت‌های حقوقی پیچیده دارند. شناسه‌ی محتوا، یک سیستم انگشت‌نگاری دیجیتال است که به صاحبان اثر اجازه می‌دهد محتوای دارای حق انحصاری خود را به عنوان فایل مرجع آپلود کنند و سپس ویدئوهای آپلود شده در یوتیوب را به منظور یافتن شباهت با محتوای خود، اسکن نمایند. هنگامیکه که کاربری یک محتوا را آپلود می‌کند، content ID در پایگاه داده به دنبال یافتن تطبیق و شباهت است. در صورتی که تطبیق وجود داشت، باید اقداماتی بر اساس قوانین از پیش موجود و یا سیاست‌هایی که خود مالک اثر تعیین کرده انجام شوند؛ این قوانین و سیاست‌ها به صورت زیر هستند:

- مسدود کردن کل ویدئو بطوریکه دیگر قابل مشاهده نباشد. اگر مالک اثر ویدئو را مسدود کند، اخطار حق کپی‌رایت برای آپلودکننده ارسال نمی‌شود.
- درآمدزایی از ویدئو با افزودن تبلیغات به ویدئوی متخلف؛ در برخی موارد درآمد حاصل از ویدئو با آپلودکننده به اشتراک گذاشته می‌شود.
- نظارت و پیگیری آمار بازدیدکنندگان ویدئو.

به این ترتیب در اغلب موارد نیاز نیست صاحبان اثر برای محتوای کپی‌رایت

شده در این ویدئوها درخواست حذف ارسال کنند، بلکه فرصت دارند تا از آن کسب درآمد کنند و تبلیغاتی را به این ویدئوها بیافزایند.

استفاده از ابزار تطبیق کپی‌رایت

همانطورکه پیش از این ذکر شد، یوتیوب دارای ابزاری با نام ابزار تطبیق کپی‌رایت است که این ابزار قادر به شناسایی خودکار ویدئوهایی است که با ویدئوهای بارگزاری شده‌ی دیگر در یوتیوب، مطابقت و شباهت کامل داشته باشند و یا نسبتا شباهت دارند. به محض اینکه یک تطبیق یافت شود، می‌توانید آن را در یوتیوب استودیو بررسی کرده و تصمیم بگیرید که می‌خواهید چه اقدامی انجام شود.

این ابزار چگونه عمل می‌کند؟

ابزار تطبیق کپی‌رایت در اختیار هر کاربر یوتیوب که یک درخواست حذف کپی‌رایت^{۱۸} معتبر ارسال کرده باشد، قرار دارد. به محض اینکه درخواست حذف شما تایید شود، ابزار تطبیق کپی‌رایت شروع به اسکن آپلودهای یوتیوب کرده تا تطبیق احتمالی با ویدئوهای گزارش شده در درخواست حذف شما را بیابد. درواقع یوتیوب این مطابقت‌های احتمالی را به شما نشان می‌دهد تا شما بتوانید تصمیم بگیرید در این زمینه چه اقدامی انجام شود.

ابزار تطبیق کپی‌رایت برای شرکای برنامه‌ی شراکت (YPP) با یوتیوب یا هر کانالی که این فرم را پر کرده باشد و نیاز به ابزار پیشرفته‌ی مدیریت حقوق داشته باشد، در دسترس است و بارگزاری‌های مجدد کامل از ویدئوهای شما را در کانال‌های دیگر یوتیوب اسکن می‌کند. این ابزار، ویدئوهایی را که پس از ویدئوی شما آپلود شده‌اند اسکن می‌کند، بنابراین مهم است که شما اولین نفری باشید که آن محتوای خاص را در یوتیوب بارگزاری کرده باشید.

سوءاستفاده از ابزار تطبیق کپی‌رایت می‌تواند منجر به از دست رفتن دسترسی شما و یا بسته شدن حساب کاربری یوتیوب و یا مشارکت شما شود. سوءاستفاده شامل سوءاستفاده‌ی عمدی یا تکراری از فرایند حذف کپی‌رایت و یا تلاش برای کاوش یا مهندسی معکوس سیستم تطبیق است.

بررسی و انتخاب اقدامات لازم در مورد تطبیق‌ها

پیش از بررسی مطابقت‌ها، فقط به یاد داشته باشید که صرف یافتن یک ویدئوی مشابه به معنای نقض حقوق کپی‌رایت نیست. این مسئولیت شماست که هر ویدئوی مشابه یافت شده را بررسی کرده و متوجه شوید که آیا این ویدئو فقط یک استفاده‌ی منصفانه یا معامله‌ی منصفانه است و یا یک استثنای مشابه در اجرای حق کپی‌رایت.

برای بررسی و اجرای اقدامات بر روی ویدئوهای مشابه به ترتیب زیر عمل کنید:

۱. وارد یوتیوب استودیو شود.
۲. از منوی سمت چپ، بخش کپی‌رایت (copyright)  را انتخاب کنید.
۳. بر روی تب تطبیق‌ها (matches) کلیک کنید.

۴. ویدئوهای مشابه را بازبینی و بررسی کنید. می‌توانید فیلتری  را برای یافتن ویدئوها بر اساس تعداد بازدیدها (بازدید کلی) یا کانال‌ها بر اساس تعداد دنبال‌کنندگان (سابسکرایبرها) انتخاب کنید.

۵. جعبه‌ی کوچک کنار ویدئویی را که قصد انجام اقدامات بر روی آن دارید، انتخاب کنید. می‌توانید اقدامات زیر را انجام دهید:

- بایگانی (ARCHIVE): این گزینه، مشابهت یافت شده را از تب تطبیق‌های شما حذف می‌کند. خود ویدئوی مشابه یافت شده، حذف نمی‌شود یا تاثیری بر آن اعمال نخواهد شد. تطبیق‌های بایگانی شده در تب بایگانی شما به نمایش درمی‌آیند.

- درخواست حذف (REQUEST REMOVAL): این گزینه، وب‌فرم حذف را باز می‌کند به این ترتیب می‌توانید درخواست حذف را برای ویدئوی مشابه ارسال کنید. پس از ارسال، قادر به ردیابی و پیگیری درخواست خود از تب

درخواست حذف خواهید بود.

• ارتباط با کانال (CONTACT CHANNEL): با این گزینه می‌توانید یک ایمیل از پیش نوشته شده را به آپلودکننده‌ی ویدئوی مشابه ارسال کنید. ایمیل‌هایی که پیش از این ارسال کرده‌اید، از طریق تب پیام‌های شما (Messages) قابل نمایش هستند.

برای بررسی و اقدام بر روی تطبیق‌های احتمالی ویدئوهای حذف شده از یک درخواست حذف به ترتیب زیر عمل کنید:

۱. بر روی تب درخواست حذف (Removal Requests) کلیک کنید.

۲. در ستون یافتن تطبیق‌ها (Find matches)، می‌توانید تطبیق‌های احتمالی را ببینید که واجد شرایط جلوگیری خودکار از آپلود مجدد نبوده‌اند زیرا درواقع کپی نیستند.

۳. بر روی یک ردیف کلیک کنید. این ردیف برای نمایش جزئیات بیشتر در مورد ویدئو گسترش می‌یابد.

۴. بر روی نمایش تطبیق‌ها (VIEW MATCHES) کلیک کنید. تب تطبیق‌ها باز می‌شود و برای نمایش تطبیق‌های احتمالی فیلتر می‌شود.

۵. جعبه‌ی کوچک کنار ویدئویی را که قصد انجام اقدامات بر روی آن دارید، انتخاب کنید. می‌توانید اقدامات زیر را انجام دهید:

• بایگانی (ARCHIVE): این گزینه، تطبیق یافت شده را از تب تطبیق‌های شما حذف می‌کند. خود ویدئوی مشابه یافت شده، حذف نمی‌شود یا تاثیری بر آن اعمال نخواهد شد. تطبیق‌های بایگانی شده در تب بایگانی شما به نمایش درمی‌آیند.

• درخواست حذف (REQUEST REMOVAL): این گزینه، وب‌فرم حذف را باز می‌کند به این ترتیب می‌توانید

درخواست حذف را برای ویدئوی مشابه ارسال کنید. پس از ارسال، قادر به ردیابی و پیگیری درخواست خود از تب درخواست حذف خواهید بود.

• ارتباط با کانال (CONTACT CHANNEL): با این گزینه می‌توانید یک ایمیل از پیش نوشته شده را به آپلودکننده‌ی ویدئوی مشابه ارسال کنید. ایمیل‌هایی که پیش از این ارسال کرده‌اید، از طریق تب پیام‌های شما (Messages) قابل نمایش هستند.

بهتر است تب تطبیق‌ها را هر چند وقت یک بار بررسی کنید تا از مشابهت‌های جدیدی که ابزار تطبیق کی‌رایت یافته است، آگاه باشید. همچنین یک اعلان زنگ 🔔 در صفحه‌ی کانال خود دارید که به وسیله‌ی آن می‌توانید متوجه تطبیق‌های جدید یافت‌شده شوید.

سوالات متداول

اگر نخواهم اقدام خاصی در ارتباط با یک تطبیق و مشابهت یافت شده انجام دهم، چه اتفاقی می‌افتد؟

لازم نیست برای هر تطبیق یافت شده، اقدام خاصی انجام دهید. به سادگی می‌توانید آن تطبیق یافت شده را بایگانی کنید تا از تب تطبیق‌های شما حذف شود. یوتیوب فقط یک بار تطبیق را بررسی می‌کند، بنابراین اگر آن را بایگانی کنید، دیگر در تب تطبیق‌های شما پدیدار نخواهد شد.

ویدئویی را در یوتیوب دیده‌ام که با محتوای من مشابهت دارد اما در تب تطبیق‌های من نیست. چرا این ویدئو شناسایی نشد؟

ابزار تطبیق کی‌رایت برای یافتن مشابهت‌های کامل یا تقریباً کامل با ویدئوهای شما، طراحی شده است. اگر کسی از کلیپ کوتاهی از ویدئوی شما استفاده کند، ممکن است شناسایی نشود. اگر متوجه‌ی بارگزاری مجدد یکی از ویدئوهای خود شده‌اید و تمایل به حذف آن را دارید، همواره می‌توانید آن را از طریق وب‌فرم حذف کی‌رایت گزارش دهید.

چرا همه‌ی ویدئوهای من واجد شرایط تطبیق‌یابی نیستند؟

چند دلیل وجود دارد که چرا یکی از آپلودهای شما برای یافتن تطبیق، اسکن نمی‌شود:

- شما اولین نفری نیستید که این ویدئو را در یوتیوب بارگزاری کرده است؛
- این ویدئو پیش از این تحت پشتیبانی Content ID قرار گرفته است؛
- این ویدئو دارای حق ادعای Content ID بر روی خود است.

من یک نوازنده هستم. آیا می‌توانم از این ابزار برای یافتن بارگزاری آهنگ‌های خود استفاده کنم؟

بله، اگر از وب‌فرم حذف کپی‌رایت برای حذف موفق ویدئوی کسی که دارای آهنگ یا محتوای صوتی شما است، استفاده کنید، ابزار تطبیق کپی‌رایت ویدئوهای دیگری را که دارای محتوای صوتی شبیه به آهنگ یا محتوای صوتی شما است، بررسی می‌کند. همچنین ابزار تطبیق کپی‌رایت می‌تواند بارگزاری‌های مجددی را بیابد که ممکن است فایل صوتی شما جایگزین آن شده باشد و یا بر روی آن دوبله شده باشد.

البته به یاد داشته باشید اگر فردی از بخشی از آهنگ یا محتوای صوتی شما در ویدئوی خود استفاده کند، با ابزار تطبیق کپی‌رایت بررسی نمی‌شود. اگر متوجه بارگزاری ویدئویی شده‌اید که در آن از محتوای صوتی شما بدون اجازه استفاده شده است، همواره می‌توانید آن را از طریق وب‌فرم حذف کپی‌رایت گزارش دهید.

چرا یوتیوب به طور خودکار، ویدئوهای مشابه یافت شده را حذف نمی‌کند؟

یوتیوب متکی بر صاحبان اثر است تا آن‌ها تصمیم بگیرند که در مورد کاربرد غیرمجاز محتوای خود چه اقدامی انجام می‌دهند. یوتیوب فقط می‌تواند اعلام کند چه کسی زودتر یک ویدئو را بارگزاری کرده است و قادر به تصمیم‌گیری در مورد این مساله نیست که چه کسی مالک اثر بوده و یا چه کسی اجازه‌ی بارگزاری آن را دارد.

بسیاری از تولیدکنندگان محتوا به کانال‌های دیگر اجازه‌ی بارگزاری مجدد ویدئوها را می‌دهند. برخی مواقع، تولیدکنندگان محتوا پس از بارگزاری مجدد به توافقنامه‌ی بهره‌برداری می‌رسند، یا اقدام به همکاری در مورد ویدئوها و کپی‌های متعدد در کانال‌های مختلف می‌کنند.

علاوه بر این، هر کاربرد و استفاده‌ای از محتوای شما در شمار نقض حق کپی‌رایت قرار نمی‌گیرد. استفاده‌ی منصفانه و مالکیت عمومی، از نمونه دلایلی هستند که بارگزاری مجدد محتوای شما را معتبر می‌سازند.

برای متعادل‌سازی حقوق آپلودکنندگان و حقوق مالکان اثر اولیه، ابزار تطبیق کپی‌رایت تلاش کرده تا به مالکان اطلاعاتی در مورد بارگزاری مجدد ارائه کند. سپس بعد از بررسی و بازبینی دقیق تطبیق یافت شده، این ابزار به مالکان اجازه می‌دهد در مورد سرنوشت محتوای یافت شده، خود تصمیم بگیرند.

من درخواست حذف چندین ویدئو را از یک کانال مطرح کردم. چرا حساب کاربری کانال بسته نشد؟

یوتیوب، تدابیر حفاظتی متعددی را در برابر سوءاستفاده از فرایند حذف کپی‌رایت اتخاذ کرده است. سیستم یوتیوب اطمینان حاصل می‌کند که کانال‌ها فرصت کافی برای پرداختن به اخطارهای نقض کپی‌رایت را در اختیار داشته باشند پیش از اینکه اقدامی برای غیرفعالسازی آن‌ها انجام شود.

اگر شما درخواست‌های حذف متعددی را علیه کانالی که هنوز فعال است ارسال کرده‌اید، بدان معناست که یکی از این مکانیزم‌ها در جریان است. تعداد درخواست‌های حذف که علیه یک کانال ارسال می‌شوند، در سیاست‌های اجرایی یوتیوب لحاظ خواهند شد. اگر همچنان با محتوای مشابه مواجه شدید، می‌تواند درخواست حذف بفرستید.

آیا می‌توانم یک کانال را گزارش یا رپورت^{۱۹} کنم؟

اگر فردی از اطلاعات شخصی فرد دیگری استفاده کند تا مردم را در مورد

هویت خود فریب دهد، این فرایند را جعل هویت در نظر می‌گیریم.

اگر احساس می‌کنید هویت شما جعل شده، آن را با استفاده از وب‌فرم جعل هویت گزارش دهید. اگر چنین معیاری وجود نداشت، می‌توانید از وب‌فرم حذف کپی‌رایت برای گزارش دادن ویدئوهایی که احساس می‌کنید حق کپی‌رایت شما را نقض کرده‌اند، استفاده کنید.

چطور می‌توانم به ابزار تطبیق کپی‌رایت دسترسی داشته باشم؟

ابزار تطبیق کپی‌رایت در اختیار هر کاربر یوتیوب که یک درخواست حذف کپی‌رایت معتبر ارسال کرده باشد، قرار دارد. به محض تایید درخواست حذف شما، ابزار تطبیق کپی‌رایت شروع به اسکن آپلودهای یوتیوب می‌کند تا مشابهت‌های احتمالی با ویدئوهای گزارش شده در درخواست شما را بیابد. در انتها این شباهت‌های یافت‌شده در اختیار شما قرار می‌گیرند تا خود تصمیم بگیرید در گام بعدی چه اقدامی انجام شود.

ابزار تطبیق کپی‌رایت همچنین در اختیار هر کانالی قرار دارد که این فرم را پر کرده باشد و نیاز به ابزار مدیریت حقوق پیشرفته داشته باشد. برای کانال‌های موجود در برنامه‌ی شراکت با یوتیوب (YPP)، این ابزار در صفحه‌ی کپی‌رایت واقع در یوتیوب استودیو موجود است.

نحوه‌ی عملکرد Content ID

مالکان حق کپی‌رایت می‌توانند از سیستمی با نام شناسه‌ی محتوا یا Content ID استفاده کنند تا به سادگی محتواهای خود در یوتیوب را شناسایی و مدیریت نمایند. ویدئوهای آپلودشده در یوتیوب بر اساس یک پایگاه داده‌ی شامل فایل‌های ارسالی از سوی مالکان محتوا، اسکن می‌شوند.

همان‌طور که بارها ذکر شد در صورت یافتن شباهت، این مالکان حق کپی‌رایت هستند که باید تصمیم بگیرند چه اقدامی انجام شود. هنگامیکه یک تطبیق یافت شود، ویدئو اخطار ادعای شناسه‌ی محتوا را دریافت می‌کند.

پرسش‌های رایج در مورد Content ID

چه گزینه‌هایی برای مالکان حق کپی‌رایت در دسترس است؟

مالکان حق کپی‌رایت می‌توانند اقدامات مختلفی را در صورت یافتن مشابهت با محتوای خود، انجام دهند:

- مسدود کردن کل ویدئو بطوریکه دیگر قابل مشاهده نباشد.
- درآمدزایی از ویدئو با افزودن تبلیغات به ویدئوی تخلف‌کننده؛ در برخی موارد درآمد حاصل از ویدئو با آپلودکننده به اشتراک گذاشته می‌شود.
- نظارت و پیگیری آمار بازدیدکنندگان ویدئو.

هر کدام از این اقدامات می‌توانند بر اساس منطقه‌ی جغرافیایی انجام شوند. یک ویدئو در یک کشور ممکن است درآمدزایی شود درحالی‌که در کشور دیگر مسدود شده و یا پیگیری شود.

چه کسانی می‌توانند از Content ID استفاده کنند؟

یوتیوب، شناسه‌ی محتوا را فقط در اختیار مالکان حق کپی‌رایتی قرار می‌دهد که معیارهای لازم را داشته باشند. این افراد برای تایید، باید دارای حقوق انحصاری بخش قابل توجهی از محتوای اصلی باشند که غالباً از سوی جامعه‌ی تولیدکنندگان یوتیوب بارگزاری شده است.

یوتیوب همچنین دستورالعمل‌های صریحی در مورد نحوه‌ی استفاده از شناسه‌ی محتوا ایجاد کرده است. ما در یوتیوب برای اطمینان از اینکه این دستورالعمل‌ها رعایت می‌شوند، بر موارد استفاده از شناسه‌ی محتوا نظارت داشته و اختلافات بوجود آمده در این زمینه را پیگیری می‌کنیم.

مالکان اثری که مکرراً دچار ادعاهای اشتباه شوند، دسترسی به شناسه‌ی محتوا را از دست خواهند داد و شراکت آن‌ها با یوتیوب از بین می‌رود.

اگر شما یک مالک محتوا هستید و از وجود شرایط لازم محتوای خود اطمینان دارید، می‌توانید این فرم را پر کنید.

عناوین مرتبط

- ادعای شناسه‌ی محتوا چیست؟
- چه کسی ادعای ویدئوی من را کرده است؟
- اختلاف در مورد یک ادعای شناسه‌ی محتوا
- شناسه‌ی محتوا در پخش زنده و قابلیت Hangouts On Air چگونه عمل می‌کند؟

اقدامات یوتیوب در زمینه‌ی نقض قانون کپی‌رایت چیست؟

اگر مالک حق کپی‌رایت یک شکایت DMCA معتبر را از طریق وب‌فرم ارسال کند، یوتیوب اقدام به حذف آن ویدئو و اعمال یک اخطار کپی‌رایت^{۲۰} می‌کند. اگر کاربری طی نود روز سه اخطار کپی‌رایت دریافت کند، حساب کاربری و همچنین هر کانال مرتبط با آن بسته خواهد شد. یوتیوب همچنین ابزارهایی برای کمک به مالکان دارد تا بتوانند اخطارهای کپی‌رایت خود را رفع کنند - از جمله انتظار نود روزه برای به پایان رسیدن مهلت ادعا، درخواست تجدیدنظر، یا ارسال دفاعیه.

شناسه‌ی محتوا متفاوت عمل می‌کند. اگر یک تطبیق بین فایل مرجع و یک آپلود جدید تشخیص داده شود، یک «ادعا» مطرح می‌شود. بر اساس ترجیح مالک شناسه‌ی محتوا، یوتیوب اقدام به اعمال سیاست‌هایی مبنی بر ردیابی، درآمدزایی یا مسدودسازی محتوای موردنظر می‌کند اما اخطار کپی‌رایت صادر نمی‌شود.



سیاست یوتیوب دستورالعمل‌های انجمن (Community Guidelines)

بررسی اجمالی

یوتیوب همواره مجموعه‌ای از دستورالعمل‌های انجمن را در اختیار دارد که مشخص می‌کنند چه نوع محتوایی اجازه‌ی نمایش در یوتیوب را ندارد. این سیاست‌ها بر تمامی انواع محتوا در پلتفرم یوتیوب از جمله ویدئوها، کامنت‌ها، لینک‌ها و عکس‌های کاور (تامنیل)^{۲۱} اعمال می‌شوند. دستورالعمل‌های انجمن درواقع بخش اصلی مجموعه‌ی وسیع‌تر سیاست‌های یوتیوب هستند و بطور منظم با مشورت با متخصصان دیگر و سازندگان یوتیوب بروزرسانی می‌شوند تا بتوان بر اساس آن‌ها چالش‌های نوظهور را رفع کرد.

در دستورالعمل‌های انجمن از ترکیب بررسی‌کنندگان و ناظران انسانی و یادگیری ماشین استفاده شده است و بر همه‌ی افراد به طور برابر اعمال می‌شود - صرف‌نظر از سابقه‌ی سوژه و یا تولیدکننده، دیدگاه سیاسی، موقعیت یا وابستگی‌های آن‌ها.

سیاست ما بر آن است تا یوتیوب به یک جامعه‌ی ایمن‌تر تبدیل شود

درحالیکه سازندگان و تولیدکنندگان همچنان آزادی لازم را برای به اشتراک گذاشتن طیف وسیعی از تجربه‌ها و دیدگاه‌های خود در اختیار داشته باشند.

دستورالعمل‌های انجمن چه بخش‌هایی را پوشش می‌دهند؟

در ادامه، لیست کاملی از دستورالعمل‌های انجمن را خواهید دید:

هرزنامه‌ها و اقدامات فریبده

- تعامل جعلی
- جعل هویت
- لینک‌های بیرونی
- هرزنامه، اقدامات فریبده و کلاهبرداری
- لیست‌های پخش
- سیاست‌های بیشتر

محتوای حساس

- امنیت کودک
- تصاویر کوچک ویدئوها
- برهنگی و محتوای جنسی
- خودکشی و خودآزاری
- زبان مبتذل
- محتوای خشونت‌آمیز یا خطرناک
- آزار و اذیت و زورگویی سایبری
- محتوای مضر یا خطرناک

- نفرت پراکنی
 - سازمان‌های جنایی خشن
 - محتوای خشونت‌آمیز یا منجرکننده
 - کالاهای تحت نظارت
 - سلاح گرم
 - فروش کالاها یا خدمات غیرقانونی یا تحت نظارت
 - اطلاعات اشتباه
 - اطلاعات اشتباه
 - اطلاعات اشتباه انتخابات
 - اطلاعات اشتباه پزشکی مربوط به کووید ۱۹
 - اطلاعات اشتباه مربوط به واکسن
- تولیدکنندگانی که می‌خواهند از محتوای خود در یوتیوب کسب درآمد کنند علاوه بر دستورالعمل‌های انجمن، باید سیاست‌های درآمدزایی (سیاست‌ها مانع‌تیزیشن) را نیز رعایت کنند.

سیاست تعامل جعلی^{۲۲}

تامین امنیت تولیدکنندگان، بازدیدکنندگان و شرکا در صدر لیست اولویت‌های یوتیوب قرار دارد. هر کدام از شما می‌توانید در حفظ این جامعه‌ی پویا و هم‌تا به ما کمک کنید. اینکه شما درک لازم از دستورالعمل‌های انجمن ما را بدست آورید و نقشی که این دستورالعمل‌ها در مسئولیت مشترک ما برای ایمن نگه داشتن یوتیوب ایفا می‌کنند را متوجه شوید، برای ما مهم است. لطفاً برای مطالعه‌ی با دقت سیاست‌ها که در ادامه مطرح می‌شوند، وقت کافی بگذارید. همچنین می‌توانید برای مطالعه‌ی لیست

کامل دستورالعمل‌های ما وارد این صفحه شود.

یوتیوب به هیچ وجه اجازه نمی‌دهد عاملی به صورت مصنوعی و تقلبی موجب افزایش تعداد بازدیدها، لایک‌ها، کامنت‌ها یا سایر معیارها شود و این رویکرد را با استفاده از سیستم‌های خودکار و یا با نمایش ویدئوهایی به بینندگان ناآگاه انجام می‌دهد.

همچنین آپلود محتوایی که صرفاً برای تشویق بازدیدکنندگان به تعامل (تعاملاتی همچون بازدید، لایک، کامنت و غیره) ایجاد می‌شوند، هم ممنوع است.

محتواها و کانال‌هایی که این سیاست را رعایت نکنند، ممکن است غیرفعال شده و از یوتیوب حذف شوند.

نکته‌ی مهم: اگر شخصی را برای ترویج کانال خود استخدام کنید، تصمیمات او می‌تواند بر کانال شما تاثیر بگذارد. هرگونه فعالیت که سیاست‌های ما را نقض کند منجر به حذف محتوا و یا غیرفعال شدن کانال می‌شود؛ چه این فعالیت از سوی شما انجام شود و یا از طرف شخص استخدام شده توسط شما باشد.

هنگامیکه هدف اصلی یک کاربر، برقراری ارتباط واقعی با محتوا باشد این تعامل را قانونی می‌دانیم. زمانی یک تعامل غیرقانونی است که برای مثال ناشی از اجبار و فریب باشد یا تنها هدف از آن، منافع مالی باشد.

اگر محتوایی را مشاهده کردید که این سیاست را نقض می‌کند، آن را گزارش دهید. دستورات لازم برای گزارش دادن تخلف‌های دستورالعمل‌های انجمن ما در اینجا در دسترس است. اگر ویدئو یا کامنت‌هایی را مشاهده کرده‌اید که می‌خواهید آن‌ها را گزارش دهید، می‌توانید با گزارش کانال این کار را انجام دهید.

این سیاست برای شما به چه معناست؟

اگر یک محتوا را پست می‌کنید؛

اگر یک محتوا با هر کدام از ویژگی‌های زیر متناسب است، به هیچ وجه آن را در یوتیوب پست نکنید:

- داشتن لینک به و یا ترویج خدمات شخص ثالث که بطور مصنوعی موجب افزایش معیارهایی مانند بازدیدها، لایکها و دنبال کنندگان (سابسکرایبها) می شوند،

- محتوایی که دارای لینک ترویج کنندهی تعداد بازدیدهای شخص ثالث و یا وبسایتها و خدمات بازی مشترک است،

- پیشنهاد سابسکرایب کانالهای دیگر فقط در صورتیکه آنها دنبال کنندهی کانال شما شوند (sub4sub)،

نکته: شما اجازه دارید بازدیدکنندگان را برای سابسکرایب، کلیک روی دکمه‌ی لایک، به اشتراک گذاری یا گذاشتن کامنت تشویق کنید.

- محتوایی که تولیدکننده در آن تعداد بازدیدها را از یک مجموعه‌ی ثالث با هدف ترویج خدمت، خریداری می کند.

این سیاست بر ویدئوها، توضیحات ویدئو، کامنتها، پخش زنده و هر گونه محصول یا ویژگی دیگر یوتیوب اعمال می شود. البته توجه کنید که این لیست کامل نیست.

تعامل چگونه اندازه گیری می شود؟

تعداد دنبال کنندگان که در قسمت های زیر نمایش داده می شوند، بصورت بلادرنگ بر روزرسانی می شوند:

- صفحه‌ی اصلی کانال شما (homepage)،

- گزینه‌ی جابجایی حساب کاربری (account switcher)،

- صفحه‌ی تماشای ویدئو (Video watch page)،

- سایتها و اپلیکیشنهای شخص ثالث با استفاده از YouTube Data API

تعداد دنبال کنندگان در سیستم گزارش آمار و تحلیل یوتیوب (YouTube Analytics) ممکن است متفاوت از تعداد دنبال کنندگان در کانال یوتیوب

شما باشد. سیستم گزارش یوتیوب، ۴۸ ساعت با کانال شما فاصله‌ی زمانی دارد. این تاخیر اجازه می‌دهد یوتیوب سنجش‌های معتبرسازی بیشتر و بررسی هرزمانه‌ای را انجام دهد تا تعداد دقیق بدست آید.

ترافیک صفحه‌ای که مصنوعی شناخته شود، در شمارش یوتیوب لحاظ نمی‌شود و می‌تواند منجر به صدور اخطارهایی برای حساب کاربری شما شود. حساب‌های کاربری معلق و دنبال‌کنندگانی که به عنوان اسپم و هرزنامه تشخیص داده شوند، نیز در شمارش تعداد نهایی دنبال‌کنندگان یا بازدیدهای شما قرار نمی‌گیرند. این موارد، بازدیدکنندگان فعال نیستند بنابراین حذف آن‌ها نباید تاثیری بر بازدیدها و یا زمان تماشای محتوای شما داشته باشد.

نمونه‌ها

در ادامه، نمونه‌هایی از محتوا بیان می‌شوند که مجاز به پخش در یوتیوب نیستند:

- یک گواهی ویدئویی که در آن خود سازنده نشان می‌دهد که چگونه با موفقیت توانسته ترافیک مصنوعی صفحه را از سازمان شخص ثالث خریداری کند،

- ویدئویی که در آن سازنده به یک تامین‌کننده‌ی شخص ثالث ترافیک مصنوعی صفحه، با هدف تبلیغ و یا پشتیبانی لینک داده باشد. برای مثال: «من در یک روز توانستم یک میلیون سابسکرایب در این ویدئو بدست آورم، شما هم می‌توانید!»،

- ویدئویی که در آن سعی شده با ابزارهای فریبنده، بینندگان را وادار به تماشای ویدئوی دیگری کند (برای مثال: یک کارت اطلاعات با برچسب گمراه‌کننده)،

- کانال‌های مختص ترافیک تعامل مصنوعی و یا ترویج‌کننده‌ی کسب‌وکارهایی که فقط این هدف را دارند.

توجه کنید که این نمونه‌ها، تنها چند مثال هستند؛ بنابراین اگر فکر می‌کنید محتوایی این سیاست را نقض می‌کند آن را پست نکنید.

اگر محتوایی این سیاست را نقض کند، چه اتفاقی می‌افتد؟

اگر محتوای شما این سیاست را نقض کند، ما آن محتوا را حذف می‌کنیم و یک ایمیل برای اطلاع‌رسانی به شما ارسال می‌شود. اگر اولین بار است که دستورالعمل‌های انجمن ما را نقض می‌کنید، فقط یک اخطار ساده بدون جریمه برای کانال خود دریافت خواهید کرد (Community Guidelines). در غیر این صورت، اخطار برای کانال شما صادر می‌شود (Copyright Strike). در صورت دریافت سه اخطار در نود روز، کانال شما بسته خواهد شد.

ممکن است کانال یا حساب کاربری شما به دلیل نقض مکرر دستورالعمل‌های انجمن یا شرایط استفاده از خدمات، بسته شود. حتی ممکن است کانال یا حساب کاربریتان فقط پس از یک بار سوءاستفاده‌ی شدید یا در صورت بکارگیری خشونت سیاسی، بسته شود.

سیاست امنیت کودک

تأمین امنیت تولیدکنندگان، بازدیدکنندگان و شرکا در صدر لیست اولویت‌های یوتیوب قرار دارد. هر کدام از شما می‌توانید در حفظ این جامعه‌ی پویا و هم‌تا به ما کمک کنید. اینکه شما درک لازم از دستورالعمل‌های انجمن ما را بدست آورید و نقشی که این دستورالعمل‌ها در مسئولیت مشترک ما برای ایمن نگه داشتن یوتیوب ایفا می‌کنند را متوجه شوید، برای ما مهم است. لطفاً برای مطالعه‌ی با دقت سیاست‌ها که در ادامه مطرح می‌شوند، وقت کافی بگذارید. همچنین می‌توانید برای مطالعه‌ی لیست کامل دستورالعمل‌های ما وارد این صفحه شود.

بروزرسانی: محتواهایی که برای جامعه‌ی هدف خردسالان و خانواده‌ها تولید شده‌اند اما حاوی مضامین جنسی، خشونت‌آمیز، مستهجن و سایر مضامین بزرگسالان هستند که مناسب مخاطبین کم‌سن‌وسال نیست، حق پخش در یوتیوب را ندارند. علاوه بر بررسی عناوین، توضیحات و تگ‌ها، مطمئن شوید که بخش انتخاب مخاطبین شما (audience selection) با مخاطبینی که محتوای شما برای آن‌ها مناسب است، تطبیق داشته باشد.

یوتیوب اجازه‌ی پخش محتواهایی را نمی‌دهد که رفاه احساسی و فیزیکی

کودکان را به خطر بیاندازند. کودک، درواقع فرد زیر سن قانونی است و معمولا در اغلب کشورها/مناطق به افراد زیر هجده سال اطلاق می‌شود.

اگر محتوایی را یافته‌اید که این سیاست را نقض می‌کند، آن را گزارش کنید. اگر معتقدید کودکی با این محتوا در خطر است، باید فوراً برای گزارش آن به سازمان‌های محلی اجرای قانون مراجعه کنید.

دستورات لازم برای گزارش دادن تخلف‌های دستورالعمل‌های انجمن ما در اینجا در دسترس است. اگر ویدئو یا کامنت‌هایی را مشاهده کرده‌اید که می‌خواهید آن‌ها را گزارش دهید، می‌توانید با گزارش کانال این کار را انجام دهید.

این سیاست برای شما به چه معناست؟

اگر یک محتوا را پست می‌کنید؛

اگر یک محتوا با هر کدام از ویژگی‌های زیر متناسب است، به هیچ وجه آن را در یوتیوب پست نکنید:

- رابطه‌ی جنسی کودکان: محتواهای جنسی با حضور کودکان و افراد زیر سن قانونی و محتواهایی که در آن‌ها از کودکان سوءاستفاده‌ی جنسی می‌شود. ما محتواهای شامل سوءاستفاده‌ی جنسی کودکان را به مرکز ملی کودکان مفقود و مورد سوءاستفاده قرارگرفته گزارش می‌کنیم؛ مرکزی که با آژانس‌های مجری قانون جهانی همکاری دارد.

- اقدامات مضر یا خطرناک مرتبط با افراد زیر سن قانونی: محتواهایی که نشان‌دهنده‌ی مشارکت افراد کم سن‌وسال در فعالیت‌های خطرناک هستند و یا آن‌ها را برای فعالیت‌های خطرناک تشویق می‌کنند. هیچگاه افراد کم سن‌وسال را در معرض شرایط خطرناک قرار ندهید که منجر به آسیب آنان شود، ازجمله بدلقاری، بازی جرات یا شوخی‌های خطرناک.

- ایجاد ناراحتی عاطفی در کودکان: محتواهایی که می‌توانند موجب تنش و ناراحتی عاطفی مخاطبین یا بازدیدکنندگان کم

سن‌وسال خود شوند، ازجمله:

- قرار دادن افراد کم سن‌وسال در معرض مضامین بزرگسالان،
- شبیه‌سازی بدرفتاری والدین،
- اجبار کودکان،
- خشونت.
- محتواهای خانوادگی گمراه‌کننده: محتواهایی که افراد کم سن‌وسال و خانواده‌ها را هدف قرار می‌دهند اما حاوی موارد زیر هستند:

• مضامین جنسی،

• خشونت،

• مضامین مستهجن یا سایر موضوعات بزرگسالان که برای مخاطبین جوان مناسب نیست،

• کارتون‌های خانوادگی که افراد کم سن‌وسال را هدف قرار داده اما حاوی مضامین بزرگسالان و یا نامناسب سنی ازجمله خشونت، سکس، مرگ، مواد مخدر و موارد دیگر است. مطمئن شوید که عناوین، توضیحات و تگ‌های محتوای شما با اهداف مخاطبین تناسب دارند. بعلاوه مطمئن شوید که بخش انتخاب مخاطبین شما (audience selection) با مخاطبینی که محتوای شما برای آن‌ها مناسب است، تطبیق داشته باشد. همچنین می‌توانید محتوای خود را در حین بارگزاری با محدودیت سنی تنظیم کنید تا فقط مخاطبین بزرگسال به آن دسترسی داشته باشند.

زورگویی دیگری و آزار و اذیت که افراد کم سن‌وسال را شامل می‌شود: محتواهایی که:

- افراد را برای سوءاستفاده یا تحقیر هدف قرار می‌دهند،
- اطلاعات شخصی مانند آدرس ایمیل یا شماره حساب‌های بانکی را افشا می‌کنند،
- بدون اجازه‌ی شخص از او فیلمبرداری می‌کنند،
- دارای خشونت جنسی هستند،
- دیگران را به زورگویی یا آزار و اذیت تشویق می‌کنند.

این سیاست بر ویدئوها، توضیحات ویدئو، کامنت‌ها، استوری‌ها، کامیونیتی پست، پخش زنده و هر گونه محصول یا ویژگی دیگر یوتیوب اعمال می‌شود. البته توجه کنید که این لیست کامل نیست.

لطفاً توجه کنید این سیاست‌ها بر لینک‌های بیرونی در محتوای شما هم اعمال می‌شوند. این لینک‌ها می‌توانند شامل URLهای کلیک‌شدنی، هدایت شفاهی کاربران به سایت‌های دیگر در ویدئو و همچنین انواع دیگر باشند.

محتوای دارای محدودیت سنی

اگر یک محتوا با مضامین زیر همراه باشد، می‌توان آن را دارای محدودیت سنی کرد:

- اقدامات مضر یا خطرناکی که افراد کم‌سن‌وسال ممکن است از آن‌ها تقلید کنند: محتواهایی که در آن بزرگسالان اقدامات خطرناکی انجام می‌دهند و ممکن است افراد کم‌سن‌وسال از آن تقلید کنند.

نکته: اگر در محتوا به افراد کم‌سن‌وسال هشدار داده شود که این فعالیت‌ها را انجام ندهند، ممکن است به آن مجوز پخش بدون محدودیت سنی داده شود. همچنین نیاز است در توضیحات این نوع محتوا، نیاز به نظارت تخصصی بزرگسالان درج شده باشد.

• مضامین بزرگسالان در محتواهای خانوادگی: محتواهایی که مخصوص مخاطبین بزرگسال است اما به سادگی می‌توانند با محتوای خانوادگی اشتباه گرفته شوند. این نوع محتواها می‌توانند کارتون‌هایی با مضامین بزرگسالان مانند خشونت، سکس یا مرگ باشند. به یاد داشته باشید که می‌توانید ویدئوهای خود را اگر برای مخاطبین بزرگسال است، در حین آپلود با محدودیت سنی همراه کنید.

• زبان مستهجن: برخی زبان‌ها و ادبیات مناسب مخاطبین جوان‌تر نیستند. محتواهای با ادبیات صریح جنسی یا فحاشی بیش از حد ممکن است نیاز به محدودیت سنی داشته باشند.

محتوایی که شامل افراد کم سن‌وسال است

برای محافظت از افراد کم سن‌وسال در یوتیوب، محتواهایی که سیاست‌های ما را نقض نمی‌کنند اما نشان‌دهنده‌ی کودکان در وضعیت نامناسب هستند، می‌توانند موجب غیرفعالسازی کانال و سطح ویدئو شوند. این ویژگی شامل موارد زیر است:

- کامنت‌ها
- چت‌های آنلاین
- پخش زنده
- پیشنهادات ویدئویی (چگونه و چه زمان ویدئوی شما پیشنهاد می‌شود)
- پست‌های مشارکتی یا کامیونیتی پست^{۲۳}

چگونه باید از افراد کم سن‌وسال در محتوای خود محافظت کرد:

هدف ما، حفاظت از هر دو گروه آپلودکنندگان و بازدیدکنندگان است.

پیش از آنکه از خود، خانواده یا دوستانتان محتوایی را پست کنید، با دقت در مورد آثار احتمالی منفی آن فکر کنید.

- مطمئن شوید که کودکان تحت نظارت بزرگسالان قرار دارند و اقدامات محدودکننده‌ی سن مانند اجرای سرگرمی‌ها، محتوای آموزشی یا عملکرد عمومی اجرا شوند.

- مطمئن شوید که لباس پوشیده شده، مناسب سن است. از پوشیدن لباس‌هایی که افراد کم سن‌وسال را بیش از حد در معرض تماشا قرار می‌دهند و یا بسیار بدن‌نما و چسبان هستند، اجتناب کنید.

- از تنظیمات حریم خصوصی یوتیوب استفاده کنید تا میزان دسترسی افراد به ویدئوها را محدود کنید.

محتوایی را که شامل وضعیت نامناسب افراد کم سن‌وسال یا یکی از موارد زیر است، در یوتیوب بارگزاری نکنید:

- محتوای ضبط شده در فضاهای خصوصی خانه مانند اتاق خواب یا سرویس بهداشتی.

- محتوایی که در آن افراد کم سن‌وسال از سوی افراد غریبه مورد تماس قرار می‌گیرند، به بازی جرات دعوت می‌شوند یا وارد چالش‌های آنلاین یا مباحثی با مضامین بزرگسالان می‌شوند.

- محتوایی با نمایش فعالیت‌هایی که موجب توجه ناخواسته به افراد کم سن‌وسال می‌شود مانند انقباض بدن یا ASMR (احساس تحریک حسی).

- محتوایی که جزئیات شخصی یک فرد کم سن‌وسال را افشا می‌کند.

این موارد فقط چندین نمونه هستند برای دریافت اقدامات بیشتر در زمینه‌ی امنیت کودک به این قسمت مراجعه کنید. اگر زیر سن قانونی هجده سال یا سن قانونی مورد نظر در کشور خود هستید، پروژه‌ی آموزشی Be internet awesome می‌توانید به شما در حفظ امنیت

آنلاین کمک کند.

نمونه‌ها

در ادامه، نمونه‌هایی از محتوا بیان می‌شوند که مجاز به پخش در یوتیوب نیستند:

- ویدئویی که شامل افراد کم سن‌وسالی است که در فعالیت‌ها، چالش‌ها یا جسارت‌های تحریک‌آمیز، جنسی یا تلقین‌کننده‌ی جنسی مشارکت دارند، مانند بوسیدن یا لمس کردن.

- ویدئویی که افراد کم سن‌وسال را در فعالیت‌های خطرناک نشان می‌دهد. برای مثال بدلکاری‌های فیزیکی، استفاده از سلاح یا مواد منفجره، یا استفاده از یک ماده‌ی تحت کنترل مانند الکل یا نیکوتین.

- ویدئویی که برچسب «برای کودکان» دارد یا مخاطبین آن به ویژگی «بله برای کودکان ساخته شده است» تنظیم شده است اما شامل کارتون‌های خانوادگی است که فعالیت‌های نامناسب مانند تزریق مواد مخدر را پخش می‌کنند.

توجه کنید که این نمونه‌ها، تنها چند مثال هستند؛ بنابراین اگر فکر می‌کنید محتوایی این سیاست را نقض می‌کند آن را پست نکنید.

نمونه‌های بیشتر

- پیشنهاد پول، جایزه، لایک یا سایر عوامل محرک به یک فرد کم سن‌وسال برای مشارکت در تماس جسمی با فرد دیگر.

- ویدئویی که برای تبلیغ تماس جنسی، از افراد کم سن‌وسال استفاده می‌کند یا دارای محتوای توهین‌آمیز با حضور افراد کم سن‌وسال است.

- رفتار منحرفانه شامل ارتباط با افراد کم سن‌وسال است یا در مورد آن‌هاست.

- جمع‌آوری محتوایی از افراد کم‌سن‌وسال به منظور ارضای جنسی.
- ویدئوهای دعوا یا زورگویی با حضور کودکان.
- چالش‌ها، شوخی‌ها یا بدلکاری‌هایی که خطر آسیب فیزیکی یا ناراحتی احساسی جدی را به دنبال دارند. از این قسمت می‌توانید موارد ممنوعه‌ی سیاست‌های ما درمورد چالش‌ها و شوخی‌ها را مطالعه کنید.
- تشویق افراد کم‌سن‌وسال برای مشارکت در اقدامات خطرناک، حتی اگر هیچ فرد کم‌سن‌وسالی در محتوا حضور نداشته نباشد.
- محتواهای نشان‌دهنده‌ی شبیه‌سازی سوءرفتار والدین، شبیه‌سازی مواجهه با مرگ یا خشونت، یا محتوایی که افراد کم‌سن‌وسال را دچار حس شرمندگی یا تحقیر می‌کند.
- استفاده از کارتونها، عروسک‌ها یا کاراکترهای سرگرمی خانوادگی برای جذب کودکان درحالی‌که محتوا دارای مضامین بزرگسال مانند خشونت و سکس است.

اگر محتوایی این سیاست را نقض کند، چه اتفاقی می‌افتد

اگر محتوای شما این سیاست را نقض کند، ما آن محتوا را حذف می‌کنیم و یک ایمیل برای اطلاع‌رسانی به شما ارسال می‌شود. اگر اولین بار است که دستورالعمل‌های انجمن ما را نقض می‌کنید، فقط یک اخطار ساده بدون جریمه برای کانال خود دریافت خواهید کرد. درغیراینصورت، اخطار برای کانال شما صادر می‌شود. در صورت دریافت سه اخطار در نود روز، کانال شما بسته خواهد شد.

ممکن است کانال یا حساب کاربری شما به دلیل نقض مکرر دستورالعمل‌های انجمن یا شرایط استفاده از خدمات، بسته شود. حتی ممکن است کانال یا حساب کاربریتان فقط پس از یک بار سوءاستفاده‌ی شدید یا در صورت بکارگیری خشونت سیاسی، بسته شود. یوتیوب در زمینه‌ی رفتار منحرفانه بسیار سختگیرانه عمل می‌کند. اگر تصور شود کودکی بر اساس یک محتوای

گزارش شده در خطر است، قطعا با سازمان‌های قانونی برای بررسی این محتوا همکاری می‌شود.

سیاست جعل هویت

تامین امنیت تولیدکنندگان، بازدیدکنندگان و شرکا در صدر لیست اولویت‌های یوتیوب قرار دارد. هر کدام از شما می‌توانید در حفظ این جامعه‌ی پویا و هم‌تا به ما کمک کنید. اینکه شما درک لازم از دستورالعمل‌های انجمن ما را بدست آورید و نقشی که این دستورالعمل‌ها در مسئولیت مشترک ما برای ایمن نگه داشتن یوتیوب ایفا می‌کنند را متوجه شوید، برای ما مهم است. لطفا برای مطالعه‌ی با دقت سیاست‌ها که در ادامه مطرح می‌شوند، وقت کافی بگذارید. همچنین می‌توانید برای مطالعه‌ی لیست کامل دستورالعمل‌های ما وارد این صفحه شوید.

محتوایی که هویت یک انسان یا کانال را جعل می‌کنند، مجاز به استفاده و پخش در یوتیوب نیستند. یوتیوب همچنین حقوق صاحبان علائم تجاری را حفظ می‌کند. هنگامیکه یک کانال و یا محتوای یک کانال در مورد منبع کالاها و خدماتی که تبلیغ می‌کند، سردرگمی و ابهام ایجاد نماید، در شمار محتواهای غیرمجاز قرار می‌گیرد.

اگر محتوایی را مشاهده کردید که این سیاست را نقض می‌کند، آن را گزارش دهید.

اگر احساس می‌کنید کانال خودتان یا فرد دیگری جعل هویت شده است، می‌توانید آن کانال را با پیگیری دستورالعمل‌هایی که در این قسمت برایتان فراهم شده است، گزارش کنید.

این سیاست برای شما به چه معناست؟

اگر یک محتوا را پست می‌کنید؛

اگر یک محتوا با هر کدام از ویژگی‌های زیر متناسب است، به هیچ وجه آن را در یوتیوب پست نکنید:

- جعل هویت کانال: کانالی که پروفایل، بک‌گراند یا ظاهر کلی یک

کانال دیگر را کپی کرده باشد و به گونه‌ای باشد که گویی شبیه به کانال فرد دیگری است. لازم نیست این شباهت صددرصدی باشد، همین اندازه که هدف کپی کردن کانال دیگر ثابت شود، کافی است.

• جعل هویت انسان: محتوایی که هدف از آن شباهت به یک فرد واقعی است.

نمونه‌ها

در ادامه، نمونه‌هایی از محتوا بیان می‌شوند که مجاز به پخش در یوتیوب نیستند:

• کانال‌هایی با نام و تصویر مشابه با کانال دیگر، که تنها تفاوت وجود یک فاصله در نام و یا جایگزینی صفر به جای حرف O باشد.

• استفاده از مشخصات شخصی فرد دیگر از جمله نام واقعی، نام کاربری، تصویر، برند، لوگو و یا سایر موارد به گونه‌ای که این باور ایجاد شود شما آن فرد بخصوص هستید.

• شباهت دقیق توضیحات یک کانال با کانال دیگر.

• راه‌اندازی یک کانال با استفاده از نام و تصویر یک شخص و سپس تظاهر به اینکه آن شخص، محتوا را در کانال قرار می‌دهد.

• راه‌اندازی یک کانال با استفاده از نام و تصویر یک شخص و سپس قرار دادن کامنت در کانال‌های دیگر به طوریکه این باور ایجاد شود آن شخص بخصوص، کامنت می‌گذارد.

• کانال‌هایی با ادعای «حساب کاربری هوادار»، اما درواقع شبیه به یک کانال دیگر محتواگذاری شود و محتوای کانال دیگر را آپلود مجدد کند.

• کانال‌هایی که یک کانال خبری موجود را جعل هویت می‌کنند.

توجه کنید که این نمونه‌ها، تنها چند مثال هستند؛ بنابراین اگر فکر می‌کنید محتوایی این سیاست را نقض می‌کند آن را پست نکنید.

اگر محتوایی این سیاست را نقض کند، چه اتفاقی می‌افتد؟

اگر محتوای شما این سیاست را نقض کند، ما آن محتوا را حذف می‌کنیم و یک ایمیل برای اطلاع‌رسانی به شما ارسال می‌شود. اگر اولین بار است که دستورالعمل‌های انجمن ما را نقض می‌کنید، فقط یک اخطار ساده بدون جریمه برای کانال خود دریافت خواهید کرد. در غیر این صورت، اخطار برای کانال شما صادر می‌شود. در صورت دریافت سه اخطار در نود روز، کانال شما بسته خواهد شد.

ممکن است کانال یا حساب کاربری شما به دلیل نقض مکرر دستورالعمل‌های انجمن یا شرایط استفاده از خدمات، بسته شود. حتی ممکن است کانال یا حساب کاربریتان فقط پس از یک بار سوءاستفاده‌ی شدید یا در صورت بکارگیری خشونت سیاسی، بسته شود.

سیاست تامبنیل^{۲۴}

تامین امنیت تولیدکنندگان، بازدیدکنندگان و شرکا در صدر لیست اولویت‌های یوتیوب قرار دارد. هر کدام از شما می‌توانید در حفظ این جامعه‌ی پویا و هم‌تا به ما کمک کنید. اینکه شما درک لازم از دستورالعمل‌های انجمن ما را بدست آورید و نقشی که این دستورالعمل‌ها در مسئولیت مشترک ما برای ایمن نگه داشتن یوتیوب ایفا می‌کنند را متوجه شوید، برای ما مهم است. لطفاً برای مطالعه‌ی با دقت سیاست‌ها که در ادامه مطرح می‌شوند، وقت کافی بگذارید.

تامبنیل‌هایی که دستورالعمل‌های انجمن ما را نقض کنند، اجازه‌ی قرار گرفتن در یوتیوب را ندارند.

اگر تامبنیلی را مشاهده کردید که این سیاست را نقض می‌کند، آن را گزارش دهید. دستورات لازم برای گزارش دادن تخلف‌های دستورالعمل‌های انجمن ما در اینجا در دسترس است. اگر ویدئو یا کامنت‌هایی را مشاهده کرده‌اید که می‌خواهید آن‌ها را گزارش دهید، می‌توانید با گزارش کانال این کار را انجام دهید.

^{۲۴}. تامبنیل (thubmail) تصاویر یا ویدئوهای کوچکی هستند که پیش‌نمایشی از ویدئو را نشان می‌دهند- کاور ویدئو

این سیاست برای شما به چه معناست؟

اگر یک محتوا را پست می‌کنید؛

اگر یک تامبنیل با هر کدام از ویژگی‌های زیر متناسب است، به هیچ وجه آن را در یوتیوب پست نکنید:

- تامبنیل‌هایی که شامل تصاویر پورنوگرافی هستند و فعالیت‌های جنسی، برهنگی یا سایر تصاویر لذت جنسی را نمایش می‌دهند.

- تصاویر خشونت‌آمیز با هدف ایجاد شوک یا انزجار.

- تصاویر زننده یا منجرکننده همراه با خون و زخم.

- تامبنیل‌هایی با ادبیات مبتذل و سخیف.

- تامبنیل‌هایی با هدف گمراهی و ایجاد ابهام در بینندگان بطوریکه آن‌ها فکر می‌کنند قرار است محتوایی را مشاهده کنند که البته در ویدئوی تهیه شده وجود ندارد.

توجه کنید که این لیست کامل نیست.

تامبنیل‌هایی که سیاست‌های ما را نقض نمی‌کنند، اما مناسب همه‌ی مخاطبین نیستند

برخی مواقع ممکن است یک تامبنیل مناسب همه‌ی مخاطبین نباشد اما دستورالعمل‌های انجمن ما را هم نقض نکند. در اینصورت، ممکن است آن ویدئو را در طبقه‌ی محتواهای با محدودیت سنی قرار دهیم و یا تامبنیل را حذف کنیم، اما خطاری به کانال ارسال نمی‌شود. البته قطعاً حذف تامبنیل به مالک کانال اطلاع داده می‌شود تا او قادر به آپلود تامبنیل دیگری باشد.

در ادامه شرایطی مطرح می‌شوند که ممکن است بر اساس آن‌ها یک تامبنیل در طبقه‌ی محدودیت سنی قرار گرفته و یا حذف شود:

- هنگامیکه سینه، باسن یا اندام تناسلی (پوشیده یا غیرپوشیده)، نقطه‌ی قانونی تامبنیل باشند

- هنگامیکه که سوژه در حالت یا با لباسی نمایش داده شود که هدف از آن تحریک جنسی فرد بیننده باشد
- هنگامیکه تصویر خشونت‌آمیز یا منجرکننده نقطه‌ی کانونی تامبیل باشد
- هنگامیکه متن نوشتاری برای بینندگان، مبتذل یا شوک‌برانگیز و یا منجرکننده باشد
- هنگامیکه عنوان، توضیحات، تگ یا سایر اطلاعات با هدف ایجاد شوک یا انزجار در بینندگان ارائه شود

اگر محتوایی این سیاست را نقض کند، چه اتفاقی می‌افتد

اگر محتوای شما این سیاست را نقض کند، ما آن محتوا را حذف می‌کنیم و یک ایمیل برای اطلاع‌رسانی به شما ارسال می‌شود. اگر اولین بار است که دستورالعمل‌های انجمن ما را نقض می‌کنید، فقط یک اخطار ساده بدون جریمه برای کانال خود دریافت خواهید کرد. در غیر این صورت، اخطار برای کانال شما صادر می‌شود. در صورت دریافت سه اخطار در نود روز، کانال شما بسته خواهد شد.

ممکن است کانال یا حساب کاربری شما به دلیل نقض مکرر دستورالعمل‌های انجمن یا شرایط استفاده از خدمات، بسته شود. حتی ممکن است کانال یا حساب کاربریتان فقط پس از یک بار سوءاستفاده‌ی شدید یا در صورت بکارگیری خشونت سیاسی، بسته شود.

سیاست لینک‌های بیرونی

تامین امنیت تولیدکنندگان، بازدیدکنندگان و شرکا در صدر لیست اولویت‌های یوتیوب قرار دارد. هر کدام از شما می‌توانید در حفظ این جامعه‌ی پویا و هم‌تا به ما کمک کنید. اینکه شما درک لازم از دستورالعمل‌های انجمن ما را بدست آورید و نقشی که این دستورالعمل‌ها در مسئولیت مشترک ما برای ایمن نگه داشتن یوتیوب ایفا می‌کنند را متوجه شوید، برای ما مهم است. لطفاً برای مطالعه‌ی با دقت سیاست‌ها که در ادامه مطرح می‌شوند، وقت کافی بگذارید.

لینک‌هایی که کاربران را به وبسایت‌هایی می‌فرستند که دستورالعمل‌های انجمن ما را نقض می‌کنند، در یوتیوب مجاز نیستند.

اگر محتوایی را مشاهده کردید که این سیاست را نقض می‌کند، آن را گزارش دهید. دستورات لازم برای گزارش دادن تخلف‌های دستورالعمل‌های انجمن ما در اینجا در دسترس است. اگر ویدئو یا کامنت‌هایی را مشاهده کرده‌اید که می‌خواهید آن‌ها را گزارش دهید، می‌توانید با گزارش کانال این کار را انجام دهید.

این سیاست برای شما به چه معناست؟

اگر یک محتوا را پست می‌کنید؛

اگر لینکی، کاربران را به محتوایی که دستورالعمل‌های انجمن ما را نقض می‌کنند، می‌فرستند آن را در محتوای خود در یوتیوب پست نکنید. این لینک‌ها دارای خصوصیات زیر هستند:

- لینک به پورنوگرافی.
- لینک به وبسایت‌ها یا اپلیکیشن‌هایی که بدافزار نصب می‌کنند.
- لینک به وبسایت‌ها یا اپلیکیشن‌هایی که اطلاعات لاگین و ورود کاربر، اطلاعات مالی و موارد خصوصی دیگر او را تحت حمله‌ی فیشینگ^{۲۵} قرار می‌دهد.
- لینک به وبسایت، اپلیکیشن یا سایر انواع فناوری اطلاعات که دسترسی رایگان غیرمجاز به محتوای صوتی، محتوای صوتی-تصویری، بازی‌های ویدئویی کامل، نرم‌افزار یا سرویس‌های پخش که در حالت عادی نیازمند پرداخت هزینه هستند، می‌دهد.
- لینک به وبسایت‌هایی که به دنبال افزایش بودجه یا استخدام افراد برای سازمان‌های تروریستی هستند.
- لینک به سایت‌های حاوی تصاویر سوءاستفاده‌ی جنسی از

^{۲۵} حمله phishing یا تله‌گذاری تلاش برای به دست آوردن اطلاعات شخصی کاربر از طریق جعل یک وبگاه، آدرس ایمیل یا موارد دیگر است.

کودکان (CSAI).

- لینک به سایت‌هایی که آیتم‌های ذکر شده در دستورالعمل‌های کالاهای تحت نظارت ما را می‌فروشند.

- لینک به محتوایی که در صورت آپلود در یوتیوب، سیاست‌های نفرت‌پراکنی یا آزار و اذیت ما را نقض می‌کنند.

- لینک به محتوایی که دیگران را به ارتکاب اعمال خشونت‌آمیز تشویق می‌کنند.

- لینک به محتوایی که اطلاعات پزشکی نادرست را منتشر می‌کنند که در تضاد با اطلاعات پزشکی سازمان‌های بهداشت محلی (LHA) یا سازمان بهداشت جهانی (WHO) در مورد کووید ۱۹ است.

- لینک به وبسایت‌ها یا اپلیکیشن‌هایی که محتوای گمراه‌کننده یا فریبنده منتشر می‌کنند که می‌توانند منجر به ریسک خطرناک آسیب‌های فاحشی مانند دخالت در فرایندهای دموکراتیک شود.

این سیاست بر ویدئوها، صوت‌ها، توضیحات ویدئو، کامنت‌ها، کامنت‌های پین شده، پخش زنده و هر گونه محصول یا ویژگی دیگر یوتیوب اعمال می‌شود. لینک‌ها ممکن است در هر شکلی ظاهر شوند که یک کاربر را به سایتی خارج از یوتیوب هدایت می‌کنند؛ از جمله URL‌های قابل کلیک، نمایش متن URL‌ها در ویدئوها یا تصاویر، URL‌های مبهم (برای مثال نوشتن dot com به جای .com)، هدایت شفاهی کاربران به سایت‌های دیگر از طریق ویدئو یا صوت، یا تشویق بازدیدکنندگان به بازدید از پروفایل‌ها یا صفحات تولیدکننده در سایر سایت‌ها. البته توجه کنید که این لیست کامل نیست.

نکته: محتوای وابسته، شرایط استفاده از خدمات یوتیوب را نقض نمی‌کند. با این حال، ارسال انبوه محتوای وابسته در حساب‌های کاربری اختصاصی ممکن است موجب نقض سیاست‌های ما در مورد هرزنامه‌ها و اسپم‌ها شود. در بخش سیاست‌های مربوط به اسپم، اقدامات فریبنده و کلاهبرداری، در این مورد بیشتر خواهید آموخت.

نمونه‌ها

در ادامه، نمونه‌هایی از محتوا بیان می‌شوند که مجاز به پخش در یوتیوب نیستند:

- ویدئویی که حاوی محتوای با مضامین جنسی باشد و در توضیحات آن اینطور آمده است «اینجا را کلیک کنید تا محتوایی را که یوتیوب اجازه نمی‌دهد، ببینید!» و حاوی لینک به یک سایت پورنوگرافی باشند.

- یک ویدئوی گیم‌پلی که توضیحات آن حاوی لینکی به یک وبسایت با وعده‌ی پرداخت درون بازی یا اعتبار فروشگاه آنلاین است اما درواقع به سایتی لینک می‌دهد که با نصب بدافزار، کامپیوتر کاربر را آلوده می‌کند.

- ارسال یک لینک به سایت فیشینگ که اطلاعات ورود به سیستم بانکی کاربر و رمزهای عبور او را سرقت می‌کند.

- آموزش بینندگان برای کپی و چسباندن یک لینک غیرقابل کلیک در ویدئو که آن‌ها را به سایت پورنوگرافی یا نامرتب می‌برد.

- هدایت شفاهی بینندگان به یک وبسایت برای یافتن یک پروفایل یا صفحه در پلتفرم دیگر تا بتوانند محتوایی را ببینند که دستورالعمل‌های انجمن یوتیوب را نقض می‌کند.

- قرار دادن یک URL در ویدئوی یک سایت که می‌تواند رای‌دهندگان را در مورد زمان، مکان، شیوه‌ها و نیازمندی‌های قانونی رای‌گیری به اشتباه بیاندازد.

- لینک به مقاله‌ای که ادعا می‌کند واکسیناسیون کووید ۱۹ بخشی از برنامه‌های مربوط به کاهش جمعیت است.

توجه کنید که این نمونه‌ها، تنها چند مثال هستند؛ بنابراین اگر فکر می‌کنید محتوایی این سیاست را نقض می‌کند آن را پست نکنید.

اگر محتوایی این سیاست را نقض کند، چه اتفاقی می‌افتد

اگر محتوای شما این سیاست را نقض کند، ما آن محتوا را حذف می‌کنیم و یک ایمیل برای اطلاع‌رسانی به شما ارسال می‌شود. اگر اولین بار است که دستورالعمل‌های انجمن ما را نقض می‌کنید، فقط یک اخطار ساده بدون جریمه برای کانال خود دریافت خواهید کرد. در غیر این صورت، اخطار برای کانال شما صادر می‌شود. در صورت دریافت سه اخطار در نود روز، کانال شما بسته خواهد شد.

ممکن است کانال یا حساب کاربری شما به دلیل نقض مکرر دستورالعمل‌های انجمن یا شرایط استفاده از خدمات، بسته شود. حتی ممکن است کانال یا حساب کاربریتان فقط پس از یک بار سوءاستفاده‌ی شدید یا در صورت بکارگیری خشونت سیاسی، بسته شود.

سیاست‌های مربوط به برهنگی و محتوای جنسی

تأمین امنیت تولیدکنندگان، بازدیدکنندگان و شرکا در صدر لیست اولویت‌های یوتیوب قرار دارد. هر کدام از شما می‌توانید در حفظ این جامعه‌ی پویا و هم‌تا به ما کمک کنید. اینکه شما درک لازم از دستورالعمل‌های انجمن ما را بدست آورید و نقشی که این دستورالعمل‌ها در مسئولیت مشترک ما برای ایمن نگه داشتن یوتیوب ایفا می‌کنند را متوجه شوید، برای ما مهم است. لطفاً برای مطالعه‌ی با دقت سیاست‌ها که در ادامه مطرح می‌شوند، وقت کافی بگذارید. همچنین می‌توانید برای مطالعه‌ی لیست کامل دستورالعمل‌های ما وارد این صفحه شود.

محتوای با هدف صریح جنسی در یوتیوب مجاز نیست. ارسال و پست محتوای پورنوگرافی می‌تواند منجر به حذف محتوا یا حذف کانال شود. ویدئوهای حاوی فتیش جنسی حذف می‌شوند و یا محدودیت سنی پیدا می‌کنند. در اغلب موارد نمایش فتیش‌های خشونت‌آمیز، منزجرکننده یا تحقیرکننده در یوتیوب مجاز نیستند.

اگر محتوایی را مشاهده کردید که این سیاست را نقض می‌کند، آن را گزارش دهید. دستورات لازم برای گزارش دادن تخلف‌های دستورالعمل‌های انجمن ما در اینجا در دسترس است. اگر ویدئو یا کامنت‌هایی را مشاهده

کرده‌اید که می‌خواهید آن‌ها را گزارش دهید، می‌توانید با گزارش کانال این کار را انجام دهید.

محتوای صریح جنسی با حضور افراد کم‌سن‌وسال و محتواهایی که از افراد کم‌سن‌وسال بهره‌برداری جنسی می‌کنند، در یوتیوب مجاز نیستند. ما، محتواهای حاوی سوءاستفاده‌ی جنسی از کودکان را به مرکز ملی کودکان مفقود و مورد سوءاستفاده قرار گرفته، معرفی می‌کنیم که با آژانس‌های اقدامات قانونی جهانی همکاری می‌کند.

این سیاست برای شما به چه معناست؟

اگر یک محتوا را پست می‌کنید؛

اگر یک محتوا با هر کدام از ویژگی‌های زیر متناسب است، به هیچ وجه آن را در یوتیوب پست نکنید. محتوای صریح حاوی هر کدام از نقص سیاست‌های زیر منجر به حذف کانال می‌شوند:

- نمایش اندام تناسلی، سینه یا باسن (پوشیده یا غیرپوشیده) با هدف لذت جنسی،
- پورنوگرافی یا نمایش حرکات جنسی، اندام تناسلی یا فتیش‌هایی با هدف لذت جنسی در هر قالب (مانند ویدئو، صوت، تصویر، متن).

انواع دیگر محتوا که این سیاست را نقض می‌کنند:

- تصویرسازی صریح یا ضمنی اعمال جنسی به منظور ارضای جنسی،
- محتوای واقعی یا نمایشی مانند صحنه‌های جنسی، بازی‌های ویدئویی یا موسیقی،
- خودارضایی، معاشقه، یا دست‌مالی کردن،
- استفاده یا نمایش اسباب‌بازی‌های جنسی برای ارضای جنسی بینندگان،

- محتوای متحرک یا مصور پورنوگرافی، فعالیت‌های جنسی یا فتنش جنسی،
 - برهنگی یا برهنگی نسبی با هدف ارضای جنسی،
 - وحشیگری یا ترویج وحشیگری،
 - رابطه‌ی جنسی با محارم یا ترویج آن،
 - حرکات یا اعمال جنسی بدون رضایت،
 - انتشار تصاویر برهنه‌ی سلبریتی‌ها یا انتشار تصاویری از ناخواسته کنار رفتن لباس آن‌ها و نمایش بخش‌هایی از بدنشان،
 - محتوای فتنش خشونت‌آمیز، منجرکننده یا تحقیرکننده که هدف از آن‌ها ارضای جنسی باشد،
 - محتوای مبالغه‌آمیز با هدف ارضای جنسی،
 - هرگونه محتوای جنسی شامل افراد کم سن و سال - برای اطلاعات بیشتر به صفحه‌ی امنیت کودکان در یوتیوب مراجعه کنید.
- توجه کنید که این لیست کامل نیست.

محتوای با محدودیت سنی

ممکن است محتوایی که شامل برهنگی یا سایر موضوعات جنسی باشند و البته در موارد ذکر شده از ممنوعیات نباشند، در شمار محتوای با محدودیت سنی قرار گیرند. یوتیوب برای تصمیم‌گیری اینکه یک محتوا حذف شود یا در طبقه‌ی محدودیت سنی قرار گیرد، موارد زیر را در نظر می‌گیرد:

- اینکه سینه، باسن یا اندام تناسلی (پوشیده یا غیرپوشیده) نقطه‌ی کانونی ویدئو باشند.
- اینکه سوژه‌ی نمایش داده شده در حالتی قرار دارد که هدف از آن، برانگیختگی جنسی بیننده باشد.

• اینکه زبان و ادبیات مورد استفاده در ویدئو، منجرکننده یا سخیف باشد.

• اینکه حرکات سوژه در ویدئو، دعوت‌کننده به انجام فعالیت‌های جنسی باشد، مانند بوسیدن، رقص تحریک‌آمیز یا دستمالی کردن.

• اینکه لباس معمولاً در زمینه‌های عمومی غیرقابل قبول باشد، مانند لباس زیر زنانه.

• اینکه تصویر یا صدای جنسی تار، مبهم و تیره باشد.

• اینکه تصویر یا صدای جنسی در محتوا زودگذر یا طولانی مدت باشد.

• اینکه محتوا دیگران را به شرکت در چالش‌هایی با مضامین فعالیت‌های جنسی دعوت کند.

توجه کنید که این لیست کامل نیست.

این سیاست بر ویدئوها، توضیحات ویدئو، کامنت‌ها، پخش زنده و هر گونه محصول یا ویژگی دیگر یوتیوب اعمال می‌شود. توجه کنید که این نمونه‌ها، تنها چند مثال هستند؛ بنابراین اگر فکر می‌کنید محتوایی این سیاست را نقض می‌کند آن را پست نکنید.

محتوای آموزشی

محتوای فرهنگی تنها در صورتی اجازه‌ی انتشار دارد که هدف از آن آموزش، مستندسازی، علمی، یا هنری باشد و نامناسب نباشد. برای مثال یک مستند در مورد سرطان سینه مناسب است اما پست و ارسال کلیپ‌هایی خارج از بافت محتوا و با هدف ارضای جنسی در همین مستند، نامناسب است. فرهنگی خارج از زمینه در جوامع بومی در حین اقدامات پزشکی، زایمان، اجراهای هنری یا در حین شیر دادن ممکن است با استثنای مستندسازی ما مطابقت نداشته باشند. همین روند به نمایش صحنه‌های جنسی در یک محتوای هنری برای مثال فیلم‌ها، داستان‌های صوتی، موسیقی یا بازی‌های ویدئویی اعمال می‌شود. توجه کنید که ارائه‌ی زمینه

در محتوا، عنوان و توضیحات به ما و بینندگان کمک می‌کند تا هدف اصلی ویدئو را متوجه شویم.

نمونه‌ها

در ادامه، نمونه‌هایی از محتوا بیان می‌شوند که مجاز به پخش در یوتیوب نیستند:

- کلیپ‌های برگرفته از فیلم‌های غیرپورنوگرافی، نمایش‌ها یا سایر محتواها به منظور جداسازی محتوای جنسی (واقعی یا نمایشی)،

- دست‌مالی کردن، شوخی پایین کشیدن شلوار، خودارضایی در اماکن عمومی، عکس‌برداری از زیر دامن زنان، چشم‌چرانی، عورت‌نمایی، یا هر محتوای دیگر که فردی را در یک وضعیت جنسی بدون رضایت خود نشان دهد.

توجه کنید که این نمونه‌ها، تنها چند مثال هستند؛ بنابراین اگر فکر می‌کنید محتوایی این سیاست را نقض می‌کند آن را پست نکنید.

نمونه‌های بیشتر

- لیست پخش که محتواهایی شامل برهنگی یا مضامین جنسی را با هدف ارضای جنسی انباشته می‌کند،

- رقص تحریک‌آمیز که تصاویر آن بر اندام تناسلی، باسن یا سینه‌های رقصنده متمرکز است یا تصاویر شامل دستمالی کردن یا معاشقه است،

- محتواهای شامل هر گونه تجاوز جنسی یا محتواهای شامل کلیپ‌هایی از صحنه‌های تجاوز ناراحت‌کننده،

- نمایش صوتی یا متنی فعالیت‌های جنسی به منظور ارضای جنسی،

- محتواهای شامل دفع مدفوع و مایعات بدن مانند ادرار با هدف ارضای جنسی،

- محتوای شامل فعالیت‌ها و صحنه‌های روزمره مانند تزریق یا غذا خوردن با هدف ارضای جنسی،

- محتوای بازی‌های ویدئویی که با هدف ارضای جنسی توسعه یافته یا ویرایش شده‌اند (دوبله شده‌اند) یا بر مضامین جنسی ناخواسته متمرکز هستند.

اگر محتوایی این سیاست را نقض کند، چه اتفاقی می‌افتد؟

اگر محتوای شما این سیاست را نقض کند، ما آن محتوا را حذف می‌کنیم و یک ایمیل برای اطلاع‌رسانی به شما ارسال می‌شود. اگر اولین بار است که دستورالعمل‌های انجمن ما را نقض می‌کنید، فقط یک اخطار ساده بدون جریمه برای کانال خود دریافت خواهید کرد. در غیر این صورت، اخطار برای کانال شما صادر می‌شود. در صورت دریافت سه اخطار در نود روز، کانال شما بسته خواهد شد.

ممکن است کانال یا حساب کاربری شما به دلیل نقض مکرر دستورالعمل‌های انجمن یا شرایط استفاده از خدمات، بسته شود. حتی ممکن است کانال یا حساب کاربریتان فقط پس از یک بار سوءاستفاده‌ی شدید یا در صورت بکارگیری خشونت سیاسی، بسته شود. اگر محتوای شما حاوی پورنوگرافی باشد، ممکن است کانال شما حذف شود.

سیاست‌های مربوط به اسپم‌ها، شیوه‌های فریبنده و کلاهبرداری

تأمین امنیت تولیدکنندگان، بازدیدکنندگان و شرکا در صدر لیست اولویت‌های یوتیوب قرار دارد. هر کدام از شما می‌توانید در حفظ این جامعه‌ی پویا و هم‌تا به ما کمک کنید. اینکه شما درک لازم از دستورالعمل‌های انجمن ما را بدست آورید و نقشی که این دستورالعمل‌ها در مسئولیت مشترک ما برای ایمن نگه داشتن یوتیوب ایفا می‌کنند را متوجه شوید، برای ما مهم است. لطفاً برای مطالعه‌ی با دقت سیاست‌ها که در ادامه مطرح می‌شوند، وقت کافی بگذارید. همچنین می‌توانید برای مطالعه‌ی لیست کامل دستورالعمل‌های ما وارد این صفحه شوید.

نکته: اخیراً به منظور ایجاد شفافیت در مورد سیاست‌های مربوط به اطلاعات نادرست در یوتیوب، دستورالعمل‌های انجمن را سازماندهی کرده‌ایم. برای مطالعه‌ی این سیاست‌ها، مقالات ما در مورد اطلاعات نادرست و اطلاعات نادرست انتخابات را ملاحظه فرمایید.

یوتیوب اجازه‌ی انتشار اسپم، کلاهبرداری و یا سایر اقدامات و شیوه‌های فریبنده را که از دستورالعمل‌های یوتیوب سوءاستفاده می‌کنند، نمی‌دهد. همچنین اجازه‌ی انتشار محتوایی را نمی‌دهیم که هدف اصلی آن فریفتن دیگران برای ترک یوتیوب و استفاده از سایت دیگری باشد.

اگر محتوایی را مشاهده کردید که این سیاست را نقض می‌کند، آن را گزارش دهید. دستورات لازم برای گزارش دادن تخلف‌های دستورالعمل‌های انجمن ما در اینجا در دسترس است. اگر ویدئو یا کامنت‌هایی را مشاهده کرده‌اید که می‌خواهید آن‌ها را گزارش دهید، می‌توانید با گزارش کانال این کار را انجام دهید.

این سیاست برای شما به چه معناست؟

اگر یک محتوا را پست می‌کنید؛

اگر یک محتوا با هر کدام از ویژگی‌های زیر متناسب است، به هیچ وجه آن را در یوتیوب پست نکنید:

- اسپم ویدئویی: محتواهایی که بیش از حد پست می‌شوند، تکراری هستند و یا هدف خاصی ندارند و حداقل یکی از ویژگی‌های زیر را در خود دارند:

- به بازدیدکنندگان وعده‌ی نمایش موضوع خاصی را داده ولی آن‌ها را به بیرون از سایت هدایت می‌کنند.

- با وعده‌ی کسب درآمد سریع، با سوءاستفاده از بازدیدکنندگان کلیک، بازدید یا ترافیک و بطور کلی بازخورد می‌گیرند.

- بازدیدکنندگان را به سایت‌هایی می‌فرستند که نرم‌افزارهای مضر پخش می‌کنند، برای جمع‌آوری اطلاعات

شخصی تلاش می‌کنند و یا سایت‌هایی که تاثیر منفی دارند.

- فراداده یا تامبنیل‌های اشتباه: استفاده از عنوان، تامبنیل، توضیحات برای همراه کردن کاربران به باور اینکه محتوا چیزی که باید، نیست.

- کلاهبرداری: محتواهایی که هدایای نقدی، طرح‌هایی تحت عنوان «سریع پولدار شوید» یا طرح‌های هرمی دارند (ارسال پول بدون یک محصول محسوس در یک ساختار هرمی)

- اسپم انگیزشی: محتواهایی که معیارهای مشارکتی همچون میزان بازدید، لایک، کامنت و یا سایر معیارها را در یوتیوب به فروش می‌رسانند. این نوع اسپم همچنین می‌تواند شامل محتوایی باشد که تنها هدف آن، افزایش تعداد دنبال‌کنندگان، بازدیدها یا سایر معیارها باشد. به عنوان مثال، پیشنهاد سابسکرایب یک کانال دیگر تولیدکننده صرفا به ازای سابسکرایب کردن کانال شما، روشی که با عنوان محتوای SubFSub هم شناخته می‌شود.

- اسپم‌های کامنت: کامنت‌هایی که تنها هدف از آن‌ها، جمع‌آوری اطلاعات شخصی بازدیدکنندگان، هدایت اشتباه آن‌ها به خارج از یوتیوب و یا اجرای هر کدام از رفتارهای ممنوعی است که در بالا به آن‌ها اشاره شده است.

- کامنت‌های تکراری: به جا گذاشتن مقادیر زیادی کامنت مشابه، بدون هدف و یا تکراری.

- سوءاستفاده‌ی پخش زنده: پخش‌های زنده با هدف پخش محتوایی که متعلق به فرد دیگری است و پس از بارها هشدار مبنی بر سوءاستفاده‌ی احتمالی هم، اصلاح و ویرایش نشده است. دارنده‌ی کانال باید مکررا پخش‌های زنده‌ی خود را نظارت کرده و هر گونه مشکل احتمالی را در کمترین زمان برطرف کند.

این سیاست بر ویدئوها، توضیحات ویدئو، کامنت‌ها، پخش زنده و هر گونه محصول یا ویژگی دیگر یوتیوب اعمال می‌شود. البته توجه کنید که

این لیست کامل نیست. لطفاً به یاد داشته باشید که این سیاست‌ها بر لینک‌های بیرونی محتوای شما نیز اعمال می‌شود. این لینک‌ها می‌تواند شامل URLهای قابل کلیک، هدایت شفاهی به سایت‌های دیگر در ویدئو و همچنین سایر انواع باشند.

نکته: شما برای تشویق بازدیدکنندگان برای سابسکرایب کانال خود، فشردن کلید لایک، به اشتراک‌گذاری و یا گذاشتن کامنت مجاز هستید.

اسیم ویدئویی

انواع زیر از محتوا، اجازه‌ی پخش در یوتیوب را ندارند. لطفاً توجه کنید این لیست کامل نیست.

- محتواهایی که وعده‌ی پخش موضوعی را به بازدیدکنندگان داده اما در عوض آن‌ها را به خارج از سایت هدایت می‌کنند.
- ارسال چندباره‌ی محتوای تکراری در یک یا چند کانال.
- آپلود وسیع محتوایی که از تولیدکنندگان محتوای دیگر گرفته شده است.
- تلاش برای فریب دادن بازدیدکنندگان برای نصب نرم‌افزارهای مضر، یا هدایت آن‌ها به سایت‌هایی که حریم خصوصی آن‌ها را نقض می‌کنند.
- تولید محتوای اتوماتیک که کامپیوترها بدون توجه به کیفیت یا تجربه‌ی بازدیدکننده، ارسال می‌کنند.
- وعده‌ی پول، محصولات، نرم‌افزار و یا بازی‌های ویدئویی به صورت رایگان در صورتیکه بازدیدکنندگان نرم‌افزاری را نصب کنند، اپلیکیشنی را دانلود کنند و یا وظایف دیگر را انجام دهند.
- پست وسیع محتوای وابسته در حساب‌های کاربری اختصاصی.

فرا داده و یا تامبنیل‌های اشتباه

انواع زیر از محتوا، اجازه‌ی پخش در یوتیوب را ندارند. لطفا توجه کنید این لیست کامل نیست.

- تامبنیل با تصویری از یک سلبریتی محبوب که ارتباطی با موضوع ندارد.

- استفاده از عنوان، تامبنیل‌ها یا توضیحات برای فریب کاربران به باور اینکه محتوا موضوعی دارد که درواقع اینطور نیست. به عنوان مثال، زمانیکه خطر جدی یک آسیب وجود دارد.

کلاهبرداری

انواع زیر از محتوا، اجازه‌ی پخش در یوتیوب را ندارند. لطفا توجه کنید این لیست کامل نیست.

- وعده‌های مبالغه‌آمیز، مانند ادعاهایی مبنی بر اینکه بازدیدکنندگان می‌توانند سریع پولدار شوند و یا یک شیوه‌ی درمان معجزه‌وار برای درمان بیماری‌های مزمن مانند سرطان معرفی شده است.

- ترویج هدایای نقدی و یا طرح‌های هرمی دیگر.

- حساب‌های کاربری مختص طرح‌های هدایای نقدی.

- ویدئوهایی با وعده‌ی «با این برنامه، امروز ۵۰,۰۰۰ دلار بدست می‌آوری!»

اسپم انگیزشی

انواع زیر از محتوا، اجازه‌ی پخش در یوتیوب را ندارند. لطفا توجه کنید این لیست کامل نیست.

- ویدئوهایی که هدف از آن‌ها، تشویق بازدیدکنندگان برای سابسکرایب است.

• ویدئوهای sub۴sub

• ویدئوهایی با پیشنهاد لایک برای فروش

• ویدئویی صرفاً با محتوای پیشنهاد دادن صدهزارمین دنبال‌کننده به کانال.

اسپم کامنت

انواع زیر از محتوا، اجازه‌ی پخش در یوتیوب را ندارند. لطفاً توجه کنید این لیست کامل نیست.

• کامنت‌هایی در مورد ارزیابی‌ها و یا بخشش‌هایی که طرح‌های هر می را ترویج می‌دهند.

• لینک‌های ارجاعی «پرداخت به ازای کلیک» در کامنت‌ها.

• کامنت‌هایی که به اشتباه وعده‌ی ارائه‌ی محتوای ویدئویی کامل را می‌دهند. این نوع محتوا می‌تواند در انواع زیر باشد:

• فیلم‌ها

• نمایش‌های تلوزیونی

• کنسرت‌ها

• پست لینک‌هایی به نرم‌افزار مضر و یا سایت فیشینگ در کامنت‌هایی با مضمون: «اوه خدای من همین الان از اینجا درآمد زیادی کسب کن!». نام سایت فیشینگ»

• کامنت‌هایی با لینک به فروشگاه‌های تقلبی

• کامنتی با مضمون «هی، از اینجا کانال/ویدئوی مرا چک کن!» درحالی‌که آن کانال/ویدئو با ویدئوی پست شده هیچ ارتباطی نداشته باشد.

• ارسال تکراری یک کامنت مشابه با لینک به کانال شما.

سوءاستفاده از پخش زنده

انواع زیر از محتوا، اجازهی پخش در یوتیوب را ندارند. لطفا توجه کنید این لیست کامل نیست.

- استفاده از تلفن برای پخش زنده‌ی یک نمایش تلویزیونی.
- استفاده از نرم‌افزار جانبی برای پخش زنده‌ی آهنگ‌های یک آلبوم.

توجه کنید که این نمونه‌ها، تنها چند مثال هستند؛ بنابراین اگر فکر می‌کنید محتوایی این سیاست را نقض می‌کند آن را پست نکنید.

اگر محتوایی این سیاست را نقض کند، چه اتفاقی می‌افتد؟

اگر محتوای شما این سیاست را نقض کند، ما آن محتوا را حذف می‌کنیم و یک ایمیل برای اطلاع‌رسانی به شما ارسال می‌شود. اگر اولین بار است که دستورالعمل‌های انجمن ما را نقض می‌کنید، فقط یک اخطار ساده بدون جریمه برای کانال خود دریافت خواهید کرد. درغیراینصورت، اخطار برای کانال شما صادر می‌شود. در صورت دریافت سه اخطار در نود روز، کانال شما بسته خواهد شد.

ممکن است کانال یا حساب کاربری شما به دلیل نقض مکرر دستورالعمل‌های انجمن یا شرایط استفاده از خدمات، بسته شود. حتی ممکن است کانال یا حساب کاربریتان فقط پس از یک بار سوءاستفاده‌ی شدید یا در صورت بکارگیری خشونت سیاسی، بسته شود.

سیاست خودکشی و خودآزاری

تامین امنیت تولیدکنندگان، بازدیدکنندگان و شرکا در صدر لیست اولویتهای یوتیوب قرار دارد. هر کدام از شما می‌توانید در حفظ این جامعه‌ی پویا و همتا به ما کمک کنید. اینکه شما درک لازم از دستورالعمل‌های انجمن ما را بدست آورید و نقشی که این دستورالعمل‌ها در مسئولیت مشترک ما برای ایمن نگه داشتن یوتیوب ایفا می‌کنند را متوجه شوید، برای ما مهم است. لطفا برای مطالعه‌ی با دقت سیاست‌ها که در ادامه مطرح

می‌شوند، وقت کافی بگذارید. همچنین می‌توانید برای مطالعه‌ی لیست کامل دستورالعمل‌های ما وارد این صفحه شود.

در یوتیوب، ما کاملاً به سلامت و رفاه تولیدکنندگان و بازدیدکنندگان خود اهمیت می‌دهیم. هشیاری و داشتن درک از سلامت روحی مهم است و ما از تولیدکنندگان در به اشتراک گذاشتن داستان‌ها و روایت‌هایشان پشتیبانی می‌کنیم، مانند پست محتوایی در مورد تجربه‌ی آن‌ها از افسردگی، خودآزاری و یا سایر مشکلات سلامت روحی.

با این حال، محتوایی که خودکشی و خودآزاری را ترویج دهند، یا هدف از آن‌ها ایجاد ضربه و نفرت باشد، و یا خطر قابل توجهی را برای بازدیدکننده به دنبال داشته باشند، اجازه‌ی انتشار ندارند.

اگر چنین محتوایی یافتید، چه باید بکنید؟

اگر فکر می‌کنید کسی در خطر است:

- با خدمات اورژانس محلی برای دریافت کمک تماس بگیرید
- ویدئو را علامت‌گذاری و یا به اصطلاح فلگ (flag) کنید تا توجه ما را به سمت آن جلب نماید.

اگر فکر می‌کنید تحت تاثیر منفی هر محتوای مربوط به سلامت روحی، خودکشی و یا خودآزاری قرار گرفته‌اید، بدانید که تنها نیستید و در این مسیر ما از شما پشتیبانی می‌کنیم. در بخش بعدی، لیستی از منابع و اطلاعات تماس سازمان‌هایی را خواهید دید که در صورت وقوع مشکل، شما را به برقراری ارتباط با آن‌ها توصیه می‌کنیم.

اگر نیاز به حمایت داشتید، چه باید بکنید؟

اگر افسرده هستید، افکار خودکشی و یا خودآزاری در سر دارید، بدانید که کمک وجود دارد و شما تنها نیستید. در مواجهه با احساسات دردناک، بسیاری از افراد ممکن است افکار خودآزاری در سر داشته باشند و یا حتی به فکر خودکشی بيفتند. در صورت داشتن یک بیماری روانی که نیاز به درمان دارد، مشاوره با یک مرکز مراقبت‌های سلامت روان می‌تواند فکر خوبی باشد. این مشاوره همچنین می‌تواند به افراد در شناسایی استراتژی‌های

مقابله‌ای موثر و سالم و توسعه‌ی مهارت‌های مدیریت احساسات مختلف کمک کند.

در ادامه، لیستی از سازمان‌های کشورها و مناطق مختلف را می‌بینید که برای کمک به افراد راه‌اندازی شده‌اند. درواقع این سازمان‌ها به عنوان شرکای خدمات بحران شناخته می‌شوند. نوع مشارکت هر کدام بسته به کشور/منطقه‌ی مورد خدمت، متفاوت است.

13 11 14	Lifeline Australia	استرالیا
1800 55 1800	Kids Helpline	
135 (برای تماس از بوینس آیرس) 5275-1135 (011) (برای تماس از سراسر کشور)	Centro de Asistencia al Suicida - Buenos Aires	آرژانتین
188	Centro de Valorização da Vida	برزیل
0800 32 123	Centre de Prévention du / Suicide	بلژیک
1813	۱۸۱۳ Zelfmoordlijn	
02 492 30 30	Български Червен Кръст	بلغارستان
+420 284 016 666	Psychiatrická léčebna Bohnice - Centrum krizové intervence	جمهوری چک
70201201	Livslinien	دانمارک
09 72 39 40 50	S.O.S Amitié	فرانسه
09-2525-0111	Suomen Mielenterveysseura / Kansallinen kriisipuhelin	فنلاند

0800-1110111	Telefonseelsorge	آلمان
1018 801 801 99 99	KAIMAKA	یونان
2389 2222	香港撒瑪利亞防止自殺會	هنگ کنگ
06 1 116-123	S.O.S. Telefonos Lelki Elsősegély Szolgálat	مجارستان
91-9820466726	आसरा AASRA	هندوستان
116 123	Samaritans	ایرلند
1201	ער"ן - עזרה ראשונה נפשית	اسرائیل
800 86 00 22	Samaritans Onlus	ایتالیا
0570-064-556	こころの健康相談統一ダイヤル	ژاپن
0800 543 354	Lifeline New Zealand	نیوزیلند
0900-0113	۱۱۳Online Stichting	هلند
1800-221-4444	Samaritans of Singapore	سنگاپور
93 414 48 48	Telèfon de l'Esperança de Barcelona	اسپانیا
717 003 717	Teléfono de la Esperanza	
1393	한국자살예방협회	کره جنوبی
1995	生命線協談專線	تایوان

دستورالعمل‌های انجمن برای ارسال محتوای مربوط به خودکشی و خودآزاری

کاربران یوتیوب نباید از صحبت آزادانه در مورد موضوعات سلامت روان، خودکشی و یا خودآزاری به شیوه‌ای غیرمضر و حمایت‌کننده واهمه و ترس داشته باشند.

با این حال ممکن است محتوای ایجاد شده، حساسیت بالایی داشته باشد و کاربران دیگر را در معرض خطر قرار دهد. وقتی محتوای دارای موضوعات مرتبط با خودکشی یا خودآزاری تولید می‌کنید، اثر منفی احتمالی آن را بر سایر کاربران بخصوص افراد کم سن و سال و یا کاربران حساس در نظر بگیرید.

برای محافظت از بازدیدکنندگان خود و سایر کاربران، لطفاً از دستورالعمل‌های انجمن در مورد تولید محتوای مرتبط با خودکشی و خودآزاری پیروی کنید. عدم رعایت این دستورالعمل‌ها موجب صدور اخطار، حذف محتوا و یا سایر محدودیت‌ها به منظور محافظت از کاربران می‌شود.

این سیاست بر ویدئوها، توضیحات ویدئو، کامنت‌ها، پخش زنده و هر گونه محصول یا ویژگی دیگر یوتیوب اعمال می‌شود. البته توجه کنید که این لیست کامل نیست. لطفاً به یاد داشته باشید که این سیاست‌ها بر لینک‌های بیرونی محتوای شما نیز اعمال می‌شود. این لینک‌ها می‌تواند شامل URLهای قابل کلیک، هدایت شفاهی به سایتهای دیگر در ویدئو و همچنین سایر انواع باشند.

محتواهای زیر را پست نکنید:

- محتوایی که خودکشی یا خودآزاری را ترویج یا تجلیل می‌کند
- آموزش خودکشی یا مشارکت در خودآزاری
- محتوای مربوط به خودکشی یا خودآزاری که افراد کم سن و سال را هدف قرار داده است
- تصاویر زننده از خودآزاری

- تصاویر اجساد قربانیان خودکشی مگر اینکه مات شده باشند و یا پوشیده شده باشند

- تصاویر مبهم به همراه جزئیات یا تصاویری که نحوه‌ی خودکشی را آموزش می‌دهند

- ویدئوهایی که منجر به خودکشی شده‌اند و یا تصاویر اقدام به خودکشی و عملیات نجات بدون توضیحات کافی

- محتوایی که راهکارهایی برای چالش‌های خودکشی و خودآزاری ارائه می‌کند یا در آن مشارکت دارد (برای مثال چالش‌های نهنگ آبی یا مومو)

- یادداشت یا نامه‌ی خودکشی بدون توضیح کافی

در برخی موارد، یوتیوب محتوای مربوط به خودکشی و خودآزاری را در صورت داشتن یک یا چند معیار زیر به جای حذف، فقط محدود می‌کند (به عنوان مثال با قرار دادن محدودیت سنی، هشدار، یا اطلاعات سازمان‌های رسیدگی به بحران در ویدئو). توجه کنید که این لیست کامل نیست:

- محتوای آموزشی، مستند، علمی و یا هنری

- محتوای با هدف منافع عمومی

- محتوای زننده که به اندازه‌ی کافی مات شده و جزئیات یا تصاویر مورد استفاده برای انجام خودکشی یا خودآزاری از آن پیدا نیست

- محتوای نمایشنامه‌ای که شامل انیمیشن، بازی ویدئویی، کلیپ‌های موسیقی و کلیپ‌هایی از فیلم‌ها و نمایش‌ها باشد اما محدود به این موارد نیست

- مباحث جزئی از روش‌های خودکشی و خودآزاری، مکان‌ها و بیمارستان‌های مرتبط با آن‌ها

- توصیفات زننده از خودآزاری یا خودکشی.

بهترین اقدامات برای تولیدکنندگانی که محتوای مربوط به خودکشی و خودآزاری ایجاد می‌کنند؟

توصیه می‌کنیم از بهترین اقدامات زیر برای محافظت از بازدیدکنندگان خود در برابر آسیب و اضطراب کمک بگیرید:

- اجتناب از نمایش قربانی خودکشی و احترام قائل شدن برای آن‌ها و حریم خصوصی خانواده‌هایشان.
- استفاده از عباراتی که مثبت و حمایت‌گر باشند و تمرکز بر روی بهبود، محافظت و داستان‌های امیدبخش.
- استفاده از اطلاعات و منابع برای جلوگیری از خودکشی و خودآزاری و استراتژی‌های مقابله با آن‌ها. سعی کنید از این اطلاعات هم در خود ویدئو و هم در توضیحات آن استفاده کنید.
- عدم استفاده از ادبیات برانگیزاننده یا تصاویر دراماتیک و نمایشی.
- می‌توانید محتوا تهیه کنید اما از چگونگی کشته شدن قربانی در یک خودکشی حرفی نزنید. به روش‌ها و یا مکان‌ها اشاره نکنید.
- محتوایی که شامل تصاویر قربانیان خودکشی است، مات شوند. می‌توانید از قسمت ویرایشگر یوتیوب استودیو، ویدئوهای خود را مات کنید.

اگر محتوایی این سیاست را نقض کند، چه اتفاقی می‌افتد؟

اگر محتوای شما این سیاست را نقض کند، ما آن محتوا را حذف می‌کنیم و یک ایمیل برای اطلاع‌رسانی به شما ارسال می‌شود. اگر اولین بار است که دستورالعمل‌های انجمن ما را نقض می‌کنید، فقط یک اخطار ساده بدون جریمه برای کانال خود دریافت خواهید کرد. در غیر این صورت، اخطار برای کانال شما صادر می‌شود. در صورت دریافت سه اخطار در نود روز، کانال شما بسته خواهد شد.

ممکن است کانال یا حساب کاربری شما به دلیل نقض مکرر دستورالعمل‌های انجمن یا شرایط استفاده از خدمات، بسته شود. حتی ممکن است کانال

با حساب کاربریتان فقط پس از یک بار سوءاستفاده‌ی شدید یا در صورت بکارگیری خشونت سیاسی، بسته شود.

درنهایت اگر پیشنهاد محتوای پخش زنده مبنی بر نقض قوانین را دهید، ممکن است دسترسی شما به پخش زنده نیز محدود شود. در مورد محدودیت‌های پخش زنده بیشتر بخوانید.

هشدارها و منابع حمایت‌گر

هنگامیکه محتوا حاوی مضامین مربوط به خودکشی و خودآزاری باشد، یوتیوب ویژگی‌ها و یا منابعی را به نمایش می‌گذارد:

- هشدار در ویدئو پیش از شروع به پخش آن که نشان می‌دهد این محتوا مرتبط با خودکشی و خودآزاری است.

- نمایش یک پنل زیر ویدئو که حاوی اطلاعات منابع حمایت‌گر مانند شماره تلفن سازمان‌های جلوگیری از خودکشی است.

سیاست لیست پخش

لیست‌های پخش (playlist)^{۲۶}، شیوه‌ی فوق‌العاده‌ای برای ترکیب ویدئوهایی هستند که کاربران شما می‌خواهند به عنوان یک مجموعه، آن‌ها را تماشا کنند. شاید همیشه عمدی در کار نباشد، اما گاهی اوقات لیست‌های پخش حاوی محتوایی می‌شوند که مجاز نبوده و می‌توانند سیاست‌های یوتیوب را نقض کنند. بنابراین لیست‌های پخشی که دستورالعمل‌های انجمن ما را نقض می‌کنند، اجازه‌ی انتشار در یوتیوب را ندارند.

بیا بید ساده‌تر به این قضیه نگاه کنیم: اگر شما همه‌ی ویدئوهای لیست پخش را در قالب یک ویدئو ترکیب کنید و آن ویدئو دستورالعمل‌های انجمن ما را نقض کند، پس در این صورت لیست پخش نیز دستورالعمل‌های انجمن را نقض می‌کند.

اگر محتوایی را مشاهده کردید که این سیاست را نقض می‌کند، آن را گزارش

دهید. دستورات لازم برای گزارش دادن تخلف‌های دستورالعمل‌های انجمن ما در اینجا در دسترس است. اگر ویدئوها و یا کامنت‌هایی را مشاهده کرده‌اید که می‌خواهید آن‌ها را گزارش دهید و یا حتی اگر می‌خواهید کل یک کانال را گزارش کنید، از صفحه‌ی ابزار گزارش بازدید نمایید.

این سیاست برای شما به چه معناست؟

اگر یک لیست پخش ایجاد می‌کنید؛

اگر یک لیست پخش با هر کدام از ویژگی‌های زیر متناسب است، به هیچ وجه آن را در یوتیوب پست نکنید:

- لیست‌های پخش با تامبنیل‌ها، عناوین و یا توضیحاتی که دستورالعمل‌های انجمن ما را نقض می‌کنند، مانند مضامین مرتبط با پورنوگرافی و یا موارد شامل تصاویری با هدف ایجاد شوک و انزجار.

- لیست‌هایی پخش با عناوین و یا توضیحاتی که بازدیدکنندگان را در مورد محتوای لیست پخش گمراه می‌کنند.

- لیست‌های پخشی که به صورت مجزا و منفرد سیاست‌های ما را نقض نمی‌کنند، اما به گونه‌ای جمع‌آوری شده‌اند که ترکیب آن‌ها موجب نقض سیاست‌ها می‌شود. موارد زیر از این دست هستند، اما لیست ما به موارد زیر محدود نیست:

- محتوای آموزشی شامل مضامین برهنگی و جنسی با هدف ارضای جنسی

- محتوای غیرجنسی اما متمرکز بر اعضای خاص بدن یا فعالیت‌هایی برای ارضای جنسی

- ویدئوهای مستند از خشونت زننده با هدف تمجید و یا ایجاد شوک

- لیست‌های پخشی که ویدئوهای زیادی از آن به دلیل نقض سیاست‌ها حذف شده‌اند. اگر متوجه شدید ویدئوهای متعددی

از لیست‌های پخش عمومی شما حذف یا پاک شده‌اند، لطفاً این ویدئوها را از لیست‌های پخش خود نیز حذف کنید. اگر متوجه شدید ویدئوهایی در لیست‌های پخش عمومی شما دستورالعمل‌های انجمن ما را نقض می‌کنند، لطفاً آن‌ها را نشان‌گذاری کنید (flag) و سپس از لیست پخش خود حذف کنید.

• لیست‌های پخش که سوءرفتار فیزیکی، جنسی یا احساسی با افراد کم‌سن‌وسال را نشان می‌دهند.

لطفاً توجه کنید که این لیست کامل نیست.

نمونه‌ها

در ادامه، نمونه‌هایی از محتوا بیان می‌شوند که مجاز به پخش در یوتیوب نیستند:

• یک لیست پخش از تصاویر خبری بمباران‌های هوایی همراه با عنوان‌هایی مانند «بهترین بمباران».

• یک لیست پخش با عنوان نشان‌دهنده‌ی تفکیک افراد با ناتوانی‌های ذهنی.

• یک لیست پخش که اطلاعات شخصی فردی را به نمایش می‌گذارد مانند شماره تلفن، آدرس منزل و یا ایمیل با هدف هدایت توجه سوءاستفاده‌گرانه به سمت شخص موردنظر.

• یک لیست پخش که ویدئوهایی از شوخی‌های خطرناک یا تهدیدآمیز را جمع‌آوری می‌کند مانند یک لیست پخش از سرقت یا تهاجم‌های ساختگی به منزل.

• یک لیست پخش از ویدئوهای شامل افراد کم‌وسن سال با عناوینی مانند «سکسی».

اگر محتوایی این سیاست را نقض کند، چه اتفاقی می‌افتد؟

اگر محتوای شما این سیاست را نقض کند، ما آن محتوا را حذف می‌کنیم و

یک ایمیل برای اطلاع رسانی به شما ارسال می شود. اگر اولین بار است که دستورالعمل های انجمن ما را نقض می کنید، فقط یک اخطار ساده بدون جریمه برای کانال خود دریافت خواهید کرد. در غیر این صورت، اخطار برای کانال شما صادر می شود. در صورت دریافت سه اخطار در نود روز، کانال شما بسته خواهد شد.

ممکن است کانال یا حساب کاربری شما به دلیل نقض مکرر دستورالعمل های انجمن یا شرایط استفاده از خدمات، بسته شود. حتی ممکن است کانال یا حساب کاربریتان فقط پس از یک بار سوءاستفاده ی شدید یا در صورت بکارگیری خشونت سیاسی، بسته شود.

سیاست زبان مبتذل

برخی از انواع ادبیات شاید مناسب بازدیدکنندگان کمتر از هجده سال نباشد. در تصمیم گیری برای ایجاد محدودیت سنی و یا حذف یک محتوا، عوامل زیر را در نظر می گیریم. البته توجه کنید که این لیست کامل نیست.

- استفاده از زبان و یا روایت های صریح جنسی.
- استفاده از فحاشی بیش از حد در ویدئو.
- استفاده از فحاشی شدید در عنوان، تامبنیل یا فراداده های مرتبط با ویدئو.

نمونه ها

در ادامه نمونه هایی از انواع محتوا را که محدودیت سنی دارند مشاهده می کنید:

- ویدئوی متمرکز بر استفاده از فحاشی مانند کلیپ خارج از محتوا
- ویدئوی شامل خشونت جاده ای یا ناسزاهای مستمر با فحاشی های شدید.
- ویدئوی با فحاشی شدید در طول یک تقابل فیزیکی و یا برای تعریف فعالیت های خشونت آمیز

سیاست‌های بیشتر

سیاست حساب‌های کاربری غیرفعال

بطور کلی انتظار می‌رود کاربران در محیط یوتیوب، اعضای فعال باشند. اگر یک حساب کاربری غیرفعال باشد، یوتیوب می‌تواند بدون اعلان اخطار آن حساب را ببندد. غیرفعال بودن شامل زمینه‌های زیر می‌شود:

- عدم ورود به سایت به مدت حداقل شش ماه
- عدم بارگزاری هیچ محتوای ویدئویی
- عدم مشارکت فعال در تماشای یک محتوا و یا کامنت‌گذاری

تشویق برای نقض شرایط استفاده از خدمات

اگر محتوایی را با مضمون تشویق دیگران به نقض شرایط استفاده از خدمات یوتیوب بارگزاری کنید، آن محتوا حذف می‌شود، حساب کاربری شما با جریمه مواجه می‌شود و در برخی موارد حساب کاربری شما بطور کامل مسدود می‌شود.

بارگزاری محتوای از قبل حذف شده یا محتوای برگرفته از تولیدکنندگان حذف شده یا محدودشده

اگر محتوایی را بارگزاری کنید که پیش از این به دلیل نقض شرایط استفاده از خدمات حذف شده است، یا توسط تولیدکنندگان با محدودیت کنونی تولید شده باشد و یا متعلق به تولیدکنندگانی باشد که بر اساس شرایط و ضوابط ما مسدود شده باشند، این محتوا حذف می‌شود، حساب کاربری شما با جریمه مواجه می‌شود و در برخی موارد حساب کاربری شما به طور کامل مسدود می‌شود.

الزامات سنی برای استفاده از محصولات گوگل

اگر تصور شود سن شما برای استفاده از محیط یوتیوب کافی نیست، حتما از شما خواسته می‌شود که سن خود را تایید کنید.

سیاست‌های مربوط به آزارواذیت و زورگویی سایبری

تامین امنیت تولیدکنندگان، بازدیدکنندگان و شرکا در صدر لیست اولویت‌های یوتیوب قرار دارد. هر کدام از شما می‌توانید در حفظ این جامعه‌ی پویا و هم‌تا به ما کمک کنید. اینکه شما درک لازم از دستورالعمل‌های انجمن ما را بدست آورید و نقشی که این دستورالعمل‌ها در مسئولیت مشترک ما برای ایمن نگه داشتن یوتیوب ایفا می‌کنند را متوجه شوید، برای ما مهم است. لطفاً برای مطالعه‌ی با دقت سیاست‌ها که در ادامه مطرح می‌شوند، وقت کافی بگذارید. همچنین می‌توانید برای مطالعه‌ی لیست کامل دستورالعمل‌های ما وارد این صفحه شود.

اخیراً در زمینه‌ی سیاست مربوط به آزارواذیت، روزرسانی‌هایی انجام شده است تا بتوانیم از تولیدکنندگان و کاربران، بهتر محافظت کنیم.

محتوایی که در آن افراد مورد تهدید واقع شوند، مجاز به پخش در یوتیوب نیستند. همچنین محتوایی که طی آن یک فرد با توجه به ویژگی‌های ذاتی خود مورد توهین‌های بدخواهانه و طولانی مدت قرار بگیرد، اجازه‌ی پخش ندارد. ویژگی‌های یاد شده شامل وضعیت گروه اجتماعی خاص او و یا ویژگی‌های فیزیکی است.

اگر محتوایی را مشاهده کردید که این سیاست را نقض می‌کند، آن را گزارش دهید. دستورات لازم برای گزارش دادن تخلف‌های دستورالعمل‌های انجمن ما در اینجا در دسترس است. اگر ویدئو یا کامنت‌هایی را مشاهده کرده‌اید که می‌خواهید آن‌ها را گزارش دهید، می‌توانید با گزارش کانال این کار را انجام دهید. برای اینکه اطلاعاتی در مورد ایمن ماندن، امن نگه داشتن حساب کاربری خود و محافظت از حریم خصوصی خود بدانید، مقاله‌ی مرکز امداد ما را مطالعه کنید.

اگر مورد تهدید واقع شدید و احساس ناامنی می‌کنید، این موضوع را بطور مستقیم به سازمان‌های قانونی محلی خود گزارش کنید.

این سیاست برای شما به چه معناست؟

اگر یک محتوا را پست می‌کنید؛

اگر یک محتوا با هر کدام از ویژگی‌های زیر متناسب است، به هیچ وجه آن

را در یوتیوب پست نکنید:

- محتوایی که شامل انگ زدن ۲۷ (نیم‌کالینگ؛ نوعی آزار زبانی) طولانی مدت و یا توهین‌های بدخواهانه (برای مثال توهین‌های نژادی) بر اساس ویژگی‌های ذاتی یک فرد است. این ویژگی‌ها شامل وضعیت گروه اجتماعی خاص، ویژگی‌های فیزیکی و یا وضعیت‌هایی ناشی از تجاوزهای جنسی، قربانی پخش تصاویر خصوصی بدون اجازه، آزار خانگی و آزار کودکان و موارد دیگر است.

- محتوایی که با هدف شرمسار کردن، فریب دادن و یا توهین به یک فرد کم‌سن‌وسال آپلود شده باشد. فرد کم‌سن‌وسال، شخص زیر سن قانونی است که معمولاً هر فرد کوچک‌تر از هجده سال را در این طبقه قرار می‌دهند، اما سن قانونی ممکن است در مناطق جغرافیایی مختلف، متفاوت باشد.

سایر انواع محتوا که این سیاست را نقض می‌کنند؟

- افشای اطلاعات شخصی یک فرد، مانند آدرس منزل، آدرس ایمیل، اطلاعات ورود به حساب کاربری، شماره تلفن، شماره‌ی گذرنامه، یا اطلاعات حساب بانکی.

نکته: این مورد مربوط به اطلاعات عمومی در دسترس نمی‌باشد. اطلاعات عمومی می‌توانند شامل شماره تلفن ادارات دولتی یا شماره تلفن واحدهای کسب‌وکار باشند.

- محتوایی که دیگران را برای آزار و یا تهدید افراد در محیط یوتیوب و یا خارج از آن، تحریک می‌کند.

- محتوایی که رفتار توهین‌آمیز را تشویق می‌کند مانند رسواسازی اینترنتی (داکسینگ)، نوشتن کامنت‌های توهین‌آمیز، تیپ‌سازی اشتباه و یا هدف قرار دادن کسی خارج از پلتفرم یوتیوب.

- محتوایی که یک فرد قابل شناسایی را به عنوان بخشی از یک تئوری توطئه هدف قرار می‌دهد درحالی‌که این تئوری توطئه مرتبط

با اقدامات تهدیدکننده یا خشونت‌آمیز است.

- محتوای شامل تهدیدهای ضمنی و صریح، آسیب‌های فیزیکی و یا تخریب اموال علیه افراد قابل شناسایی.

نکته: «تهدیدهای ضمنی» شامل تهدیدهایی هستند که در آن‌ها زمان، مکان یا ابزار خاصی مطرح نشده است اما ممکن است شامل صحنه‌هایی از تکان دادن سلاح، خشونت شبیه‌سازی شده و یا موارد دیگر باشند.

- محتوای پست شده توسط پارتیزان‌ها که به یک فرد قابل شناسایی حمله می‌کنند.

- محتوای نشان‌دهنده‌ی مرگ یا آسیب جدی یک فرد قابل شناسایی.

- محتوایی که در آن اقدامات شبیه‌سازی شده از خشونت جدی علیه دیگران نمایش داده می‌شود (اعدام، شکنجه، ضرب‌وشتم، معلولیت و غیره).

- محتوای شامل اقدامات جنسی بدون رضایت، فعالیت‌های جنسی ناخواسته یا هر گونه فعالیت‌های جنسی زننده یا تحقیرآمیز.

- محتوایی که نشان می‌دهد چگونه می‌توان تصاویر جنسی بدون رضایت را پخش کرد.

این سیاست بر ویدئوها، توضیحات ویدئو، کامنت‌ها، پخش زنده و هر گونه محصول یا ویژگی دیگر یوتیوب اعمال می‌شود. البته توجه کنید که این لیست کامل نیست. لطفاً به یاد داشته باشید که این سیاست‌ها بر لینک‌های بیرونی محتوای شما نیز اعمال می‌شود. این لینک‌ها می‌تواند شامل URLهای قابل کلیک، هدایت شفاهی به سایت‌های دیگر در ویدئو و همچنین سایر انواع باشند.

استثنائات

اگر هدف اصلی از تولید محتوای شامل صحنه‌های آزاراذیت مواردی

همچون اهداف آموزشی، مستندسازی، علمی و یا هنری باشند، اجازه‌ی پخش دارد. البته این استثنا به معنای امکان آزاروادیت یک فرد حقیقی نمی‌باشد. برخی از این نمونه‌ها به شرح زیر هستند:

- مناظرات مربوط به مقامات بلندپایه یا رهبران: محتوایی که شامل مناظرات و یا مباحث مسائل خاصی در مورد افرادی باشد که دارای موقعیت بخصوصی هستند مانند مقامات دولتی بلندپایه یا مدیرهای عامل مجموعه‌های بین‌المللی مهم.

- اجراهای فیلمنامه‌نویسی شده: توهین‌هایی که در بافت فضای هنری شکل می‌گیرند برای مثال فیلمنامه، کمدی استندآپ یا موسیقی. نکته: این استثنا به معنای امکان آزار یک فرد حقیقی و سپس ادعای «شوخی بودن ماجرا» نیست.

- آموزش و یا اطلاع‌رسانی آزاروادیت: محتوایی که شامل آزاروادیت شبیه‌سازی شده و یا حتی واقعی با هدف مستندسازی و با اعلام رضایت شرکت‌کنندگان (مانند بازیگران) است تا با مسائلی همچون زورگویی سایبری مقابله شود و بر میزان آگاهی مخاطبین افزوده شود.

نکته: ما در مورد توهین‌های بدخواهانه به یک فرد که بر اساس وضعیت گروه اجتماعی خاص او صورت می‌گیرند، قوانین سخت‌تری اجرا می‌کنیم، صرف‌نظر از اینکه این فرد از مقامات بلندپایه باشد یا خیر.

درآمدزایی و سایر جرمیه‌ها

در برخی موارد، ممکن است محتوایی را حذف کنیم و یا جرمیه‌های دیگری در نظر بگیریم. اعمال این جرمیه‌ها زمانی صورت می‌گیرد که تولیدکننده اقدامات زیر را انجام دهد:

- بطور مکرر، رفتار خشونت‌گرانه را تشویق کند.
- بطور مکرر، یک فرد را بر اساس ویژگی‌های ذاتی او مورد هدف قرار داده، به او توهین کند و از او سوءاستفاده کند.

• بر اساس موقعیت اجتماعی و یا سیاسی یک فرد، او را در مواجهه با خطر آسیب فیزیکی قرار دهد.

• محتوایی ایجاد کند که با تحریک پیوسته‌ی خصومت میان تولیدکنندگان، با اهداف منافع مالی شخصی به قوانین یوتیوب آسیب برساند.

نمونه‌ها

در ادامه، نمونه‌هایی از محتوا بیان می‌شوند که مجاز به پخش در یوتیوب نیستند:

• نمایش مکرر تصویر یک شخص در محتوا و بیان جملاتی مانند «به دندآن‌های این موجود نگاه کنید، بسیار منزجرکننده هستند!» و تفاسیر مشابه با هدف قرار دادن ویژگی‌های ذاتی یک فرد در ویدئو.

• هدف قرار دادن یک شخص با توجه به عضویت او در یک گروه اجتماعی خاص، مانند بیان عبارتی همچون: «به این فرد پلید نگاه کنید، امیدوارم با یک کامیون تصادف کند!»

• هدف قرار دادن یک شخص و ادعای اینکه این شخص در قاقاق انسان دست دارد درحالی‌که این ادعا صرفاً یک تئوری توطئه‌ی خطرناک است و منجر به تهدیدهای مستقیم یا فعالیت‌های خشونت‌آمیز می‌شود.

• استفاده از توهین‌های شدید برای تنزل رتبه‌ی انسانی فردی که دارای ویژگی‌های ذاتی خاصی است. برای مثال: «به این زن سگ‌نما نگاه کنید! او حتی یک انسان نیست، او قطعاً نوعی جهش ژنتیکی و یا یک حیوان است!»

• نمایش یک شخص قابل شناسایی بدون رضایت او که قربانی قتل، آسیب جدی و یا اقدامات جنسی زنده است.

• حساب‌های کاربری که کاملاً مختص توهین‌های بدخواهانه به یک فرد قابل شناسایی هستند.

نمونه‌های بیشتر

• هدف قرار دادن افراد بر اساس ویژگی‌های ذاتی آن‌ها به منظور آرزوی مرگ و یا وارد آمدن آسیب جدی به آن‌ها، برای مثال «امیدوارم کسی چکش خود را بر صورت او فرود آورد.»

• تهدید امنیت شخصی. این مورد شامل تهدیدهایی از این دست است، «بار بعدی که ببینمت، اتفاق‌های بدی برایت می‌افتد» این مورد همچنین شامل تهدیدهای ضمنی از این دست است، «شنبه که ببینمت، به صورتت مشیت می‌زنم.» یا تهدید کردن و اعمال خشونت با عبارتهایی مانند «بهتره مراقب باشی» درحالی‌که تکان دادن سلاح نیز یکی دیگر از این موارد است.

• ارسال اطلاعات شخصی غیرعمومی یک فرد مانند شماره تلفن، آدرس منزل، ایمیل برای توجهی سوءاستفاده‌گرانه یا ایجاد مشغولیت برای آن‌ها. به عنوان مثال: «من شماره تلفن آن‌ها را دارم، تا زمانی که مجبور شوند جواب دهند به تماس و ارسال پیام به آن‌ها ادامه دهید!»

• حمله کردن و یا هدایت سوءاستفاده‌های بدخواهانه به افراد قابل شناسایی از طریق چت‌های صوتی درون بازی یا پیام در طول پخش زنده.

• هدایت کاربران در بخش پیام‌های یک یوتیوبر (کاربر یوتیوب) به منظور سوءاستفاده‌ی بدخواهانه. برای مثال: «همه باید الان به کانال این فرد رفته و فقط دیوانه بازی دربیاورند، بیایید به آن‌ها بفهمانیم که چقدر می‌خواهیم آن‌ها به درک واصل شوند!»

• پیوند به سایت‌های خارج از پلتفرم یوتیوب که میزبان و یا شامل تصاویر خصوصی بدون رضایت اشخاص، هستند.

• درخواست‌هایی که سایر کاربران را وادار به اشتراک‌گذاری تصاویر خصوصی بدون رضایت اشخاص، می‌کنند.

• تیپ‌سازی یا سایر شوخی‌ها که طی آن با سازمان‌های اورژانس و

خدمات مقابله با بحران تماس گرفته می‌شود و یا بازدیدکنندگان را تشویق به این عمل یا سایر رفتارهای آزاردهنده می‌کند.

تعقیب کردن و یا تلاش برای باجگیری از کاربران.

• زوم کردن یا فوکوس زیاد بر روی بخش‌هایی از بدن افراد قابل شناسایی با هدف تنزل شخصیت آن‌ها، عینیت‌بخشی و یا تفکرات جنسی.

• محتوای بازی‌های ویدئویی که به منظور ترویج خشونت و یا آزار نسبت به یک شخص با ویژگی‌های ذکر شده، توسعه یافته‌اند یا ویرایش شده‌اند (دوبله).

توجه کنید که این نمونه‌ها، تنها چند مثال هستند؛ بنابراین اگر فکر می‌کنید محتوایی این سیاست را نقض می‌کند آن را پست نکنید.

اگر محتوایی این سیاست را نقض کند، چه اتفاقی می‌افتد؟

اگر محتوای شما این سیاست را نقض کند، ما آن محتوا را حذف می‌کنیم و یک ایمیل برای اطلاع‌رسانی به شما ارسال می‌شود. اگر اولین بار است که دستورالعمل‌های انجمن ما را نقض می‌کنید، فقط یک اخطار ساده بدون جریمه برای کانال خود دریافت خواهید کرد. درغیراینصورت، اخطار برای کانال شما صادر می‌شود. در صورت دریافت سه اخطار در نود روز، کانال شما بسته خواهد شد.

ممکن است کانال یا حساب کاربری شما به دلیل نقض مکرر دستورالعمل‌های انجمن یا شرایط استفاده از خدمات، بسته شود. حتی ممکن است کانال یا حساب کاربریتان فقط پس از یک بار سوءاستفاده‌ی شدید یا در صورت بکارگیری خشونت سیاسی، بسته شود.

سیاست‌های مربوط به سلاح گرم

تامین امنیت تولیدکنندگان، بازدیدکنندگان و شرکا در صدر لیست اولویت‌های یوتیوب قرار دارد. هر کدام از شما می‌توانید در حفظ این جامعه‌ی پویا و همتا به ما کمک کنید. اینکه شما درک لازم از دستورالعمل‌های

انجمن ما را بدست آورید و نقشی که این دستورالعمل‌ها در مسئولیت مشترک ما برای ایمن نگه داشتن یوتیوب ایفا می‌کنند را متوجه شوید، برای ما مهم است. لطفاً برای مطالعه‌ی با دقت سیاست‌ها که در ادامه مطرح می‌شوند، وقت کافی بگذارید. همچنین می‌توانید برای مطالعه‌ی لیست کامل دستورالعمل‌های ما وارد این صفحه شود.

محتوای مربوط به فروش سلاح گرم، آموزش نحوه‌ی استفاده از سلاح‌های گرم، مهمات و تجهیزات خاص به بازدیدکنندگان، و یا آموزش چگونگی نصب این لوازم جانبی در محیط یوتیوب مجاز نیستند. نباید از یوتیوب به عنوان پلتفرم فروش سلاح‌های گرم و یا تجهیزات آن‌ها استفاده کرد. همچنین پخش زنده که شامل نگه داشتن، استفاده و یا انتقال سلاح گرم توسط اشخاص باشد، در یوتیوب مجاز نیست.

این سیاست برای شما به چه معناست؟

اگر یک محتوا را پست می‌کنید؛

اگر یک محتوا با هر کدام از ویژگی‌های زیر متناسب است، به هیچ وجه آن را در یوتیوب پست نکنید:

- فروش سلاح‌های گرم و یا تجهیزات آن‌ها از طریق فروش مستقیم (برای مثال فروش خصوصی توسط افراد) یا لینک به سایت‌های فروش. این تجهیزات شامل موارد زیر هستند:

- تجهیزاتی که موجب شلیک خودکار سلاح گرم می‌شود،

- تجهیزاتی که یک سلاح گرم را به سلاح شلیک خودکار تبدیل می‌کنند، مانند بامپ استاک (نوعی تجهیزات اسلحه)، ماشه‌ی گاتلینگ یا کیت‌های مبدل،

- خشاب‌ها یا کمربندهای ظرفیت بالا که بیشتر از سی گلوله را حمل می‌کنند.

- راهنمایی در مورد تولید هر گونه از محصولات زیر:

- سلاح گرم.

- مهمات،
 - خشاب‌های ظرفیت بالا،
 - صداخفه‌کن/سرکوب‌کننده‌های خانگی،
 - تجهیزاتی که یک سلاح را قادر به شلیک خودکار می‌کنند،
 - تجهیزاتی که یک سلاح را به سلاح شلیک خودکار تبدیل می‌کنند، مانند بامب استاک، ماشه‌های گاتلینگ یا کیت‌های مبدل.
 - دستورالعمل‌هایی در مورد چگونگی تبدیل یک سلاح گرم به سلاح خودکار
 - دستورالعمل‌هایی در مورد چگونگی نصب تجهیزات اشاره شده یا اصلاح آن‌ها.
- در نظر داشته باشید که این لیست کامل نیست.

نمونه‌ها

- در ادامه، نمونه‌هایی از محتوا بیان می‌شوند که مجاز به پخش در یوتیوب نیستند:
- لینک در عنوان و یا توضیحات ویدئو به سایت‌هایی که سلاح گرم و تجهیزات را می‌فروشند. البته می‌توانید به سایت‌هایی که در مورد این محصولات مقاله و بررسی می‌نویسند، لینک دهید.
 - نمایش یک سلاح گرم با هدف فروش از طریق فروش خصوصی. این محتوا شامل نمایش شماره تلفن فروشنده، آدرس ایمیل و سایر اطلاعات تماس است.
 - نمایش دستورالعمل‌های گام به گام چگونگی تولید سلاح.
 - نمایش چگونگی ساخت یک صداخفه‌کن از چراغ قوه، قوطی روغن و یا سایر قطعات.

• نمایش چگونگی نصب بامپ استاک یا نصب تجهیزات دیگر که سلاح را به سلاح شلیک خودکار تبدیل می‌کنند.

• پخش زنده با محتوای اینکه فردی سلاح گرمی به دست دارد، صرف‌نظر از اینکه از آن استفاده می‌کند یا خیر. نکته: بازی‌های ویدئویی از این قاعده مستثنی هستند.

• پخش زنده با محتوای انتقال سلاح گرم از یک محل به محل دیگر، برای مثال حمل آن‌ها یا مسافرت با حمل سلاح در خودرو، کامیون یا سایر وسایل نقلیه. نکته: بازی‌های ویدئویی از این قاعده مستثنی هستند.

توجه کنید که این نمونه‌ها، تنها چند مثال هستند؛ بنابراین اگر فکر می‌کنید محتوایی این سیاست را نقض می‌کند آن را پست نکنید.

اگر محتوایی این سیاست را نقض کند، چه اتفاقی می‌افتد؟

اگر محتوای شما این سیاست را نقض کند، ما آن محتوا را حذف می‌کنیم و یک ایمیل برای اطلاع‌رسانی به شما ارسال می‌شود. اگر اولین بار است که دستورالعمل‌های انجمن ما را نقض می‌کنید، فقط یک اخطار ساده بدون جریمه برای کانال خود دریافت خواهید کرد. در غیراینصورت، اخطار برای کانال شما صادر می‌شود. در صورت دریافت سه اخطار در نود روز، کانال شما بسته خواهد شد.

ممکن است کانال یا حساب کاربری شما به دلیل نقض مکرر دستورالعمل‌های انجمن یا شرایط استفاده از خدمات، بسته شود. حتی ممکن است کانال یا حساب کاربریتان فقط پس از یک بار سوءاستفاده‌ی شدید یا در صورت بکارگیری خشونت سیاسی، بسته شود.

اگر محتوایی را مشاهده کردید که این سیاست را نقض می‌کند، آن را گزارش دهید. دستورات لازم برای گزارش دادن تخلف‌های دستورالعمل‌های انجمن ما در اینجا در دسترس است. اگر ویدئو یا کامنت‌هایی را مشاهده کرده‌اید که می‌خواهید آن‌ها را گزارش دهید، می‌توانید با گزارش کانال این کار را انجام دهید.

سیاست‌های مربوط به محتوای خطرناک یا مضر

تامین امنیت تولیدکنندگان، بازدیدکنندگان و شرکا در صدر لیست اولویت‌های یوتیوب قرار دارد. هر کدام از شما می‌توانید در حفظ این جامعه‌ی پویا و هم‌تا به ما کمک کنید. اینکه شما درک لازم از دستورالعمل‌های انجمن ما را بدست آورید و نقشی که این دستورالعمل‌ها در مسئولیت مشترک ما برای ایمن نگه داشتن یوتیوب ایفا می‌کنند را متوجه شوید، برای ما مهم است. لطفاً برای مطالعه‌ی با دقت سیاست‌ها که در ادامه مطرح می‌شوند، وقت کافی بگذارید. همچنین می‌توانید برای مطالعه‌ی لیست کامل دستورالعمل‌های ما وارد این صفحه شوید.

نکته: ما اخیراً دستورالعمل‌های انجمن خود را به منظور شفافیت بیشتر سیاست‌های مربوط به اطلاعات اشتباه در یوتیوب، سازماندهی کرده‌ایم. برای بررسی این سیاست‌ها، مقالات ما در مورد اطلاعات اشتباه و اطلاعات اشتباه انتخابات را مرور کنید.

یوتیوب اجازه‌ی انتشار محتوایی که فعالیت‌های خطرناک و غیرقانونی را تشویق می‌کند، نمی‌دهد خطراتی که منجر به آسیب فیزیکی و یا حتی مرگ می‌شوند.

اگر محتوایی را مشاهده کردید که این سیاست را نقض می‌کند، آن را گزارش دهید. دستورات لازم برای گزارش دادن تخلف‌های دستورالعمل‌های انجمن ما در اینجا در دسترس است. اگر ویدئو یا کامنت‌هایی را مشاهده کرده‌اید که می‌خواهید آن‌ها را گزارش دهید، می‌توانید با گزارش کانال این کار را انجام دهید.

این سیاست برای شما به چه معناست؟

اگر یک محتوا را پست می‌کنید؛

اگر یک محتوا با هر کدام از ویژگی‌های زیر متناسب است، به هیچ وجه آن را در یوتیوب پست نکنید:

- چالش‌های بسیار خطرناک: چالش‌هایی که خطر زیاد آسیب

فیزیکی را به دنبال دارند.

- شوخی‌های خطرناک یا تهدیدآمیز: شوخی‌هایی که منجر به آسیب جدی فیزیکی قربانی می‌شوند و یا تنش احساسی شدیدی را برای افراد کم‌سن‌وسال به دنبال دارند.

- دستورالعمل‌های قتل یا آسیب رساندن: نمایش فعالیت‌هایی برای آموزش قتل و یا آسیب رساندن به دیگران. به عنوان راهنمایی در مورد ساخت بمب برای آسیب رساندن و کشتن دیگران.

- مصرف و یا تولید مواد: محتواهایی که چگونگی مصرف و یا تولید مواد مخدر سنگینی مانند کوکائین و افیون‌ها را نشان می‌دهند. مواد مخدر سنگین، موادی هستند که می‌توانند (عمدتاً) منجر به اعتیاد فیزیکی شوند.

- اختلالات تغذیه‌ای: محتواهایی که بینندگان را به بی‌اشتهایی یا سایر اختلالات تغذیه‌ای تشویق می‌کند. اختلالات تغذیه در رده‌ی عادت‌های تغذیه‌ی ناهنجار قرار می‌گیرند و می‌توانند تاثیر منفی بر سلامت فرد داشته باشند (ازجمله نخوردن برخی مواد غذایی خاص).

- حوادث خشن و یا تمجید تراژدی‌های خشن مانند تیراندازی در مدرسه.

- آموزش سرقت یا تقلب: نمایش چگونگی آموزش دزدی کالاهای محسوس و یا ترویج رفتار متقلبانه.

- هک: نمایش چگونگی استفاده از کامپیوترها یا فناوری اطلاعات با هدف سرقت امتیازات، اطلاعات شخصی و یا آسیب رساندن به دیگران مانند هک کردن حساب‌های کاربری رسانه‌های اجتماعی.

- دور زدن پرداخت محتوا یا خدمات دیجیتال: نمایش چگونگی استفاده از اپلیکیشن‌ها، وبسایت‌ها یا سایر فناوری اطلاعات برای بهره‌گیری از دسترسی رایگان غیرمجاز به محتوای صوتی، محتوای صوتی تصویری، بازی‌های کامل ویدئویی، نرم‌افزارها یا

سرویس‌های پخش زنده که معمولا نیاز به پرداخت هزینه دارند.

توجه کنید که این لیست کامل نیست. لطفا به یاد داشته باشید که این سیاست‌ها بر لینک‌های بیرونی محتوای شما نیز اعمال می‌شود. این لینک‌ها می‌تواند شامل URLهای قابل کلیک، هدایت شفاهی به سایت‌های دیگر در ویدئو و همچنین سایر انواع باشند.

هرگز محتوایی را پست نکنید که کمترین مشارکت در فعالیت‌های خطرناک دارند و یا افراد کم سن‌وسال را برای مشارکت در فعالیت‌های خطرناک تشویق می‌کنند. هیچ گاه افراد کم سن‌وسال را در موقعیت‌های خطرناک که منجر به آسیب می‌شود، قرار ندهید ازجمله بدلکاری، جسارت و یا شوخی‌های خطرناک.

محتوای با محدودیت سنی

در تصمیم‌گیری برای محدودیت سنی و یا حذف یک محتوا، عوامل زیر را در نظر می‌گیریم. توجه داشته باشید که این لیست کامل نیست.

- آیا اقدام مورد نظر منجر به آسیب جدی و یا مرگ می‌شود؟
- آیا افراد مشارکت‌کننده در این اقدام، افراد حرفه‌ای آموزش دیده هستند که برای جلوگیری از آسیب اقدامات پیشگیرانه‌ی لازم را انجام می‌دهند؟
- آیا افراد کم سن‌وسال به سادگی می‌توانند این اقدام را تقلید کنند؟
- آیا می‌توان از این محتوا برای ارتکاب اقدامات جدی خشونت‌آمیز استفاده کرد؟
- آیا این محتوا بار آموزشی، مستندسازی، علمی و یا هنری دارد؟
- آیا در محتوا مفهومی وجود دارد که مانع از انجام این اقدام شود؟
- آیا بیننده می‌تواند واقعی و یا تقلبی بودن محتوا را متوجه شود؟

• آیا محتوا محصولی را ترویج می‌کند که شامل مواد مخدر، نیکوتین یا سایر مواد کنترل‌کننده است؟

نمونه‌هایی از محتواهای با محدودیت سنی

• ویدئویی در مورد شوخی‌های مضر ساختگی که به نظر خیلی واقعی می‌رسد بطوری‌که بیننده نمی‌تواند تفاوت بین آن‌ها را متوجه شود.

• یک ویدئوی واکنش به یک چالش خطرناک بدون هیچگونه توضیح بازدارنده از ادامه‌ی این چالش.

• ویدئوی مروج فروشگاه محصولات مرتبط با حشیش.

• ویدئویی که برندهایی از نوشیدنی‌های حاوی نیکوتین را معرفی می‌کند.

• ویدئویی که حاوی دستورالعمل‌هایی برای تقلب است.

نکته: اگر هدف از محتوا ساخت مستند یا محتوای آموزشی باشد، یوتیوب اجازه‌ی پخش آن را با محدودیت سنی می‌دهد. برای مثال خبری در مورد خطرات چالش خفه کردن مناسب است اما ارسال کلیپ در این زمینه در قالبی خارج از مستند، مناسب نمی‌باشد.

این سیاست بر ویدئوها، توضیحات ویدئو، کامنت‌ها، پخش زنده و هر گونه محصول و ویژگی دیگر یوتیوب اعمال می‌شود.

چالش‌های بسیار خطرناک

محتوای زیر اجازه‌ی پخش در یوتیوب را ندارند. این لیست کامل نیست.

• ویدئوهای مربوط به خفگی: هر فعالیتی که مانع از تنفس یا منجر به خفگی شود مانند:

• بازی‌ها و شوخی‌های خفه کردن، غرق کردن و یا به دار آویختن

• خوردن اقلام غیرخوراکی

• سوءاستفاده از سلاح: استفاده از سلاح‌هایی مانند تفنگ یا چاقو بدون حفظ ایمنی لازم یا به روشی که باعث صدمه‌ی جسمی شود همانند چالش نولکین (No Lackin challenge)

• خوردن مواد مضر: خوردن یا مصرف اقلام غیرخوراکی یا مواد شیمیایی که ممکن است باعث بیماری یا مسمومیت شوند مانند چالش خوردن مواد شوینده.

• سوزش، یخ‌زدگی و برق‌گرفتگی: فعالیت‌هایی که خطر سوختگی شدید، یخ‌زدگی، سرمازدگی یا برق‌گرفتگی را به دنبال دارند مانند چالش آتش و چالش آب گرم.

• آسیب‌های نقص عضو و یا آسیب به خود: فعالیت‌هایی مانند:

• خودزنی

• امتناع از اقدامات عادی بهداشتی

• سقوط کردن، دار زدن، تصادف، ترومای غیرنافذ و گند، یا له شدن.

• چالش‌های با حضور کودکان: نشان دادن افراد کم‌سن‌وسال در حال نوشیدن الکل، استفاده از پودرهای مخدر، سیگار الکترونیکی، تنباکو و یا ماری‌جوانا یا استفاده‌ی نادرست از سلاح‌ها.

نکته: اگر هدف از محتوا ساخت مستند یا محتوای آموزشی باشد، یوتیوب اجازه‌ی پخش آن را با محدودیت سنی می‌دهد. برای مثال، یک مستند درمورد خودزنی اجازه‌ی انتشار دارد اما برای تمام مخاطبین در دسترس نخواهد بود.

شوخی‌های خطرناک یا تهدیدآمیز

محتوای زیر اجازه‌ی پخش در یوتیوب را ندارند. این لیست کامل نیست.

• آسیب جسمی عمدی: وارد کردن آسیب جسمی به قربانی شوخی با اقداماتی مانند حمله با مشتش، مسموم کردن غذا یا نوشیدنی با مسهل‌ها، یا شوخی‌های شوک‌آور.

• ایجاد احساس خطر برای یک شخص: فریب دیگران بطوریکه باور کنند در معرض خطر جدی قرار دارند حتی اگر آسیب جسمی به آن‌ها وارد نشود. شامل:

• تهدید با سلاح

• ترس ناشی از بمب‌گذاری

• تماس‌های اضطراری دروغین

• سرقت‌های خانگی ساختگی

• آدم‌ربایی ساختگی

• آسیب عاطفی برای افراد کم سن و سال: هر گونه شوخی که موجب آسیب عاطفی به کودکان یا افراد آسیب‌پذیر شود. شامل:

• مرگ یا خودکشی ساختگی

• خشونت ساختگی

• تظاهر به اینکه والدین یا سرپرست کودک او را رها کرده‌اند

• نشان دادن احساس شرمندگی یا سوءاستفاده‌ی والدین یا سرپرست از کودک

نکته: ممکن است یوتیوب شوخی‌هایی را که مربوط به بزرگسالان است و قوانین را رعایت می‌کند محدود کند؛ به عنوان مثال، ممکن است یک شوخی با آسیب دیدگی عادی مجاز باشد. اما برای همه مخاطبان در دسترس نخواهد بود.

رویدادهای خشونت‌آمیز یا راهنمایی در مورد چگونه آسیب‌رساندن

محتوای زیر اجازه‌ی پخش در یوتیوب را ندارند. این لیست کامل نیست.

ساختن بمب: نمایش نحوه‌ی ساخت یک بمب با هدف آسیب‌رساندن یا کشتن دیگران مانند:

- بمب‌های لوله‌ای
- بمب‌های بسته‌بندی شده
- جلیقه‌های منفجره
- بمب‌های دست‌ساز
- خشونت نسبت به کودکان: هر گونه دعوا یا خشونت واقعی بین کودکان.

نکته: اگر هدف از محتوا ساخت مستند یا محتوای آموزشی باشد، یوتیوب اجازه‌ی پخش آن را با محدودیت سنی می‌دهد. برای مثال محتوایی که دیدگاه پزشکی، علمی، تاریخی، فلسفی یا خبری در مورد یک فعالیت خشونت‌آمیز دارند، مجاز هستند. اما برای همه‌ی مخاطبین در دسترس قرار نمی‌گیرند.

استفاده از مواد مخدر

محتوای زیر اجازه‌ی پخش در یوتیوب را ندارند. این لیست کامل نیست.

- نمایش مصرف مواد مخدر سنگین: محتوای غیرآموزشی که چگونگی تزریق مواد داخل رگ مانند هروئین و یا استنشام مواد مخدری مانند چسب را نشان می‌دهد.
- تولید مواد مخدر سنگین: محتوای غیرآموزشی که چگونگی ساخت مواد مخدر را نشان می‌دهد.

• افراد کم سن و سال در حال مصرف الکل یا مواد مخدر: محتوایی که نشان می‌دهد افراد کم سن و سال الکل می‌نوشند، از سیگار الکترونیکی، تنباکو یا ماری‌جوانا استفاده می‌کنند، یا بطور اشتباه سلاح استفاده می‌کنند.

• فروش مواد مخدر سبک یا سنگین: محتوایی شامل مواد مخدر با هدف فروش آن‌ها. اگر از لینکی در توضیحات ویدئوی خود برای فروش مواد مخدر استفاده کنید، کانال شما بسته می‌شود.

• استفاده از استروئید: محتوای غیرآموزشی که چگونگی استفاده از استروئیدها را با اهداف تفریحی (مانند بدنسازی) نشان می‌دهد.

نکته: اگر هدف از محتوا ساخت مستند یا محتوای آموزشی باشد، یوتیوب اجازه‌ی پخش آن را با محدودیت سنی می‌دهد. برای مثال یک مستند درمورد مصرف مواد مخدر وریدی که تزریق را نشان می‌دهد، مجاز است اما برای همهی مخاطبین در دسترس نیست. اگر محتوای شما اقلامی برای مصرف مواد را نشان می‌دهد، با محدودیت سنی همراه خواهد شد.

اختلال‌های تغذیه‌ای

محتوای زیر اجازه‌ی پخش در یوتیوب را ندارند. این لیست کامل نیست.

• استفاده از عبارات یا اصطلاحاتی در فراداده‌ها که عادت‌های بد غذایی را ترویج می‌دهند.

• ویدئوهایی که اقلام غیرغذایی را برای خوردن ترویج می‌دهند.

توجه کنید که این نمونه‌ها، تنها چند مثال هستند؛ بنابراین اگر فکر می‌کنید محتوایی این سیاست را نقض می‌کند آن را پست نکنید.

اگر محتوایی این سیاست را نقض کند، چه اتفاقی می‌افتد؟

اگر محتوای شما این سیاست را نقض کند، ما آن محتوا را حذف می‌کنیم و یک ایمیل برای اطلاع‌رسانی به شما ارسال می‌شود. اگر اولین بار است که

دستورالعمل‌های انجمن ما را نقض می‌کنید، فقط یک اخطار ساده بدون جریمه برای کانال خود دریافت خواهید کرد. درغیراینصورت، اخطار برای کانال شما صادر می‌شود. در صورت دریافت سه اخطار در نود روز، کانال شما بسته خواهد شد.

ممکن است کانال یا حساب کاربری شما به دلیل نقض مکرر دستورالعمل‌های انجمن یا شرایط استفاده از خدمات، بسته شود. حتی ممکن است کانال یا حساب کاربریتان فقط پس از یک بار سوءاستفاده‌ی شدید یا در صورت بکارگیری خشونت سیاسی، بسته شود.

سیاست‌های مربوط به فروش کالاها یا خدمات غیرقانونی یا تحت نظارت

تامین امنیت تولیدکنندگان، بازدیدکنندگان و شرکا در صدر لیست اولویت‌های یوتیوب قرار دارد. هر کدام از شما می‌توانید در حفظ این جامعه‌ی پویا و هم‌تا به ما کمک کنید. اینکه شما درک لازم از دستورالعمل‌های انجمن ما را بدست آورید و نقشی که این دستورالعمل‌ها در مسئولیت مشترک ما برای ایمن نگه داشتن یوتیوب ایفا می‌کنند را متوجه شوید، برای ما مهم است. لطفاً برای مطالعه‌ی با دقت سیاست‌ها که در ادامه مطرح می‌شوند، وقت کافی بگذارید.

محتوایی که درصدد فروش کالاها و خدمات خاص تحت نظارت هستند، در یوتیوب مجاز نمی‌باشند.

اگر محتوایی را مشاهده کردید که این سیاست را نقض می‌کند، آن را گزارش دهید. دستورات لازم برای گزارش دادن تخلف‌های دستورالعمل‌های انجمن ما در اینجا در دسترس است. اگر ویدئو یا کامنت‌هایی را مشاهده کرده‌اید که می‌خواهید آن‌ها را گزارش دهید، می‌توانید با گزارش کانال این کار را انجام دهید.

این سیاست برای شما به چه معناست؟

اگر یک محتوا را پست می‌کنید؛

اگر هدف از تولید یک محتوا، فروش مستقیم، لینک به صفحات فروش و یا دسترسی ساده‌تر به هر کالا و خدمات تحت نظارت و غیرمجاز که در لیست

زیر عنوان می‌شوند باشد، آن را در یوتیوب پست نکنید. فروش این اقلام و یا تسهیل استفاده از این خدمات با پست لینک، ایمیل، شماره تماس یا هر ابزار برقراری تماس مستقیم با فروشنده، در یوتیوب مجاز نیست.

• الکل

• رمزهای عبور حساب‌های بانکی، کارت‌های بانکی مسروقه، یا سایر اطلاعات مالی

• مستندات یا ارزشهای تقلبی

• مواد مخدر تحت کنترل یا سایر داروها

• مواد منفجره

• اعضای بدن

• گونه‌های در معرض خطر یا بخش‌هایی از گونه‌های در معرض خطر

• سلاح و تسهیلات خاص

• نیکوتین، شامل محصولات سیگار الکترونیکی

• سایت‌های شرط‌بندی آنلاین که توسط گوگل یا یوتیوب بررسی نشده‌اند

• داروهای بدون نسخه

• خدمات جنسی

• خدمات پزشکی بدون مجوز

• قاچاق انسان

این سیاست بر ویدئوها، توضیحات ویدئو، کامنت‌ها، پخش زنده و هر گونه محصول یا ویژگی دیگر یوتیوب اعمال می‌شود. البته توجه کنید که این لیست کامل نیست. لطفاً به یاد داشته باشید که این سیاست‌ها بر

لینک‌های بیرونی محتوای شما نیز اعمال می‌شود. این لینک‌ها می‌تواند شامل URLهای قابل کلیک، هدایت شفاهی به سایت‌های دیگر در ویدئو و همچنین سایر انواع باشند.

نمونه‌ها

در ادامه، نمونه‌هایی از محتوا بیان می‌شوند که مجاز به پخش در یوتیوب نیستند:

- لینک به یک سایت آنلاین شرط‌بندی یا شرط‌بندی ورزشی که مورد تایید نیست.

- فروش پاسپورت تقلبی یا آموزش نحوه‌ی ایجاد مستندات رسمی تقلبی.

- تبلیغ خدمات جنسی و تحریک‌برانگیز.

- محتوایی با نمایش چگونگی خرید مواد مخدر در دارک وب.

- ویدئویی از یک کاربر که با یک نرم‌افزار تولید شماره کارت اعتباری تقلبی، کار می‌کند.

- وجود یک لینک به داروخانه‌ی آنلاین که برای فروش دارو نیاز به نسخه ندارد.

توجه کنید که این نمونه‌ها، تنها چند مثال هستند؛ بنابراین اگر فکر می‌کنید محتوایی این سیاست را نقض می‌کند آن را پست نکنید.

اگر محتوایی این سیاست را نقض کند، چه اتفاقی می‌افتد

اگر محتوای شما این سیاست را نقض کند، ما آن محتوا را حذف می‌کنیم و یک ایمیل برای اطلاع‌رسانی به شما ارسال می‌شود. اگر اولین بار است که دستورالعمل‌های انجمن ما را نقض می‌کنید، فقط یک اخطار ساده بدون جریمه برای کانال خود دریافت خواهید کرد. در غیراینصورت، اخطار برای کانال شما صادر می‌شود. در صورت دریافت سه اخطار در نود روز، کانال شما بسته خواهد شد.

ممکن است کانال یا حساب کاربری شما به دلیل نقض مکرر دستورالعمل‌های انجمن یا شرایط استفاده از خدمات، بسته شود. حتی ممکن است کانال یا حساب کاربریتان فقط پس از یک بار سوءاستفاده‌ی شدید یا در صورت بکارگیری خشونت سیاسی، بسته شود.

سیاست در مورد نفرت‌پراکنی

تأمین امنیت تولیدکنندگان، بازدیدکنندگان و شرکا در صدر لیست اولویت‌های یوتیوب قرار دارد. هر کدام از شما می‌توانید در حفظ این جامعه‌ی پویا و هم‌تا به ما کمک کنید. اینکه شما درک لازم از دستورالعمل‌های انجمن ما را بدست آورید و نقشی که این دستورالعمل‌ها در مسئولیت مشترک ما برای ایمن نگه داشتن یوتیوب ایفا می‌کنند را متوجه شوید، برای ما مهم است. لطفاً برای مطالعه‌ی با دقت سیاست‌ها که در ادامه مطرح می‌شوند، وقت کافی بگذارید. همچنین می‌توانید برای مطالعه‌ی لیست کامل دستورالعمل‌های ما وارد این صفحه شود.

نکته: در پنجم ژوئن سال ۲۰۱۹، تغییراتی در سیاست‌های یوتیوب مربوط به نفرت‌پراکنی اعمال شد. در مورد این تغییرات می‌توانید از این قسمت بیشتر مطالعه کنید. ادامه‌ی این مطلب شامل تغییرات اعمال شده، است.

گفتارهای نفرت‌پراکنی در یوتیوب مجاز نیستند. در یوتیوب بر اساس ویژگی‌های زیر، محتوایی که خشونت یا نفرت را علیه افراد یا گروه‌هایی ترویج می‌کنند، حذف می‌شوند:

- سن
- نظام طبقاتی
- معلولیت
- قومیت
- هویت و ابراز جنسیت
- نژاد

- وضعیت مهاجرت
- مذهب
- جنسیت
- جهت‌گیری جنسی
- قربانیان رویدادهای خشونت‌آمیز و وابستگان آنها
- وضعیت نظامی

اگر محتوایی را مشاهده کردید که این سیاست را نقض می‌کند، آن را گزارش دهید. دستورات لازم برای گزارش دادن تخلف‌های دستورالعمل‌های انجمن ما در اینجا در دسترس است. اگر ویدئو یا کامنت‌هایی را مشاهده کرده‌اید که می‌خواهید آنها را گزارش دهید، می‌توانید با گزارش کانال این کار را انجام دهید.

این سیاست برای شما به چه معناست؟

اگر یک محتوا را پست می‌کنید؛

اگر یک محتوا با هر کدام از ویژگی‌های زیر متناسب است، به هیچ وجه آن را در یوتیوب پست نکنید:

• تشویق خشونت علیه افراد یا گروه‌هایی بر اساس هر کدام از ویژگی‌های ذکر شده در بالا. ما اجازه‌ی تهدید در محیط یوتیوب را نمی‌دهیم و تماس‌های مبنی بر خشونت را نمونه‌ی بارزی از تهدید می‌دانیم. در مورد سیاست‌های ما که مرتبط با تهدید و ایجاد آزار هستند، می‌توانید بیشتر مطالعه کنید.

• نمایش نفرت علیه افراد یا گروه‌ها بر اساس هر کدام از ویژگی‌های ذکر شده در بالا.

انواع دیگر محتوا که این سیاست را نقض می‌کنند

• تنزل شخصیت افراد یا گروه‌ها با کمتر از انسان نامیدن آنها،

مقایسه‌شان با حیوانات، حشرات، حیوانات خانگی، بیماری یا سایر موجودیت‌های غیرانسانی.

- تمجید از خشونت علیه افراد یا گروه‌ها بر اساس هر کدام از ویژگی‌های ذکر شده در بالا.

- استفاده از توهین‌های نژادی، مذهبی یا سایر انواع توهین‌ها و کلیشه‌ها که بر اساس هر کدام از ویژگی‌های ذکر شده در بالا، نفرت را ترویج می‌کنند یا نشان می‌دهند. این نمایش می‌تواند در قالب سخنانی، متن یا تصویر باشد یا حتی در قالب تهدیدکردن واقعی انجام شود.

- ادعای اینکه افرادی یا گروه‌هایی از نظر جسمی و روحی و با توجه به ویژگی‌های ذکر شده پست، ناقص یا بیمار هستند. این ادعا می‌تواند شامل عباراتی مبنی بر اینکه یک گروه کمتر از گروه دیگر است، نیز باشد؛ بطوریکه آن گروه را کم‌هوش‌تر، کم‌توان‌تر یا آسیب‌پذیر بخوانند.

- ادعای برتری یک گروه نسبت به گروه‌های با ویژگی‌های ذکر شده برای توجیه خشونت، تبعیض، تفکیک یا طرد.

- تئوری‌های توطئه مبنی بر اینکه افرادی یا گروه‌هایی با توجه به ویژگی‌های ذکر شده شیطانی، فاسد یا بدکار هستند.

- دعوت به فرمانبرداری یا تسلط بر افراد یا گروه‌هایی با توجه به ویژگی‌های ذکر شده.

- انکار روی دادن یک خشونت.

- حمله به توجه احساسی، عاطفی و/یا جنسی یک فرد به فرد دیگر.

- محتوای حاوی تبلیغات برتری طلبانه‌ی نفرت‌انگیز شامل استخدام اعضای جدید یا درخواست برای حمایت مالی ایدئولوژی آن‌ها.

- موزیک ویدئوهای مروج برتری طلبی نفرت‌انگیز در متن ترانه،

فراداده‌ها یا تصاویر.

محتوای آموزشی

اگر هدف از محتوای نفرت‌پراکنی، ساخت مستند یا محتوای آموزشی، علمی یا هنری باشد، آن محتوا اجازه‌ی پخش دارد. البته این به معنای مجوز ترویج نفرت‌پراکنی نیست. نمونه‌ها شامل موارد زیر هستند:

- یک مستند در مورد گروه نفرت: محتوای آموزشی که از این گروه پشتیبانی نمی‌کند یا ایده‌های آن‌ها را ترویج نمی‌کند. درمقابل مستندی که خشونت یا نفرت را ترویج می‌کند، مجاز نیست.

- یک مستند در مورد تحقیقات علمی بشر: مستندی حاوی چگونگی تغییر تئوری‌ها در طول زمان، حتی اگر شامل تئوری‌هایی در مورد حقارت یا برتری گروه‌های خاصی باشد، نیز اجازه‌ی نشر دارد زیرا در شمار محتوای آموزشی قرار می‌گیرد. ما اجازه‌ی پخش مستندی را نمی‌دهیم که ادعا می‌کند امروزه شواهد علمی مبنی بر پستی فرد یا گروهی وجود دارند.

- تصاویر تاریخی یک رویداد مانند جنگ جهانی دوم که خشونت یا نفرت را ترویج نکند.

این سیاست بر ویدئوها، توضیحات ویدئو، کامنت‌ها، پخش زنده و هر گونه محصول یا ویژگی دیگر یوتیوب اعمال می‌شود. البته توجه کنید که این لیست کامل نیست. لطفاً به یاد داشته باشید که این سیاست‌ها بر لینک‌های بیرونی محتوای شما نیز اعمال می‌شود. این لینک‌ها می‌تواند شامل URLهای قابل کلیک، هدایت شفاهی به سایت‌های دیگر در ویدئو و همچنین سایر انواع باشند.

در محتوای آموزشی که شامل نفرت‌پراکنی است، باید این مضمون و نوع محتوا در تصاویر یا صوت خود ویدئو نیز مشهود باشد. فقط ذکر نوع محتوا در عنوان یا توضیحات ویدئو کافی نیست.

درآمدزایی و سایر جریمه‌ها

در برخی موارد نادر، ممکن است محتوایی را حذف کنیم و یا جریمه‌های دیگری را در نظر بگیریم. اعمال این جریمه‌ها زمانی است که تولیدکننده اقدامات زیر را انجام دهد:

- بطور مکرر، رفتار خشونت‌گرانه را تشویق کند.
- بطور مکرر و با بارگزاری‌های متعدد، یک گروه را بر اساس ویژگی‌های ذکرشده مورد هدف قرار داده، به او توهین کند و از او سوءاستفاده کند.
- بر اساس موقعیت اجتماعی و یا سیاسی یک گروه، آن‌ها را در مواجهه با خطر آسیب جسمی قرار دهد.
- محتوایی ایجاد کند که با تحریک پیوسته‌ی خصومت در گروهی با ویژگی‌های ذکرشده، با اهداف منافع مالی شخصی به قوانین یوتیوب آسیب برساند.

نمونه‌ها

در ادامه، نمونه‌هایی از محتوا بیان می‌شوند که مجاز به پخش در یوتیوب نیستند:

- «از اینکه این اتفاق [خشونت‌آمیز] افتاد، خوشحالم. آن‌ها لیاقت این اتفاق را داشتند [اشاره به افرادی با ویژگی‌های ذکرشده].»
- «آن شخص (با ویژگی‌های ذکرشده) یک سگ است» یا «آن شخص (با ویژگی‌های ذکرشده) شبیه یک حیوان است.»

توجه کنید که این نمونه‌ها، تنها چند مثال هستند؛ بنابراین اگر فکر می‌کنید محتوایی این سیاست را نقض می‌کند آن را پست نکنید.

اگر محتوایی این سیاست را نقض کند، چه اتفاقی می‌افتد

اگر محتوای شما این سیاست را نقض کند، ما آن محتوا را حذف می‌کنیم و یک ایمیل برای اطلاع‌رسانی به شما ارسال می‌شود. اگر اولین بار است که دستورالعمل‌های انجمن ما را نقض می‌کنید، فقط یک اخطار ساده بدون جریمه برای کانال خود دریافت خواهید کرد. درغیراینصورت، اخطار برای

کانال شما صادر می‌شود. در صورت دریافت سه اخطار در نود روز، کانال شما بسته خواهد شد.

ممکن است کانال یا حساب کاربری شما به دلیل نقض مکرر دستورالعمل‌های انجمن یا شرایط استفاده از خدمات، بسته شود. حتی ممکن است کانال یا حساب کاربریتان فقط پس از یک بار سوءاستفاده‌ی شدید یا در صورت بکارگیری خشونت سیاسی، بسته شود.

اگر محتوای شما شبیه به محتوای نفرت‌پراکنی باشد، ویژگی‌های یوتیوب موجود برای محتوا را محدود می‌کنیم. در مورد ویژگی‌های محدود از این قسمت می‌توانید بیشتر بدانید.

• اهمیت بیان موضوع

• گزارش شفافیت اخیر

• ویژگی‌های محدود برای ویدئوهای خاص

سیاست سازمان‌های جنایی خشن

تامین امنیت تولیدکنندگان، بازدیدکنندگان و شرکا در صدر لیست اولویت‌های یوتیوب قرار دارد. هر کدام از شما می‌توانید در حفظ این جامعه‌ی پویا و هم‌تا به ما کمک کنید. اینکه شما درک لازم از دستورالعمل‌های انجمن ما را بدست آورید و نقشی که این دستورالعمل‌ها در مسئولیت مشترک ما برای ایمن نگه داشتن یوتیوب ایفا می‌کنند را متوجه شوید، برای ما مهم است. لطفاً برای مطالعه‌ی با دقت سیاست‌ها که در ادامه مطرح می‌شوند، وقت کافی بگذارید. همچنین می‌توانید برای مطالعه‌ی لیست کامل دستورالعمل‌های ما وارد این صفحه شود.

اگر فکر می‌کنید فردی در خطر قرار دارد، بهتر است فوراً موضوع را به اطلاع مقامات قانونی محلی برسانید.

این سیاست برای شما به چه معناست؟

اگر یک محتوا را پست می‌کنید؛

اگر یک محتوا با هر کدام از ویژگی‌های زیر متناسب است، به هیچ وجه آن را در یوتیوب پست نکنید:

- محتوای تولید شده توسط سازمان‌های تروریست و یا مجرم و شرور

- محتوایی در ستایش یا یادبود شخصیت‌های تروریست یا مجرم به منظور تشویق دیگران برای انجام اقدامات شرورانه

- محتوایی در ستایش یا توجیه اقدامات مجرمانه توسط سازمان‌های تروریست یا مجرم

- محتوایی با هدف استخدام اعضای جدید برای سازمان‌های تروریست یا مجرم

- محتوایی که گروگان‌گیری را نشان می‌دهد و یا با هدف درخواست، تهدید و یا ترساندن از طرف سازمان‌های تروریست یا مجرم تولید می‌شود.

- محتوایی که علامت، لوگو و یا نماد سازمان‌های تروریست یا مجرم را به منظور تمجید یا ترویج آن‌ها، نشان می‌دهد.

اگر محتوایی مرتبط با تروریسم یا جرم را با هدف آموزش، مستندسازی، علمی و یا هنری ارسال می‌کنید، توجه داشته باشید که اطلاعات کافی را در ویدئو و صوت آن بگنجانید تا بازدیدکنندگان موضوع آن را متوجه شوند. تصاویر زنده یا بحث‌برانگیز با مضمون کافی، در طبقه‌بندی محتوا با محدودیت سنی یا نمایش هشدار قرار می‌گیرند.

این سیاست بر ویدئوها، توضیحات ویدئو، کامنت‌ها، پخش زنده و هر گونه محصول یا ویژگی دیگر یوتیوب اعمال می‌شود. البته توجه کنید که این لیست کامل نیست. لطفاً به یاد داشته باشید که این سیاست‌ها بر لینک‌های بیرونی محتوای شما نیز اعمال می‌شود. این لینک‌ها می‌تواند شامل URL‌های قابل کلیک، هدایت شفاهی به سایت‌های دیگر در ویدئو و همچنین سایر انواع باشند.

نمونه‌ها

در ادامه، نمونه‌هایی از محتوا بیان می‌شوند که مجاز به پخش در یوتیوب نیستند:

- بارگزاری مجدد خام و ویرایش نشده‌ی محتواهای ایجاد شده توسط سازمان‌های تروریست و مجرم.

- تجلیل از رهبران تروریست یا جرم‌های آن‌ها در آهنگ‌ها یا یادبودها.

- تجلیل از سازمان‌های تروریست یا مجرم در آهنگ‌ها یا یادبودها.

- محتوایی که کاربران را به سایت‌های با ایدئولوژی تروریستانه هدایت می‌کند، و برای انتشار محتوای ممنوعه استفاده می‌شود، و یا برای استخدام بکار می‌روند.

- محتوای بازی ویدئویی که برای تجلیل یک رویداد خشونت‌آمیز، عاملان آن و حمایت از سازمان‌های تروریست و مجرم، توسعه یافته یا ویرایش شده است (دوبله).

توجه کنید که این نمونه‌ها، تنها چند مثال هستند؛ بنابراین اگر فکر می‌کنید محتوایی این سیاست را نقض می‌کند آن را پست نکنید.

اگر محتوایی این سیاست را نقض کند، چه اتفاقی می‌افتد

اگر محتوای شما این سیاست را نقض کند، ما آن محتوا را حذف می‌کنیم و یک ایمیل برای اطلاع‌رسانی به شما ارسال می‌شود. اگر اولین بار است که دستورالعمل‌های انجمن ما را نقض می‌کنید، فقط یک اخطار ساده بدون جریمه برای کانال خود دریافت خواهید کرد. درغیراینصورت، اخطار برای کانال شما صادر می‌شود. در صورت دریافت سه اخطار در نود روز، کانال شما بسته خواهد شد.

ممکن است کانال یا حساب کاربری شما به دلیل نقض مکرر دستورالعمل‌های انجمن یا شرایط استفاده از خدمات، بسته شود. حتی ممکن است کانال یا حساب کاربریتان فقط پس از یک بار سوءاستفاده‌ی شدید یا در صورت

بکارگیری خشونت سیاسی، بسته شود.

سیاست‌های مربوط به محتوای خشونت‌آمیز یا منجرکننده

تامین امنیت تولیدکنندگان، بازدیدکنندگان و شرکا در صدر لیست اولویت‌های یوتیوب قرار دارد. هر کدام از شما می‌توانید در حفظ این جامعه‌ی پویا و هم‌تا به ما کمک کنید. اینکه شما درک لازم از دستورالعمل‌های انجمن ما را بدست آورید و نقشی که این دستورالعمل‌ها در مسئولیت مشترک ما برای ایمن نگه داشتن یوتیوب ایفا می‌کنند را متوجه شوید، برای ما مهم است. لطفاً برای مطالعه‌ی با دقت سیاست‌ها که در ادامه مطرح می‌شوند، وقت کافی بگذارید. همچنین می‌توانید برای مطالعه‌ی لیست کامل دستورالعمل‌های ما وارد این صفحه شود.

محتوای خشونت‌آمیز یا جنایت‌آمیز با هدف ایجاد شوک یا انزجار در بینندگان یا پخش محتوای با هدف تشویق دیگران به ارتکاب اعمال خشن، در یوتیوب مجاز نیستند.

اگر فکر می‌کنید فردی در خطر قرار دارد، بهتر است فوراً موضوع را به اطلاع مقامات قانونی محلی برسانید.

اگر محتوایی را مشاهده کردید که این سیاست را نقض می‌کند، آن را گزارش دهید. دستورات لازم برای گزارش دادن تخلف‌های دستورالعمل‌های انجمن ما در اینجا در دسترس است. اگر ویدئو یا کامنت‌هایی را مشاهده کرده‌اید که می‌خواهید آن‌ها را گزارش دهید، می‌توانید با گزارش کانال این کار را انجام دهید.

این سیاست برای شما به چه معناست؟

اگر یک محتوا را پست می‌کنید؛

اگر یک محتوا با هر کدام از ویژگی‌های زیر متناسب است، به هیچ وجه آن را در یوتیوب پست نکنید:

محتوای خشونت‌آمیز یا منجرکننده:

• نمایش دیگران در ارتکاب اعمال خشونت‌آمیز علیه افراد و یا گروه

تعریف شده‌ای از افراد.

• دعوای افراد کم سن‌وسال.

• فیلم، صدا یا تصویر تصادفات جاده‌ای، حوادث طبیعی، پیامدهای جنگ، پیامدهای حمله‌ی تروریستی، دعوای خیابانی، حملات فیزیکی، سوزاندن، شکنجه، اجساد، اعتراضات یا شورش، سرقت، اقدامات پزشکی، یا سایر موقعیت‌ها با هدف ایجاد شوک یا ایجاد انزجار در بینندگان.

• فیلم یا تصاویر نشان‌دهنده‌ی مایعات بدن مانند خون یا استفراغ با هدف ایجاد شوک و انزجار در بینندگان.

• فیلم از اجساد با آسیب‌های زیاد، مانند اندام‌های بریده شده.

محتوای سوءاستفاده از حیوانات:

• محتوایی با نمایش مبارزه‌ی حیوان با انسان.

• محتوایی با نمایش ایجاد رنج عمدی برای حیوانات از سوی انسان‌ها بدون اینکه اهداف سنتی یا استانداردی مانند شکار یا تهیه غذا در کار باشد.

• محتوایی با نمایش نجات حیوانات در موقعیت‌های صحنه‌سازی شده و آسیب‌رسان.

محتوای نمایشی یا تخیلی:

• فیلم‌های نمایشی یا تخیلی از محتوایی که با توجه به دستورالعمل‌های انجمن ممنوع شده‌اند درحالی‌که اطلاعات کافی برای درک اینکه فیلم نمایش یا تخیلی است هم در اختیار بیننده قرار نگرفته است.

توجه کنید محتواهای زیر حتی با هدف آموزشی، مستندسازی، علمی یا هنری، اجازه‌ی انتشار در یوتیوب را ندارند:

• تجاوزهای جنسی فیزیکی خشونت‌آمیز (ویدئو، عکس، یا صدا)

• فیلمی که توسط یک مجرم در طول یک رویداد خشونت‌آمیز یا کشنده گرفته شده است و در آن سلاح، خشونت یا قربانیان آسیب‌دیده مشهود هستند یا صدای آن‌ها به گوش می‌رسد.

توجه کنید که این لیست کامل نیست.

این سیاست بر ویدئوها، توضیحات ویدئو، کامنت‌ها، پخش زنده و هر گونه محصول یا ویژگی دیگر یوتیوب اعمال می‌شود. البته توجه کنید که این لیست کامل نیست. لطفاً به یاد داشته باشید که این سیاست‌ها بر لینک‌های بیرونی محتوای شما نیز اعمال می‌شود. این لینک‌ها می‌تواند شامل URL‌های قابل کلیک، هدایت شفاهی به سایت‌های دیگر در ویدئو و همچنین سایر انواع باشند.

محتوای آموزشی

ممکن است محتوای خشونت‌آمیز و منجرکننده‌ای که به آن‌ها اشاره شد، در صورت تولید با اهداف آموزشی، مستندسازی، علمی یا هنری اجازه‌ی پخش داشته باشند. البته این به معنای اجازه‌ی همیشگی پخش محتوایی با هدف ایجاد شوک یا انزجار یا تشویق دیگران به ارتکاب اعمال خشونت‌آمیز نیست و قطعاً در مورد انواع خاصی از ویدئوها، هیچ استثنایی قائل نمی‌شویم مانند فیلم از تجاوزهای جنسی فیزیکی خشونت‌آمیز. محتوای آموزشی شامل این انواع از محتوای زننده و خشن باید در تصاویر و صوت ویدئو شامل اطلاعات کافی باشند. اطلاع‌رسانی در عنوان یا توضیحات ویدئو، کافی نیست.

محتوای با محدودیت سنی

اگر محتوا اطلاعات کافی برای آگاهی‌رسانی به بیننده در مورد نوع محتوا داشته باشد، یوتیوب به جای حذف به اعمال محدودیت سنی برای آن ویدئو بسنده می‌کند. به عنوان مثال، محتوایی که آسیب‌های قربانیان در تصادفات جاده‌ای را نمایش می‌دهند ممکن است حذف شوند اما آن دسته از محتواها که شامل تشریح موقعیت و موضوع هستند،

صرفاً محدودیت سنی می‌گیرند. برای کاربرد آموزشی محتواهای زننده و خشونت‌آمیز، توضیح لازم باید در تصاویر و صدای ویدئو وجود داشته باشد. در مورد اهمیت موضوع می‌توانید بیشتر مطالعه کنید.

یوتیوب همچنین در تصمیم‌گیری برای حذف یا اعمال محدودیت سنی یک محتوا، منافع عمومی را در نظر می‌گیرد. برای مثال، محتوای مربوط به مستند مناطق جنگی ممکن است با محدودیت سنی همراه شود.

خشونت تخیلی هم در صورت داشتن صحنه‌های منجرکننده ممکن است با محدودیت سنی مواجه شود، مانند تکه تکه کردن یا بریدن سر افراد یا نمایش اجساد انسان‌ها با آسیب‌های شدید جسمی. معمولاً در صورتیکه محتوا یا افراد آن از غیرواقعی بودن محتوا خبر می‌دهند، اجازه‌ی پخش محتوای خشونت‌نامایشی داده می‌شود مانند محتوای انیمیشن یا بازی‌های ویدئویی.

در تصمیم‌گیری برای حذف یا اعمال محدودیت سنی یک محتوا، موارد زیر در نظر گرفته می‌شوند. لطفاً در نظر داشته باشید که این لیست کامل نیست:

- اگر تصویر خشونت‌آمیز یا زننده مرکز توجه ویدئو باشد، مانند صرفاً توجه به منجرکننده‌ترین و خشونت‌آمیزترین بخش‌های یک فیلم یا بازی ویدئویی.
- اگر عنوان، توضیحات، تگ‌ها یا سایر داده‌ها حاکی از هدف ایجاد شوک یا انزجار در بیننده باشند.
- اگر تصویر یا صدای خشونت‌آمیز، مات، ماسک‌گذاری و یا مبهم شده باشد.
- مدت زمانی که تصاویر و یا صدای خشونت‌آمیز در محتوا وجود دارد.
- اگر زمینه‌ای وجود داشته باشد که توسط آن بیننده از تخیلی و نمایشی بودن محتوا باخبر شود، مانند بیان این مورد در ویدئو، عنوان یا توضیحات ویدئو.

- اگر خشونت بخشی از اقدامات فرهنگی یا مذهبی باشد و به بیننده اطلاع داده شود.

- اگر محتوا کشتن یک حیوان را با هدف شکار، فعالیت‌های مذهبی یا تهیه‌ی غذا نشان دهد.

- اگر محتوا، انسان‌هایی را نشان دهد که موجب رنج حیوانات می‌شوند به گونه‌ای سوءاستفاده در نظر گرفته شود.

این سیاست بر ویدئوها، توضیحات ویدئو، کامنت‌ها، پخش زنده و هر گونه محصول یا ویژگی دیگر یوتیوب اعمال می‌شود.

نمونه‌ها

در ادامه، نمونه‌هایی از محتوا بیان می‌شوند که مجاز به پخش در یوتیوب نیستند:

- تشویق دیگران برای رفتن به یک مکان مشخص برای ارتکاب خشونت، انجام اقدامات خشونت‌آمیز در یک زمان مشخص، یا هدف قرار دادن افراد یا گروه‌ها با اعمال خشونت‌آمیز.

- دعوای مدرسه‌ای واقعی بین افراد کم سن و سال. محتوایی که صرفاً مربوط به بازی‌های دعوگونه است و بیننده از آن آگاهی دارد، مجاز هستند.

- ضرب و شتم یا دعوای خارج از رویدادهای ورزشی حرفه‌ای.

نمونه‌های بیشتر

محتوای خشونت‌آمیز یا منزجرکننده

انواع زیر مجاز به پخش در یوتیوب نیستند. این لیست کامل نیست:

- فیلمبرداری از اقدامات پزشکی درحالیکه تصاویر متمرکز بر زخم‌های باز هستند و هیچگونه آموزش یا توضیحی برای بینندگان فراهم نشده است.

- فیلمبرداری از جرم‌هایی مانند سرقت‌های خشونت‌آمیز که هیچگونه آموزش یا توضیحی برای بینندگان فراهم نشده است.
- فیلم‌های تلفن همراه، دوربین یا تلوزیون مدار بسته که آسیب‌ها یا مرگ ناشی از تصادفات جاده‌ای را همراه با عناوینی مانند «تصادف دیوانه‌کننده» یا «هشدار: مقدار زیادی خون» نشان می‌دهند.
- ویدئوهایی از بریدن سر
- حملات یک طرفه با عناوینی مانند «تماشای کتک خوردن یک مرد!»

محتوای سوءاستفاده از حیوانات

سوءاستفاده از حیوانات به محتوایی اشاره دارد که آسیب رساندن جسمی به حیوانات را نشان می‌دهند. در مورد محتوایی که شامل اقدامات عمومی مانند شکار، بدام انداختن، دفع آفات، تهیه غذا، درمان‌های پزشکی و یا کشتار حیوانات هستند، استثنا قائل می‌شویم.

در ادامه، نمونه‌هایی از محتوا بیان می‌شوند که مجاز به پخش در یوتیوب نیستند:

- جنگ سگ‌ها، خروس‌جنگی، یا سایر ویدئوها که در آن‌ها حیوانات وادار به حمله به یکدیگر می‌شوند. محتوایی با مضمون مبارزه‌ی حیوانات در محیط‌های طبیعی و حیات وحش اجازه‌ی پخش دارند، مانند مستندهای طبیعت.
- محتوای غیرآموزشی، غیرمستند، غیرعلمی و غیرهنری که رنج حیوانات را با هدف ایجاد شوک و یا انزجار نشان می‌دهند.
- گاو‌بازی که گاوها در آن آسیب ببینند (مانند شمشیر زدن به گاوها)
- شکار با استفاده از اقدامات غیرقانونی مانند بمب‌گذاری یا مسمومیت.

این لیست کامل نیست.

توجه کنید که این نمونه‌ها، تنها چند مثال هستند؛ بنابراین اگر فکر می‌کنید محتوایی این سیاست را نقض می‌کند آن را پست نکنید.

اگر محتوایی این سیاست را نقض کند، چه اتفاقی می‌افتد

اگر محتوای شما این سیاست را نقض کند، ما آن محتوا را حذف می‌کنیم و یک ایمیل برای اطلاع‌رسانی به شما ارسال می‌شود. اگر اولین بار است که دستورالعمل‌های انجمن ما را نقض می‌کنید، فقط یک اخطار ساده بدون جریمه برای کانال خود دریافت خواهید کرد. در غیراینصورت، اخطار برای کانال شما صادر می‌شود. در صورت دریافت سه اخطار در نود روز، کانال شما بسته خواهد شد.

ممکن است کانال یا حساب کاربری شما به دلیل نقض مکرر دستورالعمل‌های انجمن یا شرایط استفاده از خدمات، بسته شود. حتی ممکن است کانال یا حساب کاربریتان فقط پس از یک بار سوءاستفاده‌ی شدید یا در صورت بکارگیری خشونت سیاسی، بسته شود.

سیاست‌های مربوط به اطلاعات نادرست

انواع مشخصی از محتواهای گمراه‌کننده یا فریبنده با خطر جدی آسیب فاحش، در یوتیوب مجاز نیستند که شامل انواعی از اطلاعات نادرست هستند که می‌تواند موجب آسیب‌های واقعی شود مانند ترویج درمان‌های مضر، انواع خاصی از محتوای دستکاری شده‌ی فنی، یا محتوای با اشاره به فرایندهای دموکراتیک.

اگر محتوایی را مشاهده کردید که این سیاست را نقض می‌کند، آن را گزارش دهید. دستورات لازم برای گزارش دادن تخلف‌های دستورالعمل‌های انجمن ما در اینجا در دسترس است. اگر ویدئو یا کامنت‌هایی را مشاهده کرده‌اید که می‌خواهید آن‌ها را گزارش دهید، می‌توانید با گزارش کانال این کار را انجام دهید.

این سیاست برای شما به چه معناست؟

اگر یک محتوا را پست می‌کنید؛

اگر یک محتوا با هر کدام از ویژگی‌های زیر متناسب است، به هیچ وجه آن را در یوتیوب پست نکنید:

- ترویج شیوه‌های درمان خطرناک: محتواهایی که ادعا می‌کنند مواد اولیه یا شیوه‌های درمان مضر می‌توانند سلامتی به دنبال داشته باشند.
- جلوگیری از مشارکت در سرشماری: محتواهایی که با هدف گمراه کردن مشارکت‌کنندگان در سرشماری‌ها ایجاد می‌شوند و با اعلام زمان، مکان، ابزارها یا صلاحیت‌های لازم و قانونی نادرست، بیننده را گمراه می‌کنند یا ادعاهای دروغینی که می‌توانند مانع از اجرای سرشماری شوند.
- محتوای دستکاری شده: محتوایی که به شیوه‌ی فنی دستکاری شده بطوریکه می‌تواند موجب اشتباه کاربران شود و ممکن است خطر جدی را به دنبال داشته باشد.
- محتواهای با استناد نادرست: محتوایی که ممکن است با ادعای نادرست اینکه فیلم قدیمی یک رویداد گذشته مربوط به رویداد فعلی است، موجب آسیب‌های جدی شود.

نمونه‌ها

در ادامه، نمونه‌هایی از محتوا بیان می‌شوند که مجاز به پخش در یوتیوب نیستند:

درمان‌های مضر و آسیب‌رسان

• معجزه‌ی مکمل معدنی (MMS)

• روش درمانی نمک سیاه

• روغن تربانتین

• ویتامین B۱۷/آمیگدالین

• هیدروژن پراکسید درصد بالا

• روش درمانی آهن‌زدایی برای درمان اوتیسم

جلوگیری از مشارکت در سرشماری

• ارائه‌ی دستورالعمل‌های نادرست در مورد چگونگی مشارکت در سرشماری

• جلوگیری از سرشماری با ادعاهای نادرست مبنی بر اینکه وضعیت مهاجرت مشارکت‌کنندگان به سازمان‌های قانونی گزارش می‌شود.

محتوای دستکاری شده

• ترجمه‌ی بی‌دقت زیرنویس‌های ویدئویی که موجب تنش‌های جغرافیایی و ایجاد خطر آسیب جدی می‌شود.

• ویدئوهایی که به صورت فنی دستکاری شده‌اند تا نشان دهند یک مقام رسمی دولتی فوت شده است.

• ویدئوهایی که به صورت فنی دستکاری شده‌اند تا رویدادهایی با خطر ایجاد آسیب‌های جدی، تولید کنند.

محتوای با استناد نادرست

• محتوایی که به صورت نادرست به عنوان مستند نقض حقوق بشر در یک مکان مشخص ارائه می‌شود اما درواقع مربوط به مکان یا رویداد دیگری است.

• محتوایی که سرکوب نظامی معترضان را با ادعای نادرست اینکه محتوا مربوط به رویداد کنونی است نشان می‌دهد درحالیکه فیلم متعلق به چند سال قبل می‌باشد.

توجه کنید که این نمونه‌ها، تنها چند مثال هستند؛ بنابراین اگر فکر می‌کنید محتوایی این سیاست را نقض می‌کند آن را پست نکنید. لطفاً به یاد داشته باشید که این سیاست‌ها بر لینک‌های بیرونی محتوای شما نیز اعمال می‌شود. این لینک‌ها می‌تواند شامل URLهای قابل کلیک، هدایت

شفاهی به سایت‌های دیگر در ویدئو و همچنین سایر انواع باشند.

اگر محتوایی این سیاست را نقض کند، چه اتفاقی می‌افتد

اگر محتوای شما این سیاست را نقض کند، ما آن محتوا را حذف می‌کنیم و یک ایمیل برای اطلاع‌رسانی به شما ارسال می‌شود. اگر اولین بار است که دستورالعمل‌های انجمن ما را نقض می‌کنید، فقط یک اخطار ساده بدون جریمه برای کانال خود دریافت خواهید کرد. در غیراینصورت، اخطار برای کانال شما صادر می‌شود. در صورت دریافت سه اخطار در نود روز، کانال شما بسته خواهد شد.

ممکن است کانال یا حساب کاربری شما به دلیل نقض مکرر دستورالعمل‌های انجمن یا شرایط استفاده از خدمات، بسته شود. حتی ممکن است کانال یا حساب کاربریتان فقط پس از یک بار سوءاستفاده‌ی شدید یا در صورت بکارگیری خشونت سیاسی، بسته شود.

سیاست‌های اطلاعات نادرست در مورد انتخابات

انواع خاصی از محتواهای با اطلاعات نادرست یا فریبنده که ریسک جدی آسیب‌های گراف را به دنبال دارند، به هیچ وجه در یوتیوب مجاز نیستند. این مورد شامل انواع خاصی از اطلاعات نادرست هستند که منجر به آسیب‌های واقعی می‌شود، مانند انواع خاصی از محتوای از نظر فنی دستکاری شده و محتوای معرف فرایندهای دموکراتیک.

اگر محتوایی را مشاهده کردید که این سیاست را نقض می‌کند، آن را گزارش دهید. دستورات لازم برای گزارش دادن تخلف‌های دستورالعمل‌های انجمن ما در اینجا در دسترس است. اگر ویدئو یا کامنت‌هایی را مشاهده کرده‌اید که می‌خواهید آن‌ها را گزارش دهید، می‌توانید با گزارش کانال این کار را انجام دهید.

این سیاست برای شما به چه معناست؟

اگر یک محتوا را پست می‌کنید؛

اگر یک محتوا با هر کدام از ویژگی‌های زیر متناسب است، به هیچ وجه آن

را در یوتیوب پست نکنید:

- سرکوبی رای‌دهندگان: محتواهایی که رای‌دهندگان را در مورد زمان، مکان، روش‌ها و صلاحیت‌های لازم برای رای‌دهی همراه می‌کند و یا ادعاهای اشتباه در آن‌ها مطرح شده بطوریکه موجب دلسردی از شرکت در انتخابات می‌شوند.

- صلاحیت نامزدها: محتواهایی با ادعاهای اشتباه مرتبط با صلاحیت‌های لازم نامزدهای سیاسی کنونی و مقامات دولتی منتخب. صلاحیت‌های قانونی بر اساس قوانین ملی کاربردی بوده و شامل سن، شهروندی یا وضعیت حیاتی است.

- تحریک برای مداخله در فرایندهای دموکراتیک: محتواهایی که دیگران را به مداخله در فرایندهای دموکراتیک تحریک می‌کنند. این مداخلات شامل ممانعت و یا ایجاد اختلال در رویه‌های رای‌گیری است.

- توزیع اقلام هک شده: محتواهایی که حاوی اطلاعات هک شده هستند که افشای آن‌ها می‌تواند مداخله در فرایندهای دموکراتیک محسوب شود.

- سلامت انتخابات: محتواهایی حاوی ادعاهای اشتباه در مورد رخ دادن تقلب، خطا یا تغییر در نتیجه‌ی انتخابات ملی گذشته پس از انتشار رسمی نتیجه. این مورد در حال حاضر بر موارد زیر اعمال می‌شود:

- هر کدام از انتخابات گذشته‌ی ریاست جمهوری ایالات متحده

- انتخابات فدرال آلمان ۲۰۲۱

توجه کنید که این لیست کامل نیست.

نمونه‌ها

در ادامه، نمونه‌هایی از محتوا بیان می‌شوند که مجاز به پخش در یوتیوب

نیستند:

سرکوبی رای‌دهندگان

- بیان اینکه رای‌دهندگان می‌توانند به شیوه‌های ناصحیحی مانند پیامک کردن رای خود به یک شماره‌ی خاص، رای بدهند.
- ایجاد صلاحیت‌های قانونی ساختگی مانند بیان اینکه انتخابات فقط مخصوص رای‌دهندگان ۵۰ سال به بالا است.
- بیان روز رای‌گیری نادرست به بینندگان.
- ادعای اینکه وابستگی حزب سیاسی رای‌دهنده از طریق بسته‌ی رای‌گیری از طریق پست، مشهود است.
- ادعاهای اشتباه مبنی بر اینکه رای‌گیری غیرشهروندی، نتیجه‌ی انتخابات گذشته را تعیین کرده است.

واجدشرایط بودن نامزد انتخاباتی

- ادعایی مبنی بر اینکه نامزد انتخاباتی و یا مقام دولتی کنونی بر اساس اطلاعات اشتباه در مورد سن مجاز آن سمت در کشور/ منطقه‌ی موردنظر، واجدشرایط نیست.
- ادعایی مبنی بر اینکه نامزد انتخاباتی و یا مقام دولتی کنونی بر اساس اطلاعات اشتباه در مورد وضعیت شهروندی مجاز آن سمت در کشور/ منطقه‌ی مورد نظر، واجدشرایط نیست.
- ادعایی مبنی بر اینکه نامزد انتخاباتی و یا مقام دولتی کنونی بر اساس اطلاعات اشتباه در مورد اینکه فوت شده، سن کافی ندارد و یا موارد دیگر، واجدشرایط نیست.

تحریک برای مداخله در فرایندهای دموکراتیک

- تشویق بازدیدکنندگان به ایجاد صف‌های طولانی رای‌گیری با هدف سخت‌تر کردن شرایط رای‌دهی برای افراد عادی.

• تشویق بازدیدکنندگان برای هک کردن وبسایت‌های طولانی جهت ایجاد تاخیر در انتشار نتایج انتخابات.

توزیع اقلام هک شده

• ویدئوهایی که شامل اطلاعات هک شده درمورد یک نامزد سیاسی باشند و با هدف مداخله در روند انتخابات، به اشتراک گذاشته می‌شوند.

سلامت انتخابات

• ادعایی مبنی بر اینکه نامزد انتخاباتی تنها به دلیل اشکالات دستگاه رای‌گیری توانسته برنده‌ی ایالت‌های چرخشی (ایالت‌هایی در امریکا که شانس انتخاب نامزدهای سیاسی دو حزب یکسان است) انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۲۰ امریکا شود.

ادعایی مبنی بر مشارکت افراد فوت شده بطوریکه نتایج انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۱۶ امریکا را تغییر داده است.

• ادعایی مبنی بر رای‌های جعلی که موجب پیروزی یک نامزد در یک ایالت در انتخابات ریاست جمهوری گذشته‌ی امریکا شده است.

• ادعاهایی مبنی بر تقلب، اشتباه یا خطاهای گسترده که نتیجه‌ی انتخابات پارلمانی آلمان را تغییر داده است، تشکیل دولت جدید و یا انتخاب و انتصاب صدراعظم بعدی آلمان را مشروعیت‌زدایی می‌کند.

پخش محتوایی که سیاست سلامت انتخابات را نقض کند، در صورتیکه توضیح لازم در بخش ویدئویی، صوتی، عنوان و یا توضیحات داشته باشد، می‌تواند مجاز باشد. البته این به معنای اجازه‌ی همیشگی برای ترویج اطلاعات نادرست نیست. توضیح بیشتر ممکن است شامل دیدگاه‌های متقابل باشد و یا اگر هدف از محتوا محکوم کردن، مناقشه کردن و یا هجو کردن اطلاعات نادرستی باشد که سیاست‌های ما را نقض می‌کنند.

توجه کنید که این نمونه‌ها، تنها چند مثال هستند؛ بنابراین اگر فکر می‌کنید

محتوایی این سیاست را نقض می‌کند آن را پست نکنید. لطفاً به یاد داشته باشید که این سیاست‌ها بر لینک‌های بیرونی محتوای شما نیز اعمال می‌شود. این لینک‌ها می‌تواند شامل URLهای قابل کلیک، هدایت شفاهی به سایت‌های دیگر در ویدئو و همچنین سایر انواع باشند.

اگر محتوایی این سیاست را نقض کند، چه اتفاقی می‌افتد

اگر محتوای شما این سیاست را نقض کند، ما آن محتوا را حذف می‌کنیم و یک ایمیل برای اطلاع‌رسانی به شما ارسال می‌شود. اگر اولین بار است که دستورالعمل‌های انجمن ما را نقض می‌کنید، فقط یک اخطار ساده بدون جریمه برای کانال خود دریافت خواهید کرد. در غیراینصورت، اخطار برای کانال شما صادر می‌شود. در صورت دریافت سه اخطار در نود روز، کانال شما بسته خواهد شد.

ممکن است کانال یا حساب کاربری شما به دلیل نقض مکرر دستورالعمل‌های انجمن یا شرایط استفاده از خدمات، بسته شود. حتی ممکن است کانال یا حساب کاربریتان فقط پس از یک بار سوءاستفاده‌ی شدید یا در صورت بکارگیری خشونت سیاسی، بسته شود.

سیاست مربوط به اطلاعات نادرست پزشکی کووید ۱۹

تأمین امنیت تولیدکنندگان، بازدیدکنندگان و شرکا در صدر لیست اولویت‌های یوتیوب قرار دارد. هر کدام از شما می‌توانید در حفظ این جامعه‌ی پویا و هم‌تا به ما کمک کنید. اینکه شما درک لازم از دستورالعمل‌های انجمن ما را بدست آورید و نقشی که این دستورالعمل‌ها در مسئولیت مشترک ما برای ایمن نگه داشتن یوتیوب ایفا می‌کنند را متوجه شوید، برای ما مهم است. لطفاً برای مطالعه‌ی با دقت سیاست‌ها که در ادامه مطرح می‌شوند، وقت کافی بگذارید. همچنین می‌توانید برای مطالعه‌ی لیست کامل دستورالعمل‌های ما وارد این صفحه شوید.

یوتیوب اجازه‌ی پخش محتوایی در مورد کووید ۱۹ را که باعث ایجاد آسیب‌های جدی شود، نمی‌دهد.

در یوتیوب محتواهایی که اطلاعات پزشکی نادرست مغایر با سازمان‌های بهداشت محلی (LHA) یا سازمان بهداشت جهانی (WHO) را در مورد

کووید ۱۹ پخش کنند، مجاز نیستند. چنین محتوایی در موارد زیر با WHO یا LHA در تضاد هستند:

- روش‌های درمان
- روش‌های پیش‌گیری
- روش‌های تشخیص
- روش‌های انتقال
- راهنمایی در مورد فاصله‌گذاری اجتماعی و قرنطینه
- وجود کووید ۱۹

نکته: سیاست‌های مربوط به کووید ۱۹ یوتیوب بر اساس تغییراتی که در سیاست‌های سازمان‌های بهداشت محلی یا جهانی در مورد این ویروس رخ می‌دهند، متغیر است. ممکن است میان دستورالعمل جدید LHA/WHO و روزرسانی‌های سیاست در یوتیوب تاخیری وجود داشته باشد که بستگی به میزان تکرار تغییرات دارد و ممکن است سیاست‌های ما تمامی دستورالعمل‌های LHA/WHO در مورد کووید ۱۹ را پوشش ندهند.

سیاست‌های کووید ۱۹ یوتیوب برای اولین در بیستم می ۲۰۲۰ منتشر شدند.

این سیاست برای شما به چه معناست؟

اگر یک محتوا را پست می‌کنید؛

اگر یک محتوا با هر کدام از ویژگی‌های زیر متناسب است، به هیچ وجه آن را در یوتیوب پست نکنید:

اطلاعات اشتباه در مورد روش‌های درمان:

- محتوایی که استفاده از درمان‌های خانگی، دعا و یا برخی روش‌های تشریفاتی و رسومات را تشویق می‌کنند به جای اینکه به

درمان پزشکی مانند مشاوره با یک پزشک یا مراجعه به بیمارستان را رواج دهند.

- محتوایی که ادعا می‌کند یک روش تضمین‌شده برای درمان کووید ۱۹ وجود دارد.

- محتوایی که مصرف آیورمکتین و یا هیدروکسی‌کلروکین را برای درمان کووید ۱۹ توصیه می‌کند.

- ادعاهایی مبنی بر اینکه هیدروکسی‌کلروکین، روش درمان موثر برای کووید ۱۹ است.

- ادعاهایی مبنی بر اینکه آیورمکتین، روش درمان موثر برای کووید ۱۹ است.

- ادعایی مبنی بر اینکه مصرف آیورمکتین و هیدروکسی‌کلروکین در درمان کووید ۱۹ مانعی ندارد و آن‌ها از داروهای ایمن هستند.

- محتوای دیگری که سایرین را از مشاوره با یک متخصص یا پذیرفتن اقدامات پزشکی، دلسرد می‌کند.

اطلاعات اشتباه در مورد روش‌های پیشگیری: محتوایی که روش‌های پیشگیری را ترویج می‌کنند که مغایر با سازمان‌های بهداشت محلی یا جهانی است.

- ادعاهایی مبنی بر اینکه یک روش پیشگیرانه‌ی تضمین شده برای کووید ۱۹ وجود دارد.

- ادعاهایی مبنی بر اینکه هر گونه دارو و یا واکسیناسیون یک روش پیشگیرانه‌ی تضمین شده برای کووید ۱۹ است.

- محتوایی که مصرف آیورمکتین و یا هیدروکسی‌کلروکین را برای پیشگیری از کووید ۱۹، توصیه می‌کنند.

- ادعاهایی مبنی بر اینکه مصرف آیورمکتین و هیدروکسی‌کلروکین در درمان کووید ۱۹ مانعی ندارد.

- ادعاهایی مبنی بر اینکه استفاده از ماسک خطرناک است و یا موجب اثرات سلامت جسمی منفی می‌شود.
- ادعاهایی مبنی بر اینکه استفاده از ماسک نقشی در جلوگیری شیوع و یا انتقال کووید ۱۹ ندارد.
- ادعاهایی درمورد واکسیانسیون کووید ۱۹ که مغایر با ادعای متخصصان سازمان‌های بهداشت محلی و جهانی است.
- ادعاهایی مبنی بر اینکه واکسن کووید ۱۹ منجر به مرگ، ناباروری، سقط جنین، اوتسیم یا شیوع بیماری‌های عفونی دیگر می‌شود.
- ادعاهایی مبنی بر اینکه واکسن تاییدشده‌ی کووید ۱۹ حاوی موادی است که در لیست مواد واکسن درج نشده است، مانند مواد بیولوژیکی از جنین‌ها (برای مثال بافت‌های جنین، سلول‌های جنین) و یا محصولات حیوانی.
- ادعاهایی مبنی بر اینکه واکسن تاییدشده‌ی کووید ۱۹ حاوی مواد یا دستگاه‌هایی برای ردیابی و شناسایی افراد است.
- ادعاهایی مبنی بر اینکه افراد دریافت‌کننده‌ی واکسن کووید ۱۹ با مشکل آهنربایی شدن مواجه می‌شوند.
- ادعاهایی مبنی بر اینکه در ساختار ژنتیک افراد دریافت‌کننده‌ی واکسن کووید ۱۹، تغییراتی ایجاد می‌شود.
- ادعاهایی مبنی بر اینکه واکسن کووید ۱۹، خطر شیوع این بیماری را کاهش نمی‌دهد.
- ادعاهایی مبنی بر اینکه هر گونه واکسنی موجب شیوع کووید ۱۹ می‌شود.
- ادعاهایی مبنی بر اینکه تنها جمعیت مشخصی باید در آزمایشات واکسن‌ها شرکت کنند و یا ابتدا واکسن را دریافت کنند.
- محتواهایی که استفاده از واکسن‌های تاییدنشده و یا دست‌ساز را ترویج می‌کنند.

• راهنماهایی در مورد ایجاد گواهی‌های واکسن قلبی یا پیشنهاد فروش این مستندات.

اطلاعات اشتباه در مورد روش‌های تشخیص: محتواهایی که روش‌های تشخیص را ترویج می‌کنند که مغایر با سازمان‌های بهداشت محلی یا جهانی است.

• ادعاهایی مبنی بر اینکه تست‌های کووید ۱۹ خطرناک هستند یا موجب آثار منفی بر سلامت جسمی می‌شوند.

• ادعاهایی مبنی بر اینکه تست‌های تاییدشده‌ی کووید ۱۹ نمی‌توانند این ویروس را تشخیص دهند.

اطلاعات اشتباه در مورد روش‌های انتقال: محتواهایی که روش‌های انتقال را ترویج می‌کنند که مغایر با سازمان‌های بهداشت محلی یا جهانی است.

• محتواهایی که ادعا می‌کنند کووید ۱۹ با عفونت ویروسی ایجاد نشده است.

• محتواهایی که ادعا می‌کنند کووید ۱۹ مسری نیست.

• محتواهایی که ادعا می‌کنند کووید ۱۹ در برخی شرایط اقلیمی یا جغرافیایی، منتشر نمی‌شود.

• محتواهایی که ادعا می‌کنند گروه یا افرادی در برابر این ویروس ایمنی دارد و نمی‌توانند موجب انتقال ویروس شوند.

اطلاعات اشتباه در مورد روش‌های فاصله‌گذاری اجتماعی و قرنطینه: محتواهایی که روش‌های فاصله‌گذاری اجتماعی و قرنطینه را ترویج می‌کنند که مغایر با سازمان‌های بهداشت محلی یا جهانی است.

محتواهایی که وجود کووید ۱۹ را انکار می‌کنند:

• انکار وجود کووید ۱۹.

• ادعاهایی مبنی بر اینکه افراد با کووید ۱۹ جان خود را از دست نمی‌دهند یا بیمار نمی‌شوند.

• ادعاهایی مبنی بر اینکه این ویروس دیگر وجود ندارد و یا پاندمی تمام شده است.

• ادعاهایی مبنی بر اینکه علائم، نرخ مرگومیر و یا میزان فراگیری کووید ۱۹ چندان زیاد نیست یا با بیماری‌های رایج سرماخوردگی و آنفلونزای فصلی برابر است.

• ادعاهایی مبنی بر اینکه علائم کووید ۱۹ هیچ‌گاه شدید و مزمن نیستند.

این سیاست بر ویدئوها، توضیحات ویدئو، کامنت‌ها، پخش زنده و هر گونه محصول یا ویژگی دیگر یوتیوب اعمال می‌شود. البته توجه کنید که این لیست کامل نیست. لطفاً به یاد داشته باشید که این سیاست‌ها بر لینک‌های بیرونی محتوای شما نیز اعمال می‌شود. این لینک‌ها می‌تواند شامل URLهای قابل کلیک، هدایت شفاهی به سایت‌های دیگر در ویدئو و همچنین سایر انواع باشند.

نمونه‌ها

در ادامه، نمونه‌هایی از محتوا بیان می‌شوند که مجاز به پخش در یوتیوب نیستند:

• انکار وجود کووید ۱۹.

• ادعاهایی مبنی بر اینکه افراد بر اثر کووید ۱۹ جان خود را از دست نمی‌دهند.

• ادعاهایی مبنی بر اینکه هر گونه واکسن یک روش پیشگیری مطمئن برای کووید ۱۹ است.

• ادعاهایی مبنی بر اینکه یک روش درمانی و یا داروی خاص، درمان مطمئن کووید ۱۹ است.

• ادعاهایی مبنی بر اینکه هیدروکسی‌کلروکین، افراد را در برابر شیوع کووید ۱۹ نجات می‌دهد.

- ترویج MMS (محلول معدنی جادویی) برای درمان کووید ۱۹.
- ادعاهایی مبنی بر اینکه برخی افراد به دلیل نژاد یا ملیت خود در برابر کووید ۱۹ مصونیت و ایمنی دارند.
- ترویج درمان‌های خانگی به جای درمان پزشکی در زمان بیماری.
- دلسرد کردن سایرین از مشاوره با یک متخصص پزشکی در صورت بیماری.
- محتوایی که ادعا می‌کنند نگه داشتن نفس می‌تواند یک تست تشخیص برای کووید ۱۹ باشد.
- ویدئوهایی با این ادعا که عدم مصرف غذاهای آسیایی موجب عدم بیماری می‌شود.
- ویدئوهایی با این ادعا که آتش افروختن موجب پاکسازی هوا از ویروس و درنهایت پیشگیری از انتشار ویروس می‌شود.
- ادعاهایی مبنی بر اینکه کووید ۱۹ ناشی از امواج شبکه‌های ۵G است.
- ویدئوهایی با این ادعا که تست کووید ۱۹، دلیل ویروس است.
- ادعاهایی مبنی بر اینکه کشورهای گرم، انتشار این ویروس را تجربه نمی‌کنند.
- ویدئوهایی با این ادعا که فاصله‌گذاری اجتماعی و قرنطینه در کاهش انتشار این ویروس تاثیرگذار نیستند.
- ادعاهایی مبنی بر اینکه استفاده از ماسک موجب کاهش سطح اکسیژن خون تا حد خطرناکی می‌شود.
- ادعاهایی مبنی بر اینکه استفاده از ماسک موجب سرطان ریه یا آسیب‌های مغزی می‌شود.
- ادعاهایی مبنی بر اینکه استفاده از ماسک، موجب ابتلا به کووید

۱۹ می‌شود.

- ادعاهایی مبنی بر اینکه واکسن کووید ۱۹ موجب مرگ افراد دریافت‌کننده می‌شود.

- ادعاهایی مبنی بر اینکه واکسن کووید ۱۹ به عنوان ابزار کاهش جمعیت استفاده می‌شود.

- ویدئوهایی که ادعا می‌کنند واکسن کووید ۱۹ حاوی بافت‌های جنین است.

- ادعاهایی مبنی بر اینکه واکسن آنفلونزا موجب کاهش شیوع کووید ۱۹ می‌شود.

- ادعاهایی مبنی بر اینکه واکسن‌های کووید ۱۹ در پیشگیری از شیوع ویروس، موثر نیستند.

- ادعاهایی مبنی بر اینکه واکسن کووید ۱۹ موجب کاهش سایر بیماری‌های عفونی می‌شود و یا افراد را در برابر کاهش سایر بیماری‌های عفونی آسیب‌پذیر می‌کند.

- ادعاهایی مبنی بر اینکه واکسن‌های کووید ۱۹، یک ریزتراشه و یا دستگاه ردیابی هستند.

- ادعاهایی مبنی بر اینکه رسیدن به مصونیت کامل از طریق عفونت طبیعی، ایمن‌تر از واکسیناسیون است.

- ادعاهایی مبنی بر اینکه کووید ۱۹ هیچگاه موجب علائم جدی و یا بستری شدن در بیمارستان نمی‌شود.

- ادعاهایی مبنی بر اینکه نرخ مرگ‌ومیر آنفلونزای فصلی بیشتر از نرخ مرگ‌ومیر کووید ۱۹ است.

- ادعاهایی مبنی بر ایمنی برخی افراد در برابر این ویروس با توجه به نژادشان.

- ادعاهایی مبنی بر اینکه کودکان مبتلا به ویروس نمی‌شوند.

• ادعاهایی مبنی بر عدم وجود موارد ابتلا یا مرگ در کشورهایی که آمار ابتلا و مرگ و میر آن‌ها از سوی سازمان‌های بهداشت جهانی و محلی تایید شده است.

محتوای آموزشی، مستندسازی، علمی یا هنری

ممکن است برخی محتواها با وجود نقض سیاست‌های مربوط به اطلاعات نادرست، اجازه‌ی انتشار داشته باشند در صورتیکه این محتواها دارای توضیح اضافی در ویدئو، صوت، عنوان و یا توضیحات خود باشند. البته این به معنای امکان انتشار اطلاعات نادرست در همه‌ی موارد نیست. توضیح اضافی می‌تواند شامل دیدگاه‌های متناقض از سازمان‌های بهداشت محلی و متخصصان پزشکی باشد. همچنین اگر هدف از محتوا محکوم کردن، مناقشه کردن، یا هجو اطلاعات نادرستی باشد که سیاست‌های ما را نقض می‌کنند، می‌توانیم استثنا قائل شویم. این استثنا در مورد محتواهایی هم که یک فروم عمومی باز را به نمایش می‌گذارند، وجود دارد مانند اعتراضات و یا جلسات اطلاع‌رسانی عمومی.

اگر محتوایی این سیاست را نقض کند، چه اتفاقی می‌افتد

اگر محتوای شما این سیاست را نقض کند، ما آن محتوا را حذف می‌کنیم و یک ایمیل برای اطلاع‌رسانی به شما ارسال می‌شود. اگر اولین بار است که دستورالعمل‌های انجمن ما را نقض می‌کنید، فقط یک اخطار ساده بدون جریمه برای کانال خود دریافت خواهید کرد. در غیر این صورت، اخطار برای کانال شما صادر می‌شود. در صورت دریافت سه اخطار در نود روز، کانال شما بسته خواهد شد.

ممکن است کانال یا حساب کاربری شما به دلیل نقض مکرر دستورالعمل‌های انجمن یا شرایط استفاده از خدمات، بسته شود. حتی ممکن است کانال یا حساب کاربریتان فقط پس از یک بار سوءاستفاده‌ی شدید یا در صورت بکارگیری خشونت سیاسی، بسته شود.

سیاست مربوط به اطلاعات نادرست و اکس‌ها

یوتیوب اجازه‌ی پخش محتوایی را که با انتشار اطلاعات نادرست پزشکی در

مورد واکسن‌های تاییدشده باعث ایجاد آسیب‌های جدی شود، نمی‌دهد، واکسن‌هایی که از سوی سازمان‌های بهداشت محلی و جهانی مورد تایید واقع شده‌اند.

این سیاست برای شما به چه معناست؟

اگر یک محتوا را پست می‌کنید؛

اگر یک محتوا با هر کدام از ویژگی‌های زیر متناسب است، به هیچ وجه آن را در یوتیوب پست نکنید:

- ایمنی واکسن: محتوایی با این ادعا که واکسن‌ها موجب اثرات جانبی مزمین می‌شوند، جدا از اثرات جانبی که سازمان‌های بهداشت بیان کرده‌اند.

- کارایی واکسن: محتوایی با این ادعا که واکسن‌ها نمی‌توانند از میزان انتقال و یا شیوع بیماری بکاهند.

- مواد اولیه در واکسن: محتوایی که مواد اولیه و اجزای واکسن‌ها را به اشتباه نشان می‌دهند.

این سیاست بر ویدئوها، توضیحات ویدئو، کامنت‌ها، پخش زنده و هر گونه محصول یا ویژگی دیگر یوتیوب اعمال می‌شود. البته توجه کنید که این لیست کامل نیست. لطفاً به یاد داشته باشید که این سیاست‌ها بر لینک‌های بیرونی محتوای شما نیز اعمال می‌شود. این لینک‌ها می‌تواند شامل URL‌های قابل کلیک، هدایت شفاهی به سایت‌های دیگر در ویدئو و همچنین سایر انواع باشند.

نمونه‌ها

در ادامه، نمونه‌هایی از محتوا بیان می‌شوند که مجاز به پخش در یوتیوب نیستند:

- ادعاهایی مبنی بر اینکه واکسن‌ها موجب ایجاد اثرات جانبی مزمین می‌شوند مانند:

• سرطان

• دیابت‌ها

• سایر اثرات جانبی مزمن

• ادعاهایی مبنی بر اینکه واکسن‌ها، ریسک بیماری را کاهش نمی‌دهند.

• ادعاهایی مبنی بر اینکه واکسن‌ها حاوی مواد اولیه‌ای هستند که در لیست مواد سازنده‌ی واکسن نیست، مانند مواد بیولوژیکی از جنین‌ها (برای مثال بافت جنین، سلول جنین) یا فرآورده‌های جانوری.

• ادعاهایی مبنی بر اینکه واکسن‌ها حاوی مواد اولیه و یا دستگاه‌هایی برای ردیابی یا شناسایی افراد دریافت‌کننده هستند.

• ادعاهایی مبنی بر اینکه واکسن‌ها، ساختار ژنتیک افراد را تغییر می‌دهند.

• ادعاهایی مبنی بر اینکه واکسن MMR موجب ابتلا به اوتیسم می‌شود.

• ادعاهایی مبنی بر اینکه واکسیناسیون بخشی از دستورکار جمعیت‌زدایی است.

• ادعاهایی مبنی بر اینکه واکسن آنفلونزا موجب ایجاد اثرات جانبی مزمنی مانند ناباروری شده است.

• ادعاهایی مبنی بر اینکه واکسن HPV موجب ایجاد اثرات جانبی مزمنی مانند فلج می‌شود.

محتوای آموزشی، علمی، هنری و یا محتوای توصیه‌نامه‌ای

ممکن است برخی محتواها با وجود نقض سیاست‌های مربوط به اطلاعات نادرست، اجازه‌ی انتشار داشته باشند در صورتیکه این محتواها دارای توضیح اضافی در ویدئو، صوت، عنوان و یا توضیحات خود باشند. البته این به معنای امکان انتشار اطلاعات نادرست در همه‌ی موارد نیست. توضیح

اضافی می‌تواند شامل دیدگاه‌های متناقض از سازمان‌های بهداشت محلی و متخصصان پزشکی باشد. همچنین اگر هدف از محتوا محکوم کردن، مناقشه کردن، یا هجو اطلاعات نادرستی باشد که سیاست‌های ما را نقض می‌کنند، می‌توانیم استثنا قائل شویم. این استثنا در مورد محتواهایی هم که یک فروم عمومی باز را به نمایش می‌گذارند، وجود دارد مانند اعتراضات و یا جلسات اطلاع‌رسانی عمومی.

یوتیوب همچنین معتقد است افراد باید قادر به به اشتراک‌گذاری تجارب خود با هم باشند، از جمله تجربه‌ی شخصی در مورد واکسیناسیون. این بدان معناست که می‌توانیم در مورد محتواهایی که در آن تولیدکنندگان تجربه‌های شخصی خود یا خانواده‌ی خود را تعریف می‌کنند، استثنا قائل شویم. همچنین باید در نظر داشت که میان به اشتراک گذاشتن تجربه‌های شخصی و ترویج اطلاعات نادرست در مورد واکسن‌ها، تمایز وجود دارد. برای ایجاد تعادل، ما همچنان محتوا و یا کانالی که را شامل سایر انواع نقص سیاست ما هستند و یا الگویی از ترویج اطلاعات نادرست در مورد واکسن‌ها در آن‌ها وجود دارند، حذف می‌کنیم.

اگر محتوایی این سیاست را نقض کند، چه اتفاقی می‌افتد

اگر محتوای شما این سیاست را نقض کند، ما آن محتوا را حذف می‌کنیم و یک ایمیل برای اطلاع‌رسانی به شما ارسال می‌شود. اگر اولین بار است که دستورالعمل‌های انجمن ما را نقض می‌کنید، فقط یک اخطار ساده بدون جریمه برای کانال خود دریافت خواهید کرد. درغیراینصورت، اخطار برای کانال شما صادر می‌شود. در صورت دریافت سه اخطار در نود روز، کانال شما بسته خواهد شد.

ممکن است کانال یا حساب کاربری شما به دلیل نقض مکرر دستورالعمل‌های انجمن یا شرایط استفاده از خدمات، بسته شود. حتی ممکن است کانال یا حساب کاربریتان فقط پس از یک بار سوءاستفاده‌ی شدید یا در صورت بکارگیری خشونت سیاسی، بسته شود.

سیاست یوتیوب - سیاست درآمدزایی

عضویت در برنامه‌ی شراکت با یوتیوب (YPP) یک گام مهم در برنامه‌ی راه تولیدکنندگان است. تولیدکنندگان محتوا به عنوان بخشی از YPP، می‌توانند از محتوای خود درآمد کسب کنند، ایمیل و پشتیبانی چت دریافت کنند، و به ابزار تطبیق کپی‌رایت به منظور محافظت از محتوای خود دسترسی داشته باشند.

یکی از الزامات اساسی YPP، پیروی از سیاست‌های درآمدزایی یوتیوب است که شامل دستورالعمل‌های انجمن یوتیوب، شرایط استفاده از خدمات و سیاست‌های برنامه‌ی تبلیغاتی گوگل ادسنس^{۲۸} است. این سیاست‌ها نه فقط بر ویدئوها بلکه بر کل کانال تولیدکننده اعمال می‌شوند.

تعیین سطح بالاتر برای درآمدزایی

طی چند سال گذشته، یوتیوب برای تقویت الزامات درآمدزایی تلاش بیشتری کرده است تا تولیدکنندگان اسپم، جاعل‌های هویت و سایر عاملان

غیرمجاز نتوانند به محیط یوتیوب آسیب برسانند و یا از مزایای محتواهای باکیفیت تولیدکنندگان خوب بهره ببرند.

به منظور عضویت در YPP، کانال‌ها باید آستانه‌های شایستگی و شروط لازم مربوط به زمان تماشا و دنبال‌کنندگان (سابسکرایب‌ها) را برآورده کنند. گروه بازرسی یوتیوب با پیگیری برنامه‌ها از این مساله اطمینان حاصل می‌کند که کانال موردنظر سیاست‌های مربوط به درآمدزایی، محتوا و حق کپی‌رایت را درست اجرا می‌کند. فقط کانال‌های واجد شرایط که دستورالعمل‌های انجمن را رعایت می‌کنند، در برنامه‌ی YPP پذیرفته می‌شوند و به این ترتیب مجاز به استفاده از تبلیغات و یا سایر ویژگی‌های درآمدزایی در محتواهای تولیدی خود هستند.

سیاست‌های درآمدزایی کانال یوتیوب

بروزرسانی در اکتبر ۲۰۲۱: اصول کیفیت برای محتوای مخصوص کودکان و خانواده که تنظیم آن از ماه نوامبر آغاز شد، در تصمیم‌گیری‌های مربوط به درآمدزایی در محتواهایی بکار گرفته خواهد شد که در طبقه‌بندی «تولید برای کودکان» قرار می‌گیرند.

اگر از محیط یوتیوب درآمدزایی می‌کنید، پس کانال شما باید از سیاست‌های مربوط به درآمدزایی پیروی کند. این سیاست‌ها شامل دستورالعمل‌های انجمن، شرایط استفاده از خدمات، کپی‌رایت، و سیاست‌های برنامه‌ی گوگل ادسنس هستند. این سیاست‌ها بر کانال تمامی تولیدکنندگان عضو در برنامه‌ی شراکت با یوتیوب و یا هر تولیدکننده‌ای که در پی عضویت در این برنامه است و یا هر فردی که درآمد اندکی از سرمایه‌گذاری ویدئوهای کوتاه یوتیوب^۳ دارد، اعمال می‌شوند.

در صورتیکه می‌خواهید از ویدئوهای خود با تبلیغات هم درآمدزایی کنید، دستورالعمل‌های محتوای مناسب تبلیغات هم باید رعایت شوند.

در این قسمت، مروری کوتاه بر هر کدام از این سیاست‌های مهم داریم. لطفاً همه‌ی سیاست‌ها را با دقت مطالعه کنید زیرا این سیاست‌ها به منظور

بررسی اینکه یک کانال برای درآمدزایی مطلوب است، بکار گرفته می‌شوند. ناظران یوتیوب بطور مکرر بررسی می‌کنند که آیا کانال‌های درآمدزا از این سیاست‌ها پیروی می‌کنند.

چه ویژگی‌هایی از کانال شما مورد بررسی قرار می‌گیرند؟

ناظران ما، محتواهایی را که به بهترین شکل وضعیت کانال شما را در مواجهه با سیاست‌های ما نشان می‌دهند، بررسی می‌کند. از آنجاییکه ناظران ما قادر به بررسی همه‌ی ویدئوها نیستند، پس موردهای زیر بیشتر در مرکز توجه قرار می‌گیرند:

- موضوع اصلی
- ویدئوهای با بیشترین بازدید
- جدیدترین ویدئوها
- ویدئوهایی با بیشترین زمان تماشا
- فراداده‌های ویدئوها (شامل عنوان، تامبنیل و توضیحات ویدئو)

موارد بالا، تنها نمونه‌هایی از محتوا هستند که ناظران ممکن است ارزیابی کنند. توجه داشته باشید که ناظران امکان بررسی سایر بخش‌های کانال را هم دارند.

پیروی از دستورالعمل‌های انجمن یوتیوب

این دستورالعمل‌ها، به یوتیوب در ایجاد یک جامعه‌ی فوق‌العاده برای بازدیدکنندگان، تولیدکنندگان و تبلیغ‌کنندگان کمک می‌کنند. محتواهایی که دستورالعمل‌های انجمن یوتیوب را نقض می‌کنند، برای درآمدزایی شایستگی لازم را ندارند و از یوتیوب حذف می‌شوند.

همه‌ی کاربران یوتیوب باید دستورالعمل‌های انجمن را رعایت کنند. تولیدکنندگانی که از محیط یوتیوب درآمد دارند باید بدانند این دستورالعمل‌ها نه تنها بر ویدئوها بصورت جداگانه، بلکه بر کل کانال نیز اعمال می‌شوند. در ادامه، برخی دستورالعمل‌های انجمن را مطالعه می‌کنید

که بیشترین ارتباط را با کانال‌های درآمدزا دارند:

- سیاست‌های مربوط به اسپم‌ها، اقدامات فریبنده و کلاهبرداری
 - محتواهای جنسی و برهنگی
 - امنیت کودکان
 - محتواهای مضر و خطرناک
 - نفرت‌پراکنی
 - آزارواذیت و زورگویی سایبری
- توجه داشته باشید هر محتوایی که قرار است پست کنید باید از دستورالعمل‌های انجمن یوتیوب پیروی کند.

پیروی از سیاست‌های برنامه‌ی ادسنس

ادسنس به شرکای یوتیوب امکان کسب درآمد از ویدئوهایشان را می‌دهد. مطمئن باشید که از سیاست‌های برنامه‌ی ادسنس و شرایط استفاده از خدمات یوتیوب پیروی می‌کنید. سیاست‌های محتوای ادسنس، گسترده هستند و شامل دستورالعمل‌های کیفیت از سیاست‌های کنسول جستجو/وبمستر هستند. برخی از مرتبط‌ترین سیاست‌ها برای تولیدکنندگان یوتیوب را در ادامه ذکر کرده‌ایم:

محتوای تکراری

محتوای تکراری به کانال‌هایی با محتوای بسیار شبیه به هم اشاره دارد، کانال‌هایی که بازدیدکنندگان آن در تشخیص تفاوت میان ویدئوها با مشکل مواجه می‌شوند. این سیاست بر اساس مبحث کنسول جستجو از سیاست‌های برنامه‌ی ادسنس است. ما این مورد را در مبحثی گنجانده‌ایم که بیشترین ارتباط را با تولیدکنندگان یوتیوب دارد.

چه محتوایی اجازه‌ی درآمدزایی دارد؟

نقش اصلی این سیاست، اطمینان از این مساله است که یوتیوب به

محتوایی که ارزشی برای بازدیدکنندگان به دنبال دارد، امکان درآمدزایی می‌دهد. اگر ایده‌ی جالب و یا اندیشمندانه‌ای در محتوای خود داشته باشید که در اصل خود آن را تولید نکرده‌اید، درواقع به نوعی محتوا را تبدیل کرده‌اید. وجود چنین محتواهایی در کانال مناسب است، اما ویدئوها باید در معرض سیاست‌های دیگری مانند کپی‌رایت هم قرار گیرند. به عبارت دیگر، امکان انتشار محتواهای استفاده‌ی مجدد در صورتی وجود دارد که کاربران قادر به تشخیص یک تفاوت معنادار میان ویدئوی اصلی و ویدئوی شما باشند.

نکته: درحالی‌که این نمونه‌ها سیاست درآمدزایی محتوای استفاده‌ی مجدد را نقض نمی‌کنند، سیاست‌های دیگر مانند کپی‌رایت همچنان باید اعمال شوند.

نمونه‌هایی از محتواهای مجاز برای درآمدزایی (البته نمونه‌ها محدود به این لیست نیستند):

- استفاده از کلیپ‌هایی برای بررسی انتقادی
- صحنه‌ای از یک فیلم که دیالوگ آن را بازنویسی کرده باشید و صدای روی آن را تغییر داده باشید
- بازپخش‌های مسابقات ورزشی به منظور تشریح حرکات یک رقیب که پیروز شده است
- ویدئوهای واکنشی که شما در ویدئوی اصلی کامنت گذاشته‌اید
- تصاویر ادیت شده از تولیدکنندگان دیگر که شما به آن داستان و یا توضیحاتی افزوده‌اید

محتوایی که این سیاست را نقض می‌کنند

گرفتن محتوای فرد دیگر، ایجاد تغییرات اندک، و ادعای مالکیت بر آن، نقض دستورالعمل‌هاست. این سیاست حتی اگر شما از تولیدکننده‌ی اصلی اجازه گرفته باشید، اعمال می‌شود. محتوای مورد استفاده مجدد، از اقدامات کپی‌رایت یوتیوب مجزا است به این معنا که این نوع محتوا مبتنی بر کپی‌رایت، اجازه و یا استفاده‌ی منصفانه نیست. برخی مواقع این

دستورالعمل بدان معناست که ممکن است شما ادعایی در مورد محتوای خود نداشته باشید ولی با این وجود کانال شما هنوز هم دستورالعمل‌های مربوط به محتوای استفاده‌ی مجدد را نقض می‌کند.

نمونه‌های بیشتر از محتوایی که اجازه‌ی درآمدزایی ندارند (این لیست کامل نیست):

- کلیپ‌هایی از صحنه‌های نمایش موردعلاقه‌تان که در کنار هم بدون افزودن داستان خاصی، ادیت شده‌اند
- ویدئوهای کوتاه که از وبسایت‌های شبکه‌های اجتماعی گرفته‌اید
- مجموعه‌ی آهنگ‌های هنرمندان مختلف (حتی اگر اجازه‌ی آن‌ها را داشته باشید)
- محتوایی که بارها توسط تولیدکنندگان دیگر آپلود شده باشند
- ترویج محتوای دیگران (حتی اگر اجازه داشته باشید)

اصول کیفیت برای محتوای مختص کودکان و خانواده

بخش زیر در مورد یک بروزرسانی سیاست است که در نوامبر ۲۰۲۱ تنظیم شد.

هدف ما این است که کودکان و خانواده‌ها یک محیط ایمن و غنی را در یوتیوب تجربه کنند، درحالی‌که به دنبال روش‌های جدیدی نیز هستیم تا به تولیدکنندگانی که در ایجاد محتوای با کیفیت بالا مشارکت می‌کنند، پاداش دهیم.

اگر کانال شما دارای محتوای «مخصوص کودکان» باشد، از اصول کیفیت مربوط به محتوای کودک و خانواده استفاده می‌کنیم تا وضعیت درآمدزایی این محتوا را تعیین نماییم.

اگر مشخص شود یک کانال اقدام به تولید محتوای کودکان با کیفیت پایین می‌کند، از برنامه‌ی شراکت با یوتیوب تعلیق می‌شود. اگر یک ویدئو چنین اصول کیفیتی را نقض کند، به آن تبلیغات اندکی داده می‌شود و یا اصلاً هیچ تبلیغی برای آن در نظر گرفته نمی‌شود.

در بررسی اینکه محتوای مخصوص کودکان شما دارای چه کیفیتی است، توجه به مسائل ظریف و زمینه‌ای مهم است. از صفحه‌ی بهترین اقدامات برای محتواهای کودکان و خانواده به منظور راهنمایی و نمونه‌های بیشتر بازدید کنید.

کاربرد اصول کیفیت برای واجد شرایط بودن درآمدزایی

اصول متعددی از کیفیت پایین وجود دارند که ممکن است بر کیفیت کلی یک ویدئو تاثیر بگذارند. ما هر کدام از این اصول را به عنوان عامل واجد شرایط بودن درآمدزایی در نظر می‌گیریم. ما در حال حاضر علیه اصول کیفیت پایین برای محتوای کودک و خانواده که در ادامه ذکر می‌شوند، اقدام می‌کنیم. شاید در طول زمان، دامنه‌ی این موارد را افزایش دهیم تا شامل اصول کیفی بیشتری شوند.

• تشویق رفتارها یا ویژگی‌های منفی: محتوایی که فعالیت‌های خطرناک، بطالت، زورگویی، دروغ‌گویی و یا بی‌احترامی به دیگران (برای مثال شوخی‌های خطرناک/غیرایمن، رفتارهای تغذیه‌ای ناسالم) را ترویج و تشویق می‌کند.

مسئولیت تولیدکننده

موفقیت کانال شما و همچنین برنامه‌ی شراکت با یوتیوب، به تمایل تبلیغ‌کننده در همکاری با محتوای یوتیوب وابسته است. اگر تبلیغ‌کنندگان اطمینان خود را نسبت به یوتیوب از دست دهند، درآمد همه‌ی تولیدکنندگان یوتیوب به خطر می‌افتد.

ما در یوتیوب اجازه‌ی رفتارهای نامناسب را که منجر به تاثیر منفی بر انجمن می‌شوند، نمی‌دهیم. این سیاست بدان معناست که شما باید نسبت به بازدیدکنندگان، تولیدکنندگان دیگر و تبلیغ‌کنندگان ما با احترام رفتار کنید و این احترام هم در محیط یوتیوب و هم خارج از آن حفظ شود.

اگر این سیاست را نقض کنید، بطور موقت درآمدزایی شما غیرفعال می‌شود و یا حساب کاربری‌تان بسته می‌شود.

چگونه شما را از تغییرات سیاست‌ها مطلع می‌کنیم؟

یوتیوب بطور پیوسته خدمات خود را تغییر داده و بهبود می‌بخشد و با دنیای پیرامون ما مطابقت می‌یابد. شاید نیاز باشد در شرایط و ضوابط و یا سیاست‌ها تغییراتی اعمال شوند که این سیاست‌ها می‌توانند شامل شرایط استفاده از خدمات، شرایط برنامه‌ی شراکت با یوتیوب، سیاست‌های یوتیوب و سایر مستندات قراردادی باشند.

تغییرات تاثیرگذار بر شما، بصورت کتبی اطلاع داده می‌شوند. اگر با شرایط تغییرداده شده موافقت نکنید، ممکن است استفاده‌ی شما از ویژگی مورد نظر متوقف شود و یا توافق شما با ما از بین برود.

برای اینکه کاربران بطور پیوسته از سیاست‌های یوتیوب و تغییرات آن‌ها مطلع باشند، یک گزارش دائمی از بروزرسانی‌ها تامین شده است که از این قسمت می‌توانید مشاهده کنید.

چگونه سیاست‌های درآمدزایی یوتیوب را اجرا می‌کنیم؟

همه‌ی افرادی که از یوتیوب درآمد کسب می‌کنند، باید از سیاست‌های درآمدزایی کانال‌های یوتیوب پیروی کنند. اگر سیاست‌های مربوط به این زمینه را نقض کنید، یوتیوب می‌تواند یکی از اقدامات زیر را انجام دهد:

گرفتن تبلیغات از محتوای شما

به عنوان عضوی از برنامه‌ی شراکت با یوتیوب، شما می‌توانید ویژگی گرفتن تبلیغات را در ویدئوی خود فعال کنید، در صورتیکه ویدئوی مورد نظر مبتنی بر دستورالعمل‌های محتوای مناسب تبلیغات باشد. با این حال اگر ویدئوی شما چنین خصوصیتی نداشته باشد و یا سیاست‌های دیگری را نقض کند مانند محدودیت سنی و دستورالعمل‌های کپی‌رایت، می‌توانیم ویژگی تبلیغات را در محتوای شما غیرفعال کنیم.

برای دریافت اطلاعات بیشتر در مورد اینکه چرا یک محتوا مناسب درآمدزایی نیست، آیکون راهنمایی درآمدزایی در یوتیوب استودیو را ببینید.

تعليق مشارکت شما در برنامه‌ی شراکت با یوتیوب

نقض سیاست‌های درآمدزایی کانال یوتیوب ممکن است منجر به تعليق درآمدزایی و یا غیرفعالسازی دائمی آن در همه و یا تعدادی از حساب‌های کاربری شما شود. اگر مشخص شود کانال شما دیگر واجد شرایط درآمدزایی نیست، دسترسی به تمام ابزار درآمدزایی و ویژگی‌های مرتبط با برنامه‌ی شراکت با یوتیوب را از دست خواهید داد.

تعليق و یا حتی بسته شدن کانال یوتیوب

در موارد استثنا، یوتیوب ممکن است اقدام به تعليق یک کانال، حساب کاربری و یا غیرفعالسازی دسترسی کاربر به خدمات نماید تا از یکپارچگی پلتفرم محافظت کند و یا مانع از آسیب رسیدن به کاربران دیگر شود. در مورد تعليق کانال و حساب‌های کاربری غیرفعال گوگل بیشتر بیاموزید از جمله اینکه اگر فکر می‌کنید کانال یا حساب کاربری شما به اشتباه بسته شده است، باید چه اقداماتی انجام داد.

ما چگونه شما را از اقداماتی که بر درآمدزایی شما تاثیر می‌گذارند، مطلع می‌کنیم؟

ما به صورت کتبی با ایمیل و یا در محصولات خود، تغییرات سیاست‌ها را به شما اطلاع می‌دهیم. همچنین به این طریق گزینه‌های در دسترس شما نیز معرفی می‌شوند.

در مورد مسائلی که بر شما تاثیر می‌گذارند، چگونه کمک لازم را دریافت کنید؟

اگر عضوی از برنامه‌ی شراکت با یوتیوب باشید، می‌توانید به گروه پشتیبان تولیدکنندگان دسترسی داشته باشید.

شما چه در پی حل یک مشکل خاص باشید و یا بخواهید به عنوان یک تولیدکننده بیشترین منفعت را از یوتیوب بدست آورید، در موارد زیر می‌توانید کمک لازم را دریافت کنید:

• بهینه‌سازی نحوه‌ی کاربردتان از یوتیوب

- دریافت نکاتی در مورد جنبه‌های فنی و خدماتی یوتیوب
 - اطلاع از چگونگی هدایت سیاست و دستورالعمل‌های کپی رایت
 - دسترسی به پاسخ پرسش‌های مربوط به حساب کاربری و مدیریت کانال
 - حل مسائل مربوط به شناسه‌ی محتوا و مدیریت حقوق
 - عیب‌یابی و برطرف کردن باگ‌ها یا مشکلات مرتبط با حساب کاربری‌تان
- با تماس با گروه پشتیبان تولیدکننده می‌توانید به جزئیات بیشتری دسترسی داشته باشید و به عنوان یک تولیدکننده‌ی یوتیوب کمک لازم را دریافت نمایید.

سیاست‌ها

سیاست‌های برنامه‌ی ادسنس

تمامی ناشران باید سیاست‌های مربوط به ناشران گوگل و سیاست‌های بعدی آن را رعایت کنند پس لطفا با دقت این مطلب را مطالعه کنید. اگر نتوانید خود را با این سیاست‌ها مطابقت دهید، این حق برای ما محفوظ است که خدمات تبلیغات را از سایت شما غیرفعال کنیم و/یا حساب کاربری ادسنس شما را در هر زمانی غیرفعال کنیم. در صورت غیرفعال شدن حساب کاربری، شما دیگر واجد شرایط مشارکت در برنامه‌ی ادسنس نمی‌باشید.

از آنجاییکه اعمال تغییرات در سیاست‌ها بطور مستمر و پیوسته صورت می‌گیرد، لطفا هر چند وقت یک بار اطلاعات روزرسانی شده را دریافت کنید. بر اساس شرایط و ضوابط آنلاین ما، آگاهی از اطلاعات بروز در مورد سیاست‌ها در شمار وظایف شماست. استثنای این سیاست‌ها فقط با صدور مجوز از سوی گوگل، مجاز است.

ناشران ممکن است کد ادسنس را در صفحاتی قرار دهند که محتوایی با دامنه‌ی محدودیت‌های ناشران گوگل دارند، اگرچه این نوع محتوا میزان تبلیغات کمتری دریافت می‌کند اما از نوع محتوای غیرمحدود نیست.

بازدیدها و کلیک‌های غیرمعتبر

ناشران ممکن است روی تبلیغات خود کلیک کنند و یا از هر ابزاری برای افزایش میزان بازدیدها و/یا کلیک‌های ساختگی استفاده کنند، ازجمله روش‌های دستی.

تبلیغات کلیک‌گویی گوگل باید ناشی از علاقه‌ی واقعی کاربران باشد. هر روشی که بطور ساختگی موجب کلیک یا بازدید از تبلیغات گوگل شما می‌شود، اکیدا ممنوع است. این روش‌های ساختگی شامل کلیک‌ها یا بازدیدهای دستی مکرر، ابزارهای بازدید و کلیک خودکار و استفاده از ربات‌ها یا نرم‌افزارهای فریبنده هستند اما محدود به این لیست نمی‌باشند. لطفا توجه کنید کلیک بر روی تبلیغات خودتان با هر دلیلی، ممنوع است.

تشویق به کلیک یا بازدید (موارد بدون پاداش)

به استثنای موارد دارای پاداش، منتشرکنندگان نباید از دیگران برای کلیک یا بازدید تبلیغات دعوت کنند و یا از روش‌های فریبنده برای بدست آوردن کلیک و بازدید استفاده کنند. این روش‌ها شامل پیشنهاد مصالحه به کاربران به ازای تماشای تبلیغات و یا انجام جستجو، وعده‌ی افزایش درآمد بخش‌های واسط در ازای این رفتار و یا قرار دادن تصاویر در نزدیکی تبلیغات است.

برای تضمین تجربه‌ی خوب کاربران و تبلیغ‌کنندگان، ناشران حاضر در برنامه‌ی ادسنس نباید:

- به کاربران برای مشاهده‌ی تبلیغات و یا انجام جستجو پاداش دهند و یا به سازمان‌های واسط برای انجام چنین رفتارهایی، وعده‌ی پاداش دهند.
- با استفاده از عبارت‌هایی مانند «روی تبلیغات کلیک کنید»، «ما را حمایت کنید»، «این لینک‌ها را مشاهده کنید» یا عبارات مشابه، کاربران را برای کلیک بر روی تبلیغات گوگل تشویق و ترغیب کنند.
- با استفاده از پیکان‌ها و سایر علائم گرافیکی، توجه کاربران را به سمت تبلیغات جلب کنند.

- تصاویر اشتباه را در کنار تبلیغات قرار دهند.
- تبلیغات را در یک باکس شناور قرار دهند.
- تبلیغات را به گونه‌ای فرمت کنند که از محتوای آن صفحه قابل تشخیص نباشد.
- برچسب‌های اشتباه را در بالای واحدهای تبلیغات گوگل قرار دهند. برای مثال، تبلیغات ممکن است دارای برچسب‌های «لینک‌های حامی» یا «تبلیغات» باشند، اما برچسب‌هایی همچون «سایت‌های موردعلاقه» یا «پیشنهادهای برتر امروز» مجاز نیستند.

منابع ترافیک

تبلیغات گوگل نباید در صفحاتی قرار بگیرند که ترافیک خود را از منابع خصوصی دریافت می‌کنند. به عنوان مثال، ناشران ممکن است در برنامه‌های پرداخت به ازای کلیک مشارکت داشته باشند، ایمیل‌های ناخواسته بفرستند و یا تبلیغات را در نتیجه‌ی اقدام یک برنامه‌ی نرم‌افزاری نمایش دهند. همچنین ناشرانی که از تبلیغات آنلاین استفاده می‌کنند، باید مطمئن باشند صفحات آن‌ها با دستورالعمل‌های کیفیت صفحات فرود^{۳۰} گوگل مطابقت دارند.

برای اینکه کاربران اینترنت و تبلیغ‌کنندگان گوگل تجربه‌ی مثبتی داشته باشند، سایت‌هایی که تبلیغات گوگل در آن‌ها به نمایش درمی‌آید نباید:

- از خدمات واسط استفاده کنند که کلیک یا بازدید تولید می‌کنند مانند برنامه‌های پرداخت به ازای کلیک، پرداخت به ازای وب‌گردی، وب‌گردی خودکار و تبادل کلیک.
- از طریق ایمیل‌های انبوه و یا تبلیغات ناخواسته در وبسایت‌های واسط، تبلیغ شوند.
- تبلیغات گوگل، باکس‌های جستجو یا نتایج جستجو را به واسطه‌ی عملکردهای یک برنامه‌ی نرم‌افزاری مانند توبارها نمایش

۳۰. Landing Page؛ یک صفحه‌ی وب مستقل در وبسایت با هدف جذب کاربر

دهند.

- دارای هر گونه نرم‌افزاری باشند که می‌تواند منوهای پاپ-آپ را نمایش دهد، کاربران را به وبسایت‌های ناخواسته هدایت کند، تنظیمات مرورگر را دستکاری کند و یا هر گونه مداخله‌ی دیگری را انجام دهد. این مسئولیت شماست که مطمئن شوید هیچ شبکه‌ی تبلیغاتی از این روش‌ها برای هدایت ترافیک به صفحات حاوی کد ادسنس شما، استفاده نمی‌کند.

- نباید ترافیک را از تبلیغات آنلاین دریافت کند مگر اینکه سایت با هدف اصلی دستورالعمل کیفیت صفحه‌ی فرود گوگل همراه باشد. برای مثال کاربران باید به سادگی قادر به یافتن وعده‌های تبلیغاتی باشند.

رفتار تبلیغات

ناشران اجازه‌ی ایجاد اصلاحات بر روی کد ادسنس را دارند تا زمانیکه این اصلاحات موجب افزایش ساختگی عملکرد تبلیغات و یا تبلیغات مضر نشود.

قرار دادن تبلیغات

ناشران برای تجربه‌ی انواع مختلفی از قرارگیری‌ها و فرمت‌های تبلیغات ترغیب می‌شوند. با این حال کدهای ادسنس نباید در فضاهای نامناسب مانند پاپ‌آپ‌ها، ایمیل‌ها یا نرم‌افزارها قرار گیرند. ناشران باید برای هر محصول مورد استفاده، به سیاست‌های تعیین شده وفادار باشند.

تبلیغات گوگل، باکس‌های جستجو و نتایج جستجو نباید در اشکال زیر ظاهر شوند:

- با یک برنامه‌ی کاربردی نرم‌افزاری از هر نوعی از جمله تولبارها یکپارچه شوند (ادموب^{۳۱} از قاعده مستثنی است).
- در تبلیغات بالابر (پاپ‌آپ) یا پس‌نما ظاهر شوند، از جمله در

صفحاتی که حاوی تبلیغات گوگل، باکس‌های جستجو و یا نتایج جستجو است که در قالب تبلیغات پاپ‌آپ یا پس‌نما بارگذاری می‌شوند.

- در ایمیل‌ها یا در صفحاتی که پیام‌های ایمیل، نقطه‌ی کانونی و مورد توجه هستند، قرار نگیرند.

- در صفحاتی که محتوای تولید پویا (مانند چت زنده، پیام فوری یا کامنت‌گذاری خودکار) نقطه‌ی کانونی و مورد توجه است، قرار نگیرند.

- در هر صفحه‌ی غیر محتوا-محور قرار نگیرند (به استثنای ادسنس برای جستجو و یا موبایل ادسنس برای جستجو).

- در صفحاتی که بطور انحصاری به منظور نمایش تبلیغات، منتشر شده‌اند قرار نگیرند.

- در صفحاتی که محتوا یا URL آن به دلیل استفاده‌ی نامناسب از لوگوها، علائم تجاری یا سایر ویژگی‌های برند ممکن است کاربران را به این تفکر اشتباه وادارد که این صفحه با گوگل مرتبط است، قرار نگیرند.

- درون و در کنار سایر محصولات و خدمات گوگل بطوریکه سیاست‌های آن محصول یا خدمت را نقض کند، قرار نگیرند.

- در صفحاتی که محتوا را چارچوب‌بندی می‌کنند، قرار نگیرند. چارچوب‌بندی محتوا بدان معناست که یک سایت یا اپلیکیشن، سایت دیگری را در قالب یک چارچوب یا پنجره بدون اجازه‌ی مالک محتوا نمایش دهد.

رفتار سایت

هدایت سایت‌های حاوی تبلیغات گوگل باید برای کاربران ساده باشد. سایت‌ها نباید ترجیح و اولویت کاربران را تغییر دهند، کاربران را به وبسایت‌های ناخواسته هدایت کنند، داندودی را آغاز کنند، شامل بدافزار یا

حاوی تبلیغات پاپ‌آپ یا پس‌نما باشند.

ناوبری و هدایت فریبنده‌ی سایت

ناشران نباید از روش‌های پیاده‌سازی فریبنده استفاده کنند و تبلیغات را به گونه‌ای قرار دهند که به اشتباه به جای منو، لینک‌های دانلود و ناوبری برای کسب کلیک و بازدید، انتخاب شوند. به یاد داشته باشید وظیفه‌ی هر ناشری است که اطمینان حاصل کند نحوه‌ی پیاده‌سازی تبلیغات او در راستا و بر اساس سیاست‌های قرارگیری تبلیغات است.

این مورد شامل آیتم‌های زیر است ولی محدود به آن‌ها نمی‌باشد:

- ادعاهای اشتباه در مورد پخش محتوا یا دانلودها
- لینک به یک محتوا که وجود ندارد
- هدایت کاربران به صفحات وب نامرتبط و یا اشتباه
- انواع دیگر ناوبری که برای راهنمایی نادرست کاربران طراحی شده‌اند
- صفحاتی که در آن‌ها تبلیغات در موقعیت‌هایی قرار گرفته که درواقع برای ناوبری طراحی شده‌اند.

الزامات فنی

برای کمک به تامین تجربه‌ی کاربری باکیفیت، گوگل مشخصات فنی را برای سایت‌هایی که تبلیغات گوگل را نمایش می‌دهند، توسعه داده است. ما صرفاً سایت‌هایی را که این مشخصات فنی را رعایت می‌کنند، مجاز می‌دانیم. جزئیات الزامات فنی در ادامه شرح داده شده‌اند:

• الزامات فرمت

• نمای وب^{۳۲}

- ادسنس برای محتوا (AFC) و تبادل تبلیغات^{۳۳} (AdX)، تبلیغاتی را نشان دهند که از طریق فناوری‌های نمای وب پشتیبانی نشود.
- توسعه‌دهندگان اپلیکیشن که با انتشار نمایش تبلیغات AFC و AdX انتظار درآمدزایی دارند، باید از یکی از فریم‌های پشتیبانی شده‌ی زیر پیروی کنند:

- اندروید: تب سفارشی کروم

- iOS: SFSafariViewController (فقط برای iOS۹ و iOS۱۰)

- تبلیغات درون‌برنامه‌ای AdMob و AdX گوگل ممکن است در طول استفاده از کیت توسعه‌ی تبلیغات موبایل گوگل، در برنامه‌ای در کنار نمای وب نمایش داده شوند و ناشر باید با سایر سیاست‌های برنامه‌ای ادسنس مطابقت داشته باشد.

سیاست‌های مخصوص محصول

AdMob •

• ادسنس برای جستجو

بررسی و مشمولیت برنامه‌ی شراکت با یوتیوب

از اول نوامبر، تولیدکنندگان محتوایی که درآمد دارند می‌بایست فرایند تایید دومرحله‌ای را در حساب کاربری گوگل خود فعال کنند؛ همان حساب کاربری که برای کانال یوتیوب جهت دسترسی به یوتیوب استودیو یا مدیر محتوای یوتیوب استودیو استفاده می‌کنند.

بروزرسانی آگوست ۲۰۲۱: این مقاله به منظور دربرداشتن جزئیات در زمینه‌ی الزامات مشمولیت جدید برای پیوستن به برنامه‌ی شراکت با یوتیوب، بروزرسانی شده است.

تولیدکنندگان با برنامه‌ی شراکت با یوتیوب (YPP)، دسترسی بیشتری به منابع یوتیوب و ویژگی‌هایی مانند دسترسی مستقیم به گروه پشتیبان

تولیدکنندگان دارند. همچنین با این برنامه، امکان به اشتراک گذاری درآمد حاصل از تبلیغات در محتوای شما وجود دارد. در این مقاله، در مورد موارد زیر می‌خوانید:

- ویژگی‌های موجود
- ملاک‌ها و ضوابط عضویت
- چک‌لیست برنامه
- پرسش‌های رایج دیگر در مورد YPP

آنچه بدست می‌آورد

- دسترسی به گروه‌های پشتیبان تولیدکنندگان
- دسترسی به ابزار مطابقت کپی‌رایت
- دسترسی به ویژگی‌های درآمدزایی

حداقل الزامات مشمولیت برای پیوستن به برنامه

۱. از همه‌ی سیاست‌های درآمدزایی کانال یوتیوب پیروی کنید.

- سیاست‌های درآمدزایی کانال یوتیوب، مجموعه‌ای از سیاست‌هاست که به شما اجازه‌ی درآمدزایی در یوتیوب را می‌دهد. به عنوان یک شریک یوتیوب، توافق شما از جمله سیاست‌های برنامه‌ی شراکت با یوتیوب باید مطابق با سیاست‌های درآمدزایی باشد تا بتوانید از محیط یوتیوب درآمد کسب کنید.

۲. پخش از کشور/منطقه‌ای که در آنجا برنامه‌ی شراکت با یوتیوب در دسترس است.

۳. هیچ اخطار دستورالعمل‌های انجمن فعالیت برای کانال شما وجود نداشته باشد.

۴. طی دوازده ماه گذشته، بیشتر از ۴,۰۰۰ ساعت تماشای عمومی

داشته باشید.

۵. بیشتر از ۱,۰۰۰ دنبال‌کننده داشته باشید.

۶. یک حساب کاربری متصل به ادسنس داشته باشید.

چک‌لیست برنامه‌ی شراکت با یوتیوب

هر کاربری که حداقل الزامات ما را برآورده کند می‌تواند برای عضویت در YPP اقدام نماید اما برای پذیرش، باید تعدادی دستورالعمل نیز در نظر گرفته شوند. چک‌لیستی که در اینجا تهیه کرده‌ایم، به شما در فرایند عضویت در این برنامه کمک می‌کند.

۱. ابتدا مطمئن شوید فرایند اعتبارسنجی دومارحله‌ای در حساب کاربری گوگل شما فعال است. یعنی از حساب کاربری خود هم با رمز عبور و هم با نوع دیگری از اعتبارسنجی محافظت می‌شود.

۲. مطمئن شوید کانال شما از سیاست‌ها و دستورالعمل‌های ما پیروی می‌کند و هیچ اخطار فعال دستورالعمل انجمن به کانال شما داده نشده است. وقتی شما درخواست عضویت می‌دهید، تحت فرایند بررسی استاندارد قرار خواهید گرفت تا مشخص شود آیا کانال شما سیاست‌ها و دستورالعمل‌های ما را رعایت می‌کند. کانال‌هایی که سیاست‌ها و دستورالعمل‌های ما را رعایت می‌کنند، در برنامه پذیرفته می‌شوند. ما همچنین بطور پیوسته کانال‌های عضو برنامه را بررسی می‌کنیم تا مطمئن شویم این کانال‌ها همچنان سیاست‌ها و دستورالعمل‌های ما را رعایت می‌کنند.

۳. حداقل باید ۱,۰۰۰ سابسکرایب و ۴,۰۰۰ ساعت تماشای عمومی معتبر داشته باشید. در ارزیابی کانال‌ها برای برنامه‌ی شراکت با یوتیوب، نیاز به مضمون است. معمولاً وقتی به آستانه‌ی مورد نیاز دست یافتید، یعنی محتوای بیشتری دارید. این آستانه به ما کمک می‌کند تصمیم آگاهانه‌تری در مورد اینکه کانال شما سیاست‌ها و دستورالعمل‌های ما را رعایت می‌کند، بگیریم. به محض اینکه به این آستانه رسیدید، می‌توانید درخواست عضویت در YPP را بدهید.

۴. در ضوابط و شرایط YPP ثبت نام کنید. می توانید درخواست هشداری را برای وقتی که به آستانه‌ی تعداد دنبال کنندگان و ساعات تماشا رسیدید، داشته باشید. به محض اینکه کانال شما به آستانه‌ی مورد نظر رسید، رویکردهای زیر را انجام دهید:

- وارد حساب کاربری یوتیوب شوید.

- در قسمت بالای سمت راست، بر روی تصویر پروفایل > یوتیوب استودیو کلیک کنید.

- در منوی سمت چپ، بر روی درآمدزایی (Monetization) کلیک کنید.

- اگر هنوز به میزان آستانه نرسیدید، بر روی گزینه‌ی زمانی که مجاز شدم، مرا مطلع کن (Notify Me when I'm eligible) کلیک کنید تا یک ایمیل دریافت کنید. زمانی که تعداد دنبال کنندگان کانال شما به ۱,۰۰۰ نفر رسید و میزان ساعت تماشای ویدئوهای شما در دوازده ماه گذشته به ۴,۰۰۰ ساعت رسید، این ایمیل را دریافت می کنید. اگر هم به آستانه رسیده‌اید، بر روی استارت (Start) در قسمت «بررسی ضوابط برنامه‌ی شراکت» (Review Partner Program terms) کلیک کنید.

- به محض پذیرش ضوابط، ما موفقیت این گام را با یک عبارت «انجام شد» (Done) سبز رنگ بر روی کارت «بررسی ضوابط برنامه‌ی شراکت» نشان می دهیم.

۱. مطمئن شوید که فقط یک حساب کاربری ادسنس دارید. شما به عنوان عضوی از فرایند برنامه، باید به یک حساب کاربری ادسنس به منظور پرداخت، متصل شوید.

- بر روی استارت در کارت «ثبت نام برای گوگل ادسنس» (Sign up for Google AdSense) کلیک کنید.

- اگر یک حساب کاربری ادسنس دارید، از همان

حساب تایید شده استفاده کنید. می‌توانید هر تعداد دلخواه از کانال‌های خود را به یک حساب کاربری ادسنس لینک دهید.

• اگر حساب کاربری ادسنس ندارید، می‌توانید با پیروی از دستورالعمل‌های روی نمایشگر یک حساب کاربری ایجاد کنید.

• به محض اینکه به حساب ادسنس خود متصل شوید، ما موفقیت این گام را با یک علامت «انجام شد» (Done) سبزنگ در کارت «ثبت‌نام برای گوگل ادسنس» نمایش می‌دهیم.

بررسی شوید. به محض اینکه ضوابط برنامه‌ی شراکت با یوتیوب را پذیرفتید و به حساب کاربری گوگل ادسنس خود متصل شدید، کانال شما بطور خودکار در صف بازبینی و بررسی قرار می‌گیرد. سپس سیستم‌های خودکار و ناظران انسانی ما، محتوای کانال شما را بررسی می‌کنند تا از پیروی از دستورالعمل‌ها اطمینان حاصل نمایند. در هر زمان می‌توانید وضعیت خود را از لینک <https://studio.youtube.com/channel/UC/monetization> پیگیری کنید.

• اگر در YPP پذیرفته شدید: تبریک می‌گوییم! اکنون می‌توانید اولویت‌های تبلیغات خود را تنظیم کرده و درآمدزایی را با آپلودهای خود فعال کنید. در این قسمت، پرسش‌های متداول تولیدکنندگان محتوایی را که به تازگی به YPP پیوسته‌اند، می‌توانید مشاهده کنید.

• اگر در YPP پذیرفته نشدید: ناظران ما متوجه شده‌اند که در بخش زیادی از کانال شما، سیاست‌ها و دستورالعمل‌های ما رعایت نمی‌شود. سی روز پس از عدم پذیرش، می‌توانید اقدام به ارسال درخواست مجدد نمایید. از این قسمت، می‌توانید پرسش‌های متداول در

زمینه‌ی نکات چگونگی تقویت کانال را مشاهده کنید.

فرایندهای بررسی

درخواست شما پس از موارد زیر در صف بررسی قرار می‌گیرد:

- وقتی کانال شما به آستانه‌ی تعداد دنبال‌کننده و زمان تماشا رسیده باشد،
- هیچ اخطار فعال دستورالعمل‌های انجمن را نداشته باشید،
- ضوابط برنامه‌ی شراکت با یوتیوب را پذیرفته باشید،
- به حساب کاربری ادسنس خود متصل شده باشید.

ناظران انسانی ما، کانال شما را بطور کلی بررسی می‌کنند تا مشخص شود حساب کاربری شما سیاست‌های درآمدزایی یوتیوب را رعایت می‌کنند.

پس از بررسی، تصمیم یوتیوب به شما اعلام می‌شود (معمولا یک ماه پس از رسیدن به میزان آستانه).

نکته: گاهی این فرایند بیشتر از یک ماه زمان می‌برد. برای این تاخیر، دلایل متعددی وجود دارد: حجم بیش از حد درخواست‌ها، مشکلات سیستمی، یا صرفا نیاز به منابع بیشتر. متخصصان سیاست‌های ما سعی می‌کنند در اسرع وقت فرایند بررسی را انجام دهند، اما به دلیل عدم وجود کافی متخصص، تاخیر هم ممکن است رخ دهد.

پرسش: آیا می‌توانید فرایند بررسی درخواست مرا سرعت دهید؟

پاسخ: خیر. گروه ما قادر به افزایش سرعت فرایند بررسی درخواست شما نیست. همه‌ی درخواست‌ها در یک صف قرار می‌گیرند و به ترتیب ارسال، بررسی می‌شوند. برخی مواقع کانال‌ها به چند ناظر و بررسی‌کننده نیاز دارند، بخصوص هنگامیکه ناظران در مورد صلاحیت کانال شما برای ورود به YPP توافق نظر نداشته باشند. در این موارد، چندین ناظر موردنیاز است که این امر به نوبه‌ی خود زمان تصمیم‌گیری را افزایش می‌دهد.

برای درآمدزایی، فعال بمانید

با افزایش رشد برنامه‌ی شراکت با یوتیوب، حفظ محیط سلامت، پویا و فعال کانال‌ها لازم است. به منظور حمایت از کاربران فعال و متعهد به انجمن، ما ویژگی درآمدزایی را از کانال‌هایی که به مدت شش ماه یا بیشتر هیچ ویدئو یا پستی آپلود نمی‌کنند، غیرفعال می‌کنیم.

پرسش‌های متداول در مورد درخواست و موارد دیگر

پرسش: اگر به آستانه‌ی موردنیاز نرسیم، چه باید کرد؟

پاسخ: اگر هنوز به آستانه‌ی موردنیاز نرسیدید، همچنان به فعالیت خود برای ایجاد محتوای اصل و کسب مخاطب ادامه دهید. در ادامه، منابعی را معرفی می‌کنیم که می‌توانند به رشد کانال شما کمک کند:

- یادگیری راهکارهای سایر کاربران یوتیوب در فروم کمکی یوتیوب.

- استفاده از سایت تولیدکننده برای یادگیری و رشد کانال و متصل بودن به برنامه‌ها، منابع و رویدادها.

- بررسی کانال کمکی یوتیوب و کانال تولیدکنندگان یوتیوب برای تماشای ویدئوهای آموزش‌ها، عیب‌یابی و نکات از گروه کمک یوتیوب.

از این قسمت، منابع در دسترس برای شما به عنوان یک تولیدکننده را می‌توانید مشاهده کنید.

اگر اخطار فعال دستورالعمل‌های انجمن برای کانال شما وجود داشته باشد، پس از انقضای اخطار و یا پس از تایید درخواست تجدیدنظر، می‌توانید اقدام به ارسال درخواست کنید. این محدودیت فقط برای کاربرانی است که هنوز عضو YPP نشده‌اند؛ اعضای فعلی برنامه پس از دریافت اخطار، حذف نمی‌شوند.

پرسش: «ساعات تماشای عمومی معتبر» به چه معناست؟

پاسخ: کل ساعات تماشا، در میزان آستانه‌ی برنامه‌ی شراکت با یوتیوب

محاسبه نمی‌شوند.

موارد زیر، ساعت تماشای عمومی معتبر محسوب می‌شوند:

- ساعات تماشایی که از ویدئوهای عمومی یا پابلیک شما بدست آمده است؛
- ساعات تماشایی که از انواع ویدئوهای زیر بدست می‌آیند، در آستانه‌ی YPP محاسبه نمی‌شوند:
- ویدئوهای خصوصی،
- ویدئوهای لیست‌نشده یا آنلیست،
- ویدئوهای حذف‌شده،
- کمپین‌های تبلیغاتی،
- ویدئوهای پخش شده از قسمت «استوری‌ها و ویدئوهای کوتاه»،
- پخش زنده‌ای که لیست‌نشده، حذف شده و یا تبدیل نشده به VOD (ویدئو بر اساس تقاضا) است.

پرسش: اگر به میزان آستانه برسم، آیا بطور خودکار وارد YPP می‌شوم؟

پاسخ: خیر. هر کانالی که به میزان آستانه برسد، وارد فرایند بررسی استاندارد می‌شود. گروه ما، کانال شما را بطور کلی بررسی می‌کند تا مشخص شود این کانال، سیاست‌های درآمدزایی کانال یوتیوب را رعایت می‌کند. همچنین کانال شما نباید دارای اخطار فعال دستورالعمل‌های انجمن باشد. کانال‌هایی که سیاست‌ها و دستورالعمل‌های ما را رعایت می‌کنند، می‌توانند درآمدزایی داشته باشند.

پرسش: اگر پس از درخواست، از میزان آستانه‌ی کانال من کم شود چه اتفاقی می‌افتد؟

پاسخ: به محض اینکه کانال شما به میزان آستانه‌ی موردنظر رسید، وارد صف بررسی می‌شود. پس اگر از تعداد دنبال‌کنندگان کانال و یا از میزان

ساعت‌های تماشا در طول انتظار برای بررسی کاسته شود، مشکلی بوجود نمی‌آید. اگر به آستانه رسیده باشید و برای YPP درخواست داده باشید، ما قطعاً کانال شما را بررسی می‌کنیم.

اما یوتیوب این حق را دارد که در صورت غیرفعال بودن یک کانال و عدم بارگزاری محتوا به مدت شش ماه یا بیشتر، ویژگی درآمدزایی را از آن حذف کند.

کانال‌ها در صورت نقض سیاست‌های درآمدزایی یوتیوب، ویژگی درآمدزایی خود را از دست می‌دهند. این فرایند حذف ویژگی حتی در صورت داشتن تعداد دنبال‌کننده‌ی بالا و میزان تماشای زیاد هم صورت می‌گیرد.

پرسش: اگر پیش از این برای نسخه‌ی قبلی استودیوی سازندگان (Creator Studio Classic) درخواست داده باشم، چه اتفاقی می‌افتد؟

پاسخ: اگر پیش از این برای نسخه‌ی قبلی استودیوی سازندگان (Creator Studio Classic) درخواست داده باشید و همچنان بخواهید عضوی از برنامه‌ی شراکت با یوتیوب باشید:

- لطفاً از واجد شرایط بودن کانال خود اطمینان حاصل کنید و برای عضویت در برنامه‌ی شراکت با یوتیوب، دوباره درخواست دهید. می‌توانید از دستورالعمل‌های ثبت درخواست که در این صفحه نمایش داده می‌شود، پیروی کنید.

پرسش: من دیگر عضو YPP نیستم (یا هیچ وقت عضو نبودم) و هنوز در ویدئوهای خود تبلیغات می‌بینم. آیا از این تبلیغات درآمدی کسب می‌کنم؟

پاسخ: یوتیوب قادر به پخش تبلیغات در همه‌ی محتواهای این پلتفرم است. اگر پیش از این عضو YPP بودید (و اکنون در برنامه نیستید)، شاید هنوز هم تبلیغاتی در محتوای شما گنجانده شود. در این مورد، هیچ سهمی از این درآمد نخواهید داشت.

اگر درآینده دوباره عضو برنامه شوید، می‌توانید سهم خود را از درآمد‌های حاصل از تبلیغات مطالبه کنید. در این مورد هنگام درخواست مجدد برای عضویت در YPP، از اینکه کانال شما شرایط لازم را دارد، اطمینان حاصل کنید.

سیاست‌های درآمدزایی کانال یوتیوب

بروزرسانی در اکتبر ۲۰۲۱: اصول کیفیت برای محتوای مخصوص کودکان و خانواده که تنظیم آن از ماه نوامبر آغاز شد، در تصمیم‌گیری‌های مربوط به درآمدزایی در محتوایی بکار گرفته خواهد شد که در طبقه‌بندی «تولید برای کودکان» قرار می‌گیرند.

اگر از محیط یوتیوب درآمدزایی می‌کنید، پس کانال شما باید از سیاست‌های مربوط به درآمدزایی پیروی کند. این سیاست‌ها شامل دستورالعمل‌های انجمن، شرایط استفاده از خدمات، کپی رایت، و سیاست‌های برنامه‌ی گوگل ادسنس هستند. این سیاست‌ها بر کانال تمامی تولیدکنندگان عضو در برنامه‌ی شراکت با یوتیوب و یا هر تولیدکننده‌ای که در پی عضویت در این برنامه است و یا هر فردی که درآمد اندکی از سرمایه‌گذاری ویدئوهای کوتاه یوتیوب دارد، اعمال می‌شوند.

همچنین اگر می‌خواهید از ویدئوهای خود با تبلیغات درآمدزایی کنید، ویدئوهای شما باید دستورالعمل‌های محتوای سازگار با تبلیغات را رعایت کنند.

در این قسمت، مروری کوتاه بر هر کدام از این سیاست‌های مهم داریم. لطفاً همه‌ی سیاست‌ها را با دقت مطالعه کنید زیرا این سیاست‌ها به منظور بررسی اینکه یک کانال برای درآمدزایی مطلوب است، بکار گرفته می‌شوند. ناظران یوتیوب بطور مکرر بررسی می‌کنند که آیا کانال‌های درآمدزا از این سیاست‌ها پیروی می‌کنند.

چه ویژگی‌هایی از کانال شما مورد بررسی قرار می‌گیرند؟

ناظران ما، محتوایی را که به بهترین شکل وضعیت کانال شما را در مواجهه با سیاست‌های ما نشان می‌دهند، بررسی می‌کند. از آنجاییکه ناظران ما قادر به بررسی همه‌ی ویدئوها نیستند، پس موردهای زیر بیشتر در مرکز توجه قرار می‌گیرند:

- موضوع اصلی

- ویدئوهای با بیشترین بازدید

• جدیدترین ویدئوها

• ویدئوهایی با بیشترین زمان تماشا

• فراداده‌های ویدئو (شامل عناوین، تامبنیل‌ها و توضیحات ویدئو)

موارد بالا، صرفاً نمونه‌هایی از محتوا هستند که ناظران ما ارزیابی می‌کنند. توجه داشته باشید که ناظران می‌توانند و ممکن است بخش‌های دیگری از کانال را هم بررسی کنید تا از رعایت سیاست‌های ما مطمئن شوند.

پیروی از دستورالعمل‌های انجمن یوتیوب

وجود دستورالعمل‌ها کمک می‌کند تا یوتیوب یک انجمن فوق‌العاده برای بازدیدکنندگان، تولیدکنندگان و تبلیغ‌کنندگان باشد. محتواهایی که دستورالعمل‌های انجمن یوتیوب را نقض می‌کنند، برای درآمدزایی واجد شرایط نیستند و از یوتیوب حذف خواهند شد.

همه‌ی کاربران یوتیوب باید دستورالعمل‌های انجمن را رعایت کنند. تولیدکنندگانی که از محیط یوتیوب درآمد دارند باید بدانند این دستورالعمل‌ها نه تنها بر ویدئوها بصورت جداگانه، بلکه بر کل کانال نیز اعمال می‌شوند. در ادامه، برخی دستورالعمل‌های انجمن را مطالعه می‌کنید که بیشترین ارتباط را با کانال‌های درآمدزا دارند:

• اسپم‌ها، شیوه‌های فریبنده و کلاهبرداری

• برهنگی و محتوای جنسی

• امنیت کودکان

• محتوای مضر یا خطرناک

• نفرت‌پراکنی

• آزارواذیت و زورگویی سایبری

توجه داشته باشید هر محتوایی که پست می‌کنید باید از دستورالعمل‌های انجمن ما تبعیت کند.

پیروی از سیاست‌های برنامه‌ی ادسنس

ادسنس به شرکای یوتیوب امکان کسب درآمد از ویدئوهایشان را می‌دهد. مطمئن باشید که از سیاست‌های برنامه‌ی ادسنس و شرایط استفاده از خدمات یوتیوب پیروی می‌کنید. سیاست‌های محتوای ادسنس، گسترده هستند و شامل دستورالعمل‌های کیفیت از سیاست‌های کنسول جستجو/وبمستر هستند. برخی از مرتبط‌ترین سیاست‌ها برای تولیدکنندگان یوتیوب را در ادامه ذکر کرده‌ایم:

محتوای تکراری

محتوای تکراری به کانال‌هایی با محتوای بسیار شبیه به هم اشاره دارد، کانال‌هایی که بازدیدکنندگان آن در تشخیص تفاوت میان ویدئوها با مشکل مواجه می‌شوند. این سیاست بر اساس مبحث کنسول جستجو از سیاست‌های برنامه‌ی ادسنس است. ما این مورد را در مبحثی گنجانده‌ایم که بیشترین ارتباط را با تولیدکنندگان یوتیوب دارد.

این سیاست بطور کلی بر کانال شما اعمال می‌شود. به عبارت دیگر، اگر ویدئوهای زیادی داشته باشید که دستورالعمل‌های ما را نقض می‌کنند، ویژگی درآمدزایی از کل کانال شما حذف می‌شود.

چه محتوایی اجازه‌ی درآمدزایی دارد؟

این سیاست اطمینان ایجاد می‌کند که محتوای درآمدزا، ویژگی مثبت و جذابی برای بیننده به همراه دارد. به عبارت دیگر اگر بازدیدکننده‌ی متوسط به وضوح بتواند بگوید محتوای کانال شما از ویدئویی به ویدئوی دیگر متفاوت است، کانال شما ارزش درآمدزایی دارد. می‌دانیم بسیاری از کانال‌ها، محتوایی را تولید می‌کنند که یک الگوی مشابه دارند. اما مهم این است که زمینه‌ی هر ویدئو نسبتاً متغیر و متفاوت باشد.

نمونه‌هایی از محتواهای مجاز برای درآمدزایی (این لیست کامل نیست):

- اینترو و اوتروی مشابه ویدئوها (آغاز و پایان) ولی بخش زیادی از محتوا، متفاوت باشد

- محتوای مشابه ولی هر ویدئو بطور خاص در مورد کمیت‌های

سوژه‌ی موردنظر شما صحبت می‌کند

- کلیپ‌های کوتاه از سوژه‌های مشابه که در کنار هم ادیت شده‌اند و نحوه‌ی ارتباط آن‌ها با هم شرح داده شود.

محتوایی که این دستورالعمل را نقض می‌کنند

اگر محتوای یک کانال متشکل از موارد مشابه باشد، این امر می‌تواند بازدیدکنندگان را که به دنبال جذابیت در محیط یوتیوب هستند، خسته کند. به این ترتیب کانال‌هایی که محتوای آن‌ها از ویدئویی به ویدئوی دیگر صرفاً با کمی تغییر همراه است، اجازه‌ی درآمدزایی ندارند. به عبارت دیگر، کانال شما نباید متشکل از محتوایی باشد که بطور خودکار ایجاد شده و یا با استفاده از یک الگوی پایه تولید شده است.

نمونه‌هایی از محتوایی که برای درآمدزایی مجاز نیستند (این لیست کامل نیست):

- محتوایی که بطور انحصاری شامل خواندن موارد دیگری هستند که دراصل شما تولید نکرده‌اید، مانند متن از وبسایت‌ها یا سایر کانال‌های خبری.

- آهنگ‌های اصلاح و ادیت شده که بطورکلی مشابه آهنگ اصلی هستند.

- محتوای تکراری مشابه یا محتوای بی‌مفهوم با ارزش آموزشی، مستندسازی یا روایی اندک.

- محتوای دارای الگو، تولید انبوه، یا برنامه‌ریزی شده.

- اسلایدهای تصویری یا متن‌های اسکرول با حداقل و یا بدون ارزش روایی، مستندسازی یا آموزشی.

محتوای استفاده‌ی مجدد

محتوای استفاده‌ی مجدد به کانال‌هایی اشاره دارد که محتوای کاربر دیگری را بدون افزودن توضیحات اصلی مهم و یا ارزش آموزشی، تغییر هدف

می‌دهند. این سیاست بر اساس مبحث کنسول جستجو از سیاست‌های برنامه‌ی ادسنس است. ما این مورد را در مبحثی گنجانده‌ایم که بیشترین ارتباط را با تولیدکنندگان یوتیوب دارد.

این سیاست بطور کلی بر کانال شما اعمال می‌شود. به عبارت دیگر، اگر ویدئوهای زیادی داشته باشید که دستورالعمل‌های ما را نقض می‌کنند، ویژگی درآمدزایی از کل کانال شما حذف می‌شود.

چه محتوایی اجازه‌ی درآمدزایی دارد؟

نقش اصلی این سیاست، اطمینان از این مساله است که یوتیوب به محتوایی که ارزشی برای بازدیدکنندگان به دنبال دارد، امکان درآمدزایی می‌دهد. اگر ایده‌ی جالب و یا اندیشمندانه‌ای در محتوای خود داشته باشید که در اصل خود آن را تولید نکرده‌اید، درواقع به نوعی محتوا را تبدیل کرده‌اید. وجود چنین محتواهایی در کانال مناسب است، اما ویدئوها باید در معرض سیاست‌های دیگری مانند کپی‌رایت هم قرار گیرند. به عبارت دیگر، امکان انتشار محتواهای استفاده‌ی مجدد در صورتی وجود دارد که کاربران قادر به تشخیص یک تفاوت معنادار میان ویدئوی اصلی و ویدئوی شما باشند.

نکته: درحالی‌که این نمونه‌ها سیاست درآمدزایی محتوای استفاده‌ی مجدد را نقض نمی‌کنند، سیاست‌های دیگر مانند کپی‌رایت همچنان باید اعمال شوند.

نمونه‌هایی از محتواهای مجاز برای درآمدزایی (این لیست کامل نیست):

- استفاده از کلیپ‌هایی برای بررسی انتقادی
- صحنه‌ای از یک فیلم که دیالوگ آن را بازنویسی کرده باشید و صدای روی آن را تغییر داده باشید
- بازیخس‌های مسابقات ورزشی به منظور تشریح حرکات یک رقیب که پیروز شده است
- ویدئوهای واکنشی که شما در ویدئوی اصلی کامنت گذاشته‌اید

• تصاویر ادیت شده از تولیدکنندگان دیگر که شما به آن داستان و یا توضیحاتی افزوده‌اید

محتوایی که این سیاست را نقض می‌کنند؟

گرفتن محتوای فرد دیگر، ایجاد تغییرات اندک، و ادعای مالکیت بر آن، نقض دستورالعمل‌هاست. این سیاست حتی اگر شما از تولیدکننده‌ی اصلی اجازه گرفته باشید، اعمال می‌شود. محتوای مورد استفاده مجدد، از اقدامات کپی رایت یوتیوب مجزا است و یعنی مبتنی بر کپی رایت، اجازه و یا استفاده‌ی منصفانه نیست. برخی مواقع این دستورالعمل بدان معناست که ممکن است شما ادعایی در مورد محتوای خود نداشته باشید ولی با این وجود کانال شما هنوز هم دستورالعمل‌های مربوط به محتوای استفاده‌ی مجدد را نقض می‌کند.

نمونه‌های بیشتر از محتوایی که اجازه‌ی درآمدزایی ندارند (این لیست کامل نیست):

- کلیپ‌هایی از لحظات نمایش موردعلاقه‌تان که در کنار هم بدون افزودن داستان خاصی، ادیت شده‌اند.
- ویدئوهای کوتاه که از وبسایت‌های شبکه‌های اجتماعی گرفته‌اید.
- مجموعه‌ی آهنگ‌های هنرمندان مختلف (حتی اگر اجازه‌ی آن‌ها را داشته باشید)
- محتوایی که بارها توسط تولیدکنندگان دیگر آپلود شده باشند.
- ترویج محتوای دیگران (حتی اگر اجازه داشته باشید)

اصول کیفیت برای محتوای مختص کودکان و خانواده

بخش زیر در مورد یک بروزرسانی سیاست است که در نوامبر ۲۰۲۱ تنظیم شد.

هدف ما این است که کودکان و خانواده‌ها یک محیط ایمن و غنی را در یوتیوب تجربه کنند، درحالی‌که به دنبال روش‌های جدیدی نیز هستیم تا به تولیدکنندگانی که در ایجاد محتوای با کیفیت بالا مشارکت می‌کنند،

پاداش دهیم.

اگر کانال شما دارای محتوای «مخصوص کودکان» باشد، از اصول کیفیت مربوط به محتوای کودک و خانواده استفاده می‌کنیم تا وضعیت درآمدزایی این محتوا را تعیین نماییم.

اگر مشخص شود یک کانال اقدام به تولید محتوای کودکان با کیفیت پایین می‌کند، از برنامه‌ی شراکت با یوتیوب تعلیق می‌شود. اگر یک ویدئو چنین اصول کیفیت را نقض کند، به آن تبلیغات اندکی داده می‌شود و یا اصلاً هیچ تبلیغی برای آن در نظر گرفته نمی‌شود.

در بررسی اینکه محتوای مخصوص کودکان شما دارای چه کیفیتی است، توجه به مسائل ظریف و زمینه‌ای مهم است. از صفحه‌ی بهترین اقدامات برای محتواهای کودکان و خانواده به منظور راهنمایی و نمونه‌های بیشتر بازدید کنید.

کاربرد اصول کیفیت برای واجد شرایط بودن درآمدزایی

اصول متعددی از کیفیت پایین وجود دارند که ممکن است بر کیفیت کلی یک ویدئو تاثیر بگذارند. ما هر کدام از این اصول را به عنوان عامل واجد شرایط بودن درآمدزایی در نظر می‌گیریم. ما در حال حاضر علیه اصول کیفیت پایین برای محتوای کودک و خانواده که در ادامه ذکر می‌شوند، اقدام می‌کنیم. شاید در طول زمان، دامنه‌ی این موارد را افزایش دهیم تا شامل اصول کیفی بیشتری شوند.

• تشویق رفتارها یا ویژگی‌های منفی: محتوایی که فعالیت‌های خطرناک، بطالت، زورگویی، دروغ‌گویی و یا بی‌احترامی به دیگران (برای مثال شوخی‌های خطرناک/غیرایمن، رفتارهای تغذیه‌ای ناسالم) را ترویج و تشویق می‌کند.

مسئولیت تولیدکننده

موفقیت کانال شما و همچنین برنامه‌ی شراکت با یوتیوب، به تمایل تبلیغ‌کننده در همکاری با محتوای یوتیوب وابسته است. اگر تبلیغ‌کنندگان اطمینان خود را نسبت به یوتیوب از دست دهند، درآمد همه‌ی تولیدکنندگان

یوتیوب به خطر می‌افتد.

ما در یوتیوب اجازه‌ی رفتارهای نامناسب را که منجر به تاثیر منفی بر انجمن می‌شوند، نمی‌دهیم. این سیاست بدان معناست که شما باید نسبت به بازدیدکنندگان، تولیدکنندگان دیگر و تبلیغ‌کنندگان ما با احترام رفتار کنید و این احترام هم در محیط یوتیوب و هم خارج از آن حفظ شود.

اگر این سیاست را نقض کنید، بطور موقت درآمدزایی شما غیرفعال می‌شود و یا حساب کاربری‌تان بسته می‌شود.

چگونه شما را از تغییرات سیاست‌ها مطلع می‌کنیم؟

یوتیوب بطور پیوسته خدمات خود را تغییر داده و بهبود می‌بخشد و با دنیای پیرامون ما مطابقت می‌یابد. شاید نیاز باشد در شرایط و ضوابط و یا سیاست‌ها تغییراتی اعمال شوند که این سیاست‌ها می‌توانند شامل شرایط استفاده از خدمات، شرایط برنامه‌ی شراکت با یوتیوب، سیاست‌های یوتیوب و سایر مستندات قراردادی باشند.

تغییرات تاثیرگذار بر شما، بصورت کتبی اطلاع داده می‌شوند. اگر با شرایط تغییرداده شده موافقت نکنید، ممکن است استفاده‌ی شما از ویژگی مورد نظر متوقف شود و یا توافق شما با ما از بین برود.

برای اینکه کاربران بطور پیوسته از سیاست‌های یوتیوب و تغییرات آن‌ها مطلع باشند، یک گزارش دائمی از بروزرسانی‌ها تامین شده است که از این قسمت می‌توانید مشاهده کنید.

چگونه سیاست‌های درآمدزایی یوتیوب را اجرا می‌کنیم؟

همه‌ی افرادی که از یوتیوب درآمد کسب می‌کنند، باید از سیاست‌های درآمدزایی کانال‌های یوتیوب پیروی کنند. اگر سیاست‌های مربوط به این زمینه را نقض کنید، یوتیوب می‌تواند یکی از اقدامات زیر را انجام دهد:

گرفتن تبلیغات از محتوای شما

به عنوان عضوی از برنامه‌ی شراکت با یوتیوب، شما می‌توانید ویژگی گرفتن تبلیغات را در ویدئوی خود فعال کنید، در صورتیکه ویدئوی مورد

نظر مبتنی بر دستورالعمل‌های محتوای سازگار با تبلیغات باشد. با این حال اگر ویدئوی شما چنین خصوصیتی نداشته باشد و یا سیاست‌های دیگری را نقض کند مانند محدودیت سنی و دستورالعمل‌های کپی‌رایت، می‌توانیم ویژگی تبلیغات را در محتوای شما غیرفعال کنیم.

برای دریافت اطلاعات بیشتر در مورد اینکه چرا یک محتوا مناسب درآمدزایی نیست، آیکون راهنمایی درآمذزایی در یوتیوب استودیو را ببینید.

تعليق مشارکت شما در برنامه‌ی شراکت با یوتیوب

نقض سیاست‌های درآمدزایی کامال یوتیوب ممکن است منجر به تعليق درآمدزایی و یا غیرفعالسازی دائمی آن در همه و یا تعدادی از حساب‌های کاربری شما شود. اگر مشخص شود کانال شما دیگر واجد شرایط درآمدزایی نیست، دسترسی به تمام ابزار درآمدزایی و ویژگی‌های مرتبط با برنامه‌ی شراکت با یوتیوب را از دست خواهید داد.

تعليق و یا حتی بسته شدن کانال یوتیوب

در موارد استثنا، یوتیوب ممکن است اقدام به تعليق یک کانال، حساب کاربری و یا غیرفعالسازی دسترسی کاربر به خدمات نماید تا از یکپارچگی پلتفرم محافظت کند و یا مانع از آسیب رسیدن به کاربران دیگر شود. در مورد تعليق کانال و حساب‌های کاربری گوگل غیرفعال بیشتر بیاموزید از جمله اینکه اگر فکر می‌کنید کانال یا حساب کاربری شما به اشتباه بسته شده است، باید چه اقداماتی انجام داد.

ما چگونه شما را از اقداماتی که بر درآمدزایی شما تاثیر می‌گذارند، مطلع می‌کنیم؟

ما به صورت کتبی با ایمیل و یا در محصولات خود، تغییرات سیاست‌ها را به شما اطلاع می‌دهیم. همچنین به این طریق گزینه‌های در دسترس شما نیز معرفی می‌شوند.

در مورد مسائلی که بر شما تاثیر می‌گذارند، چگونه کمک لازم را دریافت کنید؟

اگر عضوی از برنامه‌ی شراکت با یوتیوب باشید، می‌توانید به گروه پشتیبان

تولیدکنندگان دسترسی داشته باشید.

شما چه در پی حل یک مشکل خاص باشید و یا بخواهید به عنوان یک تولیدکننده بیشترین منفعت را از یوتیوب بدست آورید، ما به شما در موارد زیر کمک می‌کنیم:

- بهینه‌سازی نحوه‌ی کاربرد شما از یوتیوب
- دریافت نکاتی در مورد جنبه‌های فنی و خدماتی یوتیوب
- اطلاع از چگونگی هدایت سیاست و دستورالعمل‌های کپی رایت
- دسترسی به پاسخ پرسش‌های مربوط به حساب کاربری و مدیریت کانال
- حل مسائل مربوط به شناسه‌ی محتوا و مدیریت حقوق
- عیب‌یابی و برطرف کردن باگ‌ها یا مشکلات مرتبط با حساب کاربری شما

با تماس با گروه پشتیبان تولیدکننده می‌توانید به جزئیات بیشتری دسترسی داشته باشید و به عنوان یک تولیدکننده یوتیوب کمک لازم را دریافت نمایید.

در مورد نحوه‌ی عمل خود در یوتیوب بیشتر بیاموزید.

ما می‌دانیم شما برای ساخت یک ویدئو با هر هدفی از سرگرمی گرفته تا کسب‌وکار، چه میزان انرژی و وقت صرف می‌کنید؛ بنابراین بهتر است بدانید این ویدئوها چگونه باید کشف شوند و چگونه اجرا شوند. شما به عنوان تولیدکننده و تامین‌کننده‌ی محتوا در مرکز انجمن ما قرار دارید و برقراری ارتباط با شما و ایجاد شفافیت در این زمینه، از اولویت‌های ماست. ما متعهد به پشتیبانی از موفقیت شما هستیم. به همین دلیل، برخی از بهترین منابع خود را گرد هم آورده‌ایم که چگونگی کارایی سیستم‌های ما را برای شما تشریح می‌کند، توضیح می‌دهند که شما چگونه می‌توانید از یوتیوب درآمد داشته باشید و عملکرد شما را اندازه می‌گیرند و مشخص می‌کنند که چگونه ارتباط خود با یوتیوب را مدیریت کنید. برای دریافت

اطلاعات بیشتر با ما همراه باشید:

- محتوای شما در یوتیوب
- ارتباط شما با یوتیوب
- کسب درآمد از یوتیوب
- عملکرد شما در یوتیوب

محتوای شما در یوتیوب

جستجوی یوتیوب

در جستجوی یوتیوب، سه عامل اولویت دارند تا با توجه به آن‌ها، بهترین نتایج جستجو حاصل شود: مرتبط بودن، مشارکت و کیفیت. برای برآورد مرتبط بودن، عامل‌های زیادی را در نظر می‌گیریم مانند میزان مطابقت عنوان، تگ‌ها، توضیحات و محتوای ویدئو با صف جستجوی یک کاربر. علائم مشارکت، شیوهی ارزشمندی برای تعیین میزان مرتبط بودن هستند. ما علائم مشارکت افزوده را از کاربران با هم ترکیب می‌کنیم، یعنی ممکن است به زمان تماشای یک ویدئوی خاص برای یک صف مشخص توجه نماییم تا مشخص شود آیا این ویدئو با صف کاربران دیگر هم مرتبط است یا خیر. در بخش کیفیت، سیستم‌های ما به گونه‌ای طراحی شده‌اند که علائمی را تشخیص می‌دهند که به تعیین اینکه کدام کانال در یک موضوع مشخص از خود تخصص، صلاحیت و درستی نشان داده است، کمک می‌کنند. یوتیوب در مورد نتایج جستجو، پرداخت به ازای قرارگیری بهتر را قبول نمی‌کند.

در مورد حوزه‌هایی مانند موسیقی یا سرگرمی، اغلب عامل‌های بیشتر مانند جدید بودن و محبوبیت را هم در نظر می‌گیریم تا کیفیت لازم برای کاربران حاصل شود. در حوزه‌هایی که صحت و اعتبار مهم هستند؛ ازجمله اخبار، سیاست، اطلاعات پزشکی و علمی؛ کاملاً تلاش می‌کنیم سیستم‌های جستجوی ما، محتوای باکیفیت و مجاز را از منابع مطمئن جستجو کنند.

کارت‌های رسمی با برجسته کردن اصول رسمی در جستجوی یوتیوب، کار

را برای کاربرانی که در پی یافتن محتوا هستند، ساده‌تر کرده است. این کارتها شامل ویدئوها و پست‌های رسمی کانال‌های برتر هستند؛ مانند تولیدکنندگان محتوای برتر یوتیوب، سلبریتی‌ها و هنرمندان موسیقی، ویدئوها و پست‌ها همچنین از محتواهای مرتبط با تیم‌های ورزشی، فیلم‌ها و نمایش تلویزیونی، موسیقی و رویدادهای خاص گرفته می‌شوند. این کارتها بطور خودکار تولید می‌شوند و سفارشی‌سازی بر روی آن‌ها مجاز نیست.

هدف ما این است که منابعی را در اختیار شما قرار دهیم تا بتوانید از عواملی که ما در تامین بهترین نتایج جستجو برای کاربران در نظر می‌گیریم، بیشتر آگاه شوید.

ویدئوهای توصیه‌شده (Suggestion)

توصیه‌ها به کاربران کمک می‌کنند ویدئوهای موردعلاقه‌ی خود را بیابند. ما ویدئوهای توصیه شده را در بخش صفحه‌ی اصلی یوتیوب و همچنین در بخش «ویدئوی بعدی» به عنوان یک پیشنهاد برای تماشا قرار می‌دهیم. ما در یوتیوب بطور پیوسته در حال تست، یادگیری و تنظیم ویدئوهای توصیه شده‌ی مرتبط با کاربران هستیم. در این مسیر، علائم زیادی از جمله سابقه‌ی تماشا و جستجوی کاربر (در صورت فعال‌سازی) و همچنین کانال‌هایی که او سابسکرایب کرده را در نظر می‌گیریم. همچنین ویژگی‌های زمینه‌ای کاربر مانند کشور و زمان جستجو را هم مورد توجه قرار می‌دهیم. برای مثال به این ترتیب می‌توانیم اخبار مرتبط محلی را به اطلاع کاربران برسانیم.

یکی دیگر از عواملی که سیستم‌های توصیه‌سازی یوتیوب در نظر می‌گیرند، این است که آیا کاربران دیگر که بر روی ویدئو کلیک کرده‌اند آن را کامل تماشا کردند - این علامت نشانه‌های مبنی بر این است که ویدئو کیفیت بالاتر یا سرگرمی بیشتر دارد و یا تماشای آن مدت کوتاهی پس از ورود، متوقف شده است. ما همچنین به طور مستقیم از کاربران در مورد تجربه‌شان از تماشای ویدئوها سوال می‌پرسیم و سیستم‌های توصیه‌سازی ما از ارزیابی‌های تصادفی استفاده می‌کنند که در صفحات اصلی آن‌ها و بخش‌های دیگر برنامه ظاهر می‌شود. ما از این بازخورد مستقیم جهت تنظیم و بهبود سیستم‌ها برای همه‌ی کاربران بهره می‌بریم.

کاهش انتشار محتوای مرزی و اطلاعات نادرست مضر

تعهد ما به ویژگی آزادی و باز بودن بدان معناست که شاید محتوایی در یوتیوب وجود داشته باشند که نزدیک به مرز نقض سیاست‌ها قرار دارند اما این مرز را رد نمی‌کنند. ما فکر می‌کنیم محافظت از آزادی بیان لازم است، اما شرایط ویژه‌ای هم برای نمایش ویدئوهای توصیه‌شده در صفحه‌ی اصلی و یا در پنل «بعدی» تعیین کرده‌ایم. ما بطور پیوسته برای بهبود سیستم‌های خود تلاش می‌کنیم تا از میزان محتوای مرزی و ویدئوهایی که می‌توانند موجب گمراهی کاربران شوند، در قسمت توصیه‌های خود بکاهیم؛ بخصوص در بخش‌هایی که نیاز زیادی به صراحت است مانند اخبار، پزشکی، رویدادهای تاریخی یا علمی.

منابع بیشتر

- مرکز کمک - نکات بهینه‌سازی کشف
- مرکز کمک - پرسش‌های متداول درمورد جستجو و کشف
- تداوم فعالیت‌ها برای بهبود توصیه‌ها در یوتیوب
- یافتن کانال یا ویدئوی خود در نتایج جستجو
- ماژول «پس از این ببینید»
- انتخاب یک استراتژی برای دستیابی به مخاطبین جهانی
- حالت محدودشده و محتوای شما
- چارت‌های موسیقی و دیدگاه‌ها در یوتیوب

ارتباط شما با یوتیوب

قرارداد شما با یوتیوب

همه‌ی کاربران باید بر اساس شرایط استفاده از خدمات یوتیوب، دستورالعمل‌های انجمن و سیاست‌های پلتفرم رفتار کنند.

توجه داشته باشید با فعال کردن ویژگی‌های خاصی مانند درآمدزایی، پخش زنده یا فروش با merch Shelf؛ سیاست‌های بیشتری بر شما اعمال می‌شوند. فراموش نکنید اگر از تبلیغات و اسپانسر استفاده می‌کنید یا تبلیغ‌های هزینه‌بردار را در محتوا خود گنجانده‌اید، باید به سیاست‌های تبلیغات هم توجه نمایید. در هر زمان که بخواهید می‌توانید تمام سیاست‌های یوتیوب را از قسمت کمک جستجو کنید.

قراردادهای آنلاین کنونی را که در محیط استودیو تولیدکنندگان پذیرفته‌اید، می‌توانید از بخش توافقات (Agreements) تنظیمات استودیوی تولیدکنندگان خود بیابید. (با تبعیت از دستورالعمل‌هایی که در اینجا برای شما آماده شده است).

برقراری ارتباط با یوتیوب

با توجه به هدف بهبود پیوسته‌ی شفافیت و برقراری ارتباط با شرکا، ما متعهد شده‌ایم که شما را همواره در جریان تغییراتی قرار دهیم که باید انجام شوند و ممکن است بر شما تاثیر بگذارند. اگر با مشکل خاصی مواجه شده‌اید، برای حل مشکلات فنی به کمک نیاز دارید یا می‌خواهید روش‌های بهره‌برداری بیشتر از محیط یوتیوب را بیاموزید، ما برای کمک به شما آماده‌ایم.

درآمدزایی در یوتیوب

برنامه‌ی شراکت با یوتیوب

شما به عنوان عضوی از برنامه‌ی شراکت با یوتیوب، برای استفاده از پخش‌های زنده‌ی دارای درآمد واجد شرایط هستید، البته اگر این سرویس‌ها در کشور شما در دسترس باشند و شما هم معیارهای لازم را داشته باشید. همچنین به پشتیبان تولیدکننده و ابزار مطابقت کپی‌رایت هم دسترسی خواهید داشت.

درآمدزایی یک کانال موسیقی یوتیوب

اگر یک موسیقیدان مستقل یا توزیع‌کننده و ناشر باشید، یوتیوب به شما کمک می‌کند طرفداران بیشتری بدست آورید و درآمد کسب کنید.

سوپرچت‌ها و سوپراستیکرها

سوپرچت و سوپراستیکرها، ابزارهای تولیدکنندگان برای برقراری ارتباط با طرفداران هستند؛ بازدیدکنندگان با این ابزارها می‌توانند امکان ارسال پیام‌های متمایز را خریداری کنند. در طول یک پخش زنده، بازدیدکنندگان می‌توانند از سوپرچت برای هایلایت کردن پیام خود استفاده کنند و یا سوپراستیکرها را برای ارسال تصاویر متحرک بکار ببرند. اگر واجد شرایط هستید، در مورد چگونگی فعال کردن ویژگی سوپرچت یا سوپراستیکر و چگونگی مدیریت این ویژگی‌ها مطالعه کنید.

خدمات فروش در یوتیوب

تولیدکنندگان واجد شرایط فرصت نمایش محصولات برند رسمی خود را در یوتیوب دارند. اگر یک هنرمند بخش موسیقی در یوتیوب باشید، می‌توانید توضیحات کنسرت بعدی‌تان را در کانال نمایش دهید.

عملکرد شما در یوتیوب

یوتیوب بخشی از گوگل است و به سیاست‌ها و اصول گوگل وابسته است. هنگامیکه شما از خدمات ما استفاده می‌کنید، چه یک کاربر معمولی باشید و یا شریک ما، در مورد اطلاعات خود به ما اعتماد کرده‌اید. ما می‌دانیم داده‌ها و اطلاعات در سنجش موفقیت شما در محیط یوتیوب، تا چه اندازه مهم هستند. مطمئن باشید روش‌ها ما با سیاست حریم خصوصی مطابقت دارد تا از حریم خصوصی و امنیت کاربران و شرکا محافظت شود.

یوتیوب بسترهای تجزیه و تحلیل و گزارش‌دهی YouTube Analytics و YouTube Reporting API را فراهم کرده است تا شما بتوانید بیشترین استفاده را از داده‌های خود ببرید و به عنوان مالک یک کانال و محتوای یوتیوب به داده‌های تحلیل شده یوتیوب دسترسی داشته باشید. برای مطالعه جزئیات انواع گزارش‌هایی که مالکان کانال و محتوای یوتیوب از طریق API‌های اشاره شده می‌توانند دسترسی داشته باشند، وارد این قسمت شوید. ما در پلتفرم خود ویژگی‌های تحلیلی دیگری را در قالب YouTube Analytics برای هنرمندان در نظر گرفته‌ایم که بطور مستقیم در پلتفرم ما تعبیه شده‌اند و به واسطه آن‌ها می‌توان به معیارهای

عملکردی همچون موارد زیر دسترسی داشت:

- زمان تماشا: مقدار زمانی که بازدیدکنندگان، یک ویدئو را تماشا کرده‌اند.
- دنبال‌کنندگان: تعداد بازدیدکنندگانی که کانال شما را سابسکرایب کرده‌اند.
- بازدیدها: میزان بازدیدهای مجاز از کانال‌ها یا ویدئوها.
- ویدئوهای برتر: کدام ویدئوها بهترین عملکرد را دارند.
- حفظ مخاطب: نمایش اینکه ویدئوهای شما تا چه میزان مخاطبان را راضی نگه می‌دارد.
- داده‌های پخش زنده.
- ویژگی‌های جمعیتی: بازدیدکنندگان شما چه کسانی هستند، ازجمله وضعیت سنی، جنسیت و مکان آن‌ها.
- منابع ترافیک: برای کمک به شما در درک این مساله که کاربران چگونه محتوای شما را پیدا می‌کنند.

ما همچنین چندین مورد تحلیل کانال و ویدئو را منتشر کرده‌ایم مانند تعداد دنبال‌کنندگان و میزان تماشای ویدئوها که بطور عمومی در صفحه‌ی کانال شما، صفحه‌ی تماشا، سایت‌های ترند یوتیوب، بستر تحلیل یوتیوب برای هنرمندان، نمودارها و دیدگاه‌های موسیقی و از طریق خدمات API در دسترس قرار دارد. ما همچنین داده‌های ویدئوها و کانال‌ها را با تبلیغ‌کنندگان، شرکای فروشنده و سهام‌داران بر اساس سیاست حریم خصوصی گوگل، به اشتراک می‌گذاریم. برای مثال می‌توان گفت میزان ویدئوهای تناسب اندام در یک کشور طی ماه گذشته، دوبرابر شده است.

اگر استفاده از نوع خاصی از ویژگی‌های یوتیوب را انتخاب کنید، انواع داده‌های مشخصی به اشتراک گذاشته می‌شوند. برای مثال، اگر به خرده‌فروشی رسمی خود و کانال یوتیوب‌تان متصل شوید، داده‌های تحلیلی مرتبط با فروش و بازدیدهای بین گوگل و خرده‌فروشی به اشتراک

گذاشته می‌شوند. همواره شما را از چگونگی به اشتراک‌گذاری داده بر اساس ضوابط برنامه‌ای شما، آگاه می‌کنیم.

ضوابط خاصی از یوتیوب مانند ضوابط اعمال شونده بر اقدامات اعتماد و امنیت یوتیوب، به تحلیل کانال‌ها و ویدئوها دسترسی دارند که متفاوت از تحلیل‌های انجام شده در پلتفرم تحلیل یوتیوب یا API‌ها است. برای مثال، سیستم‌های تشخیص نقض امنیت و اسپم یوتیوب ممکن است ترافیک جزئی سایت را تحلیل کنند تا رفتار نامنظم را شناسایی کرده و کاربرانی را که در پی افزایش غیرمجاز میزان بازدید ویدئوهای خود و یا تعداد دنبال‌کنندگان با نقض شرایط استفاده از خدمات یوتیوب هستند، شناسایی کنند.

ما بطور پیوسته بر روی توسعه‌ی روش‌های جدید برای ارائه‌ی دیدگاه‌های دقیق و کاربردی مناسب کسب‌وکار و تبلیغات، فعالیت می‌کنیم. ما تضمین می‌کنیم که این روش‌ها سازگار با سیاست حریم خصوصی باشند تا حریم خصوصی و امنیت کاربران خود را حفظ کنیم. در مورد اینکه اگر شما استفاده از خدمات ما را متوقف کنید، ما بر اساس سیاست حفاظت، چگونه این داده‌ها را حفظ می‌کنیم، بیشتر مطالعه کنید.

ما چگونه از استعدادهای جدید پشتیبانی می‌کنیم؟

به عنوان بخشی از تعهد خود در کمک به تولیدکنندگان و هنرمندان جدید، ما بطور پیوسته برنامه‌هایی را برای پشتیبانی از رشد آن‌ها اجرا می‌کنیم. این برنامه‌ها می‌توانند شامل دسترسی به استودیوهای شگفت‌انگیز ما در فضاهای یوتیوب^{۳۴}، کمپ‌های آموزشی مانند NextUp، و سرمایه‌گذاری مشخص برای حمایت از توسعه‌ی محتوای جدید باشند. در راستای قدردانی از این پشتیبانی، تولیدکنندگان و هنرمندان باید محتوای انحصاری برای یوتیوب بسازند تا کاربران از آن لذت ببرند.

دستورالعمل‌های مربوط به محتوای مناسب برای تبلیغ

صرفاً به این دلیل که تولیدکننده‌ای در YPP عضو است، دلیلی ندارد که تمامی ویدئوهای کانال او برای تبلیغات مناسب باشند. هر ویدئو باید با

دستورالعمل‌های مربوط به محتوای مناسب برای تبلیغات مطابقت داشته باشد. این مطابقت باید بر اساس طراحی انجام شود، ما درک می‌کنیم مکالمات مهمی در محیط یوتیوب وجود دارند مانند مباحث مربوط به سلامت ذهن یا رویدادهای حساس جهانی که شاید مناسب تبلیغات نباشند. از دیگر محتواهایی که مناسب تبلیغات نیستند، می‌توان به برخی از انواع زبان‌ها و ادبیات نامناسب، خشونت، محتوای بزرگسالان و فعالیت‌های آسیب‌رسان اشاره کرد.

برای افزایش آگاهی تولیدکنندگان از ویدئوهای مناسب تبلیغات، ما با تبلیغ‌کنندگان همکاری نزدیکی داریم تا دستورالعمل‌های واضح و شفافی از محتواهای مناسب تبلیغات ایجاد کنیم. تولیدکنندگان واجد شرایط می‌توانند محتوای کانال خود را بر اساس این دستورالعمل‌ها رتبه‌بندی کنند و درآمدزایی تبلیغات را برای ویدئوهایشان فعال نمایند.

یوتیوب در مورد محتواهایی که با دستورالعمل‌های محتوای مناسب تبلیغات مطابقت ندارند، چه اقدامی انجام می‌دهد؟

اگر یک تولیدکننده ویژگی درآمدزایی تبلیغات را برای ویدئوی خود فعال کرده باشد اما ناظران و سیستم‌های خودکار ما عدم مطابقت این ویدئو را با دستورالعمل‌های محتوای مناسب تبلیغات تشخیص دهند، ویدئو با تبلیغات محدود همراه می‌شود و یا هیچگونه تبلیغی در آن پخش نمی‌شود. با این حال اگر تولیدکنندگان همچنان معتقدند ویدئوهای آن‌ها برای همه‌ی برندها مناسب است، می‌توانند درخواست بررسی انسانی آن ویدئو را داشته باشند.

تشریح «تبلیغات محدود یا بدون تبلیغات»

تنها در صورتیکه عضوی از برنامه‌ی شراکت با یوتیوب باشید، می‌توانید آیکون‌های «بدون تبلیغات یا با تبلیغات محدود» (\$ یا) را مشاهده کنید.

این آیکن‌ها بدان معناست که شما ویژگی درآمدزایی را برای یک ویدئو فعال کرده‌اید اما سیستم‌های خودکار یا متخصصان سیاست‌های ما بر این باورند که این ویدئو دستورالعمل محتوای مناسب تبلیغات را رعایت

نمی‌کند. شما ممکن است از این محتوا نسبت به محتوای مناسب برای همه نوع تبلیغات، درآمد کمتری بدست آورید (زیرا تبلیغات کمتری در آن پخش می‌شوند).

در برخی مواقع شما می‌توانید نسبت به این تصمیم اعتراض کنید. اگر در مورد تصمیم گرفته شده مطمئن نیستید، محتوای خود را بر اساس مقاله‌ی نمونه‌های سازگار با تبلیغات بررسی کنید. اگر هنوز هم فکر می‌کنید این ویدئو نباید در طبقه‌ی محتوای «تبلیغات محدود یا بدون تبلیغ» قرار گیرد، می‌توانید درخواست خود را برای بازبینی انسانی ارسال کنید.

درخواست بازبینی انسانی برای ویدئوهای با نشانه‌گذاری «غیرمناسب برای اغلب تبلیغات»

اگر محتوای ویدئویی که آپلود کرده‌اید برای اغلب تبلیغات نامناسب شناخته شد، یک علامت دلار زرد رنگ ■ را در کنار ویدئو مشاهده خواهید کرد.

یک ویدئو در صورت داشتن ویژگی‌های زیر، ممکن است برای اغلب تبلیغات مناسب شناخته نشود:

- سیستم‌های خودکار ما، محتوای شما را برای همه‌ی برندها مناسب تشخیص نداده‌اند.

نکته: اگر فکر می‌کنید سیستم‌های ما دچار اشتباه شده‌اند، می‌توانید درخواست بازبینی انسانی داشته باشید. بازبینی ویدئوی شما به یک متخصص سپرده می‌شود و تصمیم‌گیری او به سیستم‌های ما کمک می‌کند تا در طول زمان هوشمندتر شوند. حذف این ویدئو و بارگزاری مجدد آن، هیچ فایده‌ای ندارد. ویدئوها فقط یک بار برای بازبینی ارسال می‌شوند و تصمیم بازبینی قابل تغییر نیست.

- متخصص انسانی ما تایید کند ویدئوی شما دستورالعمل‌های محتوای سازگار با تبلیغات را رعایت نمی‌کند.

نحوه‌ی بررسی وضعیت درآمدزایی و بازبینی

می‌توانید پیش از انتشار یک ویدئو و در طول آپلود، به منظور مطابقت با مناسبت و کپی‌رایت، آن را در صفحات بررسی کنید. اگر ویدئوی شما در طبقه‌ی «غیرمناسب برای اغلب تبلیغات» قرار گرفت و شما فکر می‌کنید این تصمیم اشتباه است، درخواست بازبینی انسانی نمایید.

نکته: نتایج چک کپی‌رایت و مناسب بودن، نهایی نیستند. برای مثال ادعاهای دستی، اظهارهای کپی‌رایت و ادیت‌های تنظیمات ویدئویی در آینده می‌توانند بر ویدئوی شما تاثیر بگذارند. اگر فراداده‌های ویدئوی شما پس از انتشار تغییر کنند و دیگر مناسب تبلیغات نباشند، محدودیت‌های درآمدزایی جدید به ویدئوی شما افزوده خواهند شد.

نحوه‌ی اعمال وضعیت درآمدزایی

ما برای تعیین اینکه یک محتوا بر اساس دستورالعمل‌ها از نوع محتوای سازگار با تبلیغات است، در طول فرایند آپلود از یادگیری ماشین استفاده می‌کنیم. این روش همچنین بر پخش‌های زنده‌ی برنامه‌ریزی شده اعمال می‌شود و طی آن سیستم‌های ما حتی پیش از آغاز پخش، به عنوان، توضیحات، تامبنیل و تگ‌های پخش توجه می‌کنند.

می‌دانیم ممکن است همیشه حق با سیستم‌های ما نباشد، پس اگر آیکون زرد را مشاهده کردید و فکر می‌کنید سیستم‌های خودکار ما اشتباه کرده‌اند، می‌توانید اعتراض کنید. این بازبینی‌ها به سیستم‌های ما در هوشمندتر شدن، کمک می‌کنند.

اگر نمی‌دانید که چرا ویدئوی شما آیکون زرد دریافت کرده است، دستورالعمل‌های محتوای سازگار با تبلیغات ما را بخوانید؛ این دستورالعمل‌ها فقط مختص محتوای ویدئو نیست بلکه بر عنوان، توضیحات، تامبنیل و تگ‌ها هم اعمال می‌شوند. همچنین ویدئوهای خالی یا ویدئوهای بدون عنوان یا فراداده معمولاً زمینه‌ی کافی برای کمک به سیستم‌های ما فراهم نمی‌کنند و شاید همین دلیلی برای صدور آیکون زرد باشد.

چگونه اعتراض کنیم؟

اگر معتقد هستید ویدئوی شما مناسب همه‌ی انواع برندها است، می‌توانید اعتراض کرده و درخواست بازبینی انسانی را داشته باشید. ما هر روز درخواست‌های زیادی برای درآمدزایی ویدئوها دریافت می‌کنیم و سعی می‌کنیم با سرعت هر چه بیشتر به بازبینی درخواست‌ها بپردازیم.

می‌توانید ویدئوهایتان را که مناسب همه‌ی تبلیغات نیستند، با کلیک بر روی منوی پایین‌رونده در کنار گزینه‌ی View در گوشه‌ی بالای سمت راست مشاهده کنید و سپس ویژگی تبلیغات محدود یا بدون تبلیغات را انتخاب کنید.

از گام‌های زیر برای ارسال اعتراض پیروی کنید:

- وارد یوتیوب استودیو شوید.
- از منوی سمت چپ، محتوا (Content) را انتخاب کنید.
- مطمئن باشید که محتوای شما مطابق با دستورالعمل‌های محتوای سازگار با تبلیغات است. توجه داشته باشید که حق انتخاب محل نمایش تبلیغات با تبلیغ‌کنندگان است.
- در ستون محدودیت‌ها (Restrictions) که در آن مناسب بودن تبلیغات لیست شده است، به سراغ ویدئویی که می‌خواهید در مورد آن اعتراض کنید بروید.
- در قسمت مناسب بودن تبلیغات (Ad suitability) روی درخواست بازبینی (Request review) کلیک کنید و از دستورالعمل‌های روی نمایشگر تبعیت نمایید. تنها در صورتی که اجازه‌ی اعتراض برای ویدئوی خود را داشته باشید، چنین گزینه‌ای را می‌بینید. پس از ارسال، متن کنار ویدئو وضعیت درخواست اعتراض شما را نشان می‌دهد.

نکته: همچنین می‌توانید اعتراض خود را با استفاده از اپلیکیشن یوتیوب استودیو ارسال کنید.

نحوهی فرایند اعتراض چگونه است؟

پس از ارسال درخواست بازیینی انسانی (برای مثال اعتراض به وضعیت فعلی درآمدزایی)، ویدئو توسط یک متخصص بازیینی می‌شود و این متخصص به تماشای ویدئو و بررسی محتوا، عنوان و فراداده‌های آن بر اساس دستورالعمل‌های محتوای سازگار با تبلیغات می‌پردازد.

به یاد داشته باشید که وضعیت آپکون ویدئو حتی پس از ارسال ویدئو برای بازیینی، تغییر می‌کند. سیستم‌های ما اسکن خود را تا زمان تکمیل بررسی ادامه می‌دهند. پس از تصمیم‌گیری نهایی، از طریق یک ایمیل به شما اطلاع‌رسانی می‌شود.

بازیینی چه مدت زمان می‌برد؟

می‌دانیم این بازیینی‌ها برای شما و درآمدتان مهم است. بازیینی‌های انسانی می‌تواند تا هفت روز طول بکشد. ما تلاش می‌کنیم تا حد ممکن بازیینی‌های انسانی را سریع و دقیق انجام دهیم. از آنجاییکه صدها میلیون ویدئو در پلتفرم ما وجود دارند، باید دستورالعمل‌هایی را برای اینکه کدام ویدئوها زودتر بازیینی شوند، تعیین کنیم تا مطمئن شویم ویدئوهایی با بیشترین ترافیک، زودتر بازیینی می‌شوند.

