

۳۶۵ روز با افراک

afrak

-afrak.com

The logo for 'afrak' is centered on a white background. The word 'afrak' is written in a bold, black, lowercase sans-serif font. A small green triangle is positioned at the top right of the letter 'k'. Surrounding the text are several decorative circles of varying sizes and colors: dark green, teal, and yellow. Some circles are solid, while others are hollow outlines. The circles are scattered around the text, with a large dark green circle at the top left, a yellow circle at the top right, a teal circle at the bottom left, and a dark green circle at the bottom right. There are also smaller circles in yellow and teal scattered throughout the space.

**afrak**

۳

## فصل ۱: افراک



۴

بخش یک: محصول افراک

۱۵

بخش دو: ارتباط با مشتری

۱۵

بخش سه: سرمایه انسانی

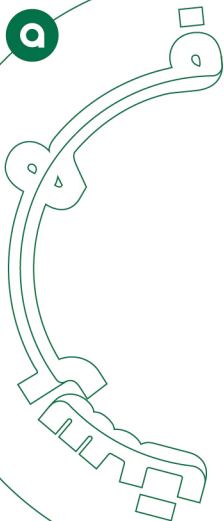
۱۷

## فصل ۲: گوگل آدز



۲۹

## فصل ۳: یوتیوب



# فصل ۱











## آژانس تبلیغات آنلاین افراک

**۵ سال طلایی** برای افراک! از سال ۹۶ تا به الان با شماییم. در این ۵ سال تنها هدف ما رشد کسب و کار و افزایش فروش شما بوده است. از ۳۰۰ همراه شروع کردیم و اینک خانواده ما بیش از ۴۵ هزار عضو دارد. در سال ۱۴۰۱ چالش های زیادی داشتیم، خسته شدیم، شکست خوردیم اما باز از اوّل شروع کردیم. موفقیت های افراک حاصل همکاری و همراهی تیم جوان و با انگیزه ای است که در این گزارش برشی کوتاه از فعالیت آن ها را مشاهده خواهید کرد.



# ۱۰ فضای جدید برای معرفی برند شما

از ابتدای سال ۱۴۰۱ برای رشد بیشتر کسب و کارها در تبلیغات، خدمات جدیدی به افراک اضافه کردیم. شما از این پس می توانید در ۱۰ پلتفرم جدید، تبلیغات خود را آغاز کنید! <<<<

- |                              |   |                                     |   |
|------------------------------|---|-------------------------------------|---|
| تبلیغ در توییچ (Twitch)      |  | تبلیغ در تیک تاک (Tik Tok)          |  |
| تبلیغ در اسپاتیفای (Spotify) |  | تبلیغ در پینترست (Pinterest)        |  |
| تبلیغ در ردیت (Reddit)       |  | تبلیغ در بینگ (Bing)                |  |
| تبلیغ در کوئرا (Quora)       |  | تبلیغ در اسنپ چت (Snapchat)         |  |
| تبلیغ در مرورگر بریو (Brave) |  | تبلیغ در تریدینگ ویو (Trading view) |  |

# سئوکاران را فراموش نکردیم!

برای بهبود ویدیوهای یوتیوب و سئو صفحات سایت، ابزارهای سئو به خدمات افراک اضافه شد.

خرید ابزار TubeRanker 

خرید ابزار Ahrefs 

خرید ابزار Tube Buddy 

خرید ابزار Moz 

خرید ابزار VidIQ 

خرید اکانت Semrush 

خرید ابزار Freepik 

خرید اکانت SimilarWeb 

خرید اکانت Woorank 

# فرا تراز مرزهای جغرافیایی

برای ارائه خدمات به مشتریان  
بین المللی، افراک ادز راه اندازی شد.

 [afrakads.com](https://afrakads.com)



# afrakads

محصول افراک ۶ ۳۶۵ روز با افراک

# ارتباط با کیفیت بالاتر

در زمستان ۱۴۰۱ ارتباط ما با همراهمان با کیفیت تر شد!

## آپدیت پنل کاربری افراک

بهبود سرعت درخواست ها

طراحی رابط کاربری جدید

افزایش ابزارهای سئو و یوتیوب

دریافت فاکتور رسمی از پنل

+ چندین تغییر  
کارآمد دیگر

تخصیص منوی جدید برای یوتیوب

# چاپ کتاب قوانین یوتیوب

با ارائه مدون قوانین به یوتیوبرها از اهمیت شدن اکانت‌ها و از دست رفتن دسترنج آن‌ها جلوگیری می‌کنیم. پایبندی به قوانین یوتیوب و پیشنهادات کارشناسان افراک امنیت درآمد شما را تضمین میکند.



# از گوگل درباره افراک پرسیم!

در سالی که گذشت، کاربران **۳۰ هزار مرتبه** در گوگل به دنبال افراک گشته اند.



# آموختیم و یاد دادیم!

در سال ۱۴۰۱، ۹۶,۷۲۸ کلمه محتوای آموزشی  
در افراک تولید کردیم.



# با هم پیش رفتیم!



۱۰۶,۴۴۰ دقیقه  
مکالمه تلفنی



۱۰,۴۸۰ مشاوره رایگان  
از ۴۴,۱۱۲ تماس



# عملکرد سریع!

به طور میانگین، ثبت درخواست ساخت تا شارژ  
اکانت **۳ ساعت** طول می کشد.

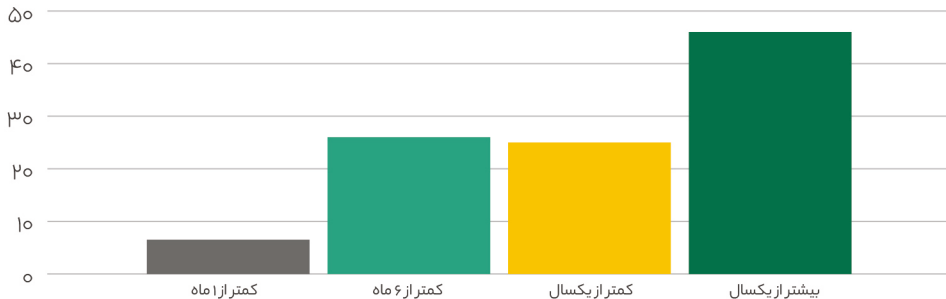
ارتباط با مشتری ۱۲ ۳۶۵ روز با افراک

# رضایت مشتریان



۴۶ درصد کاربران، بیش از یک سال با افراک همکاری می کنند.

## مدت زمان همکاری شما با افراک چقدر بوده است؟



# گنجینه افراک

میانگین سن پرسنل افراک:

# ۲۹ سال



## اکانت منیجرهای حرفه ای

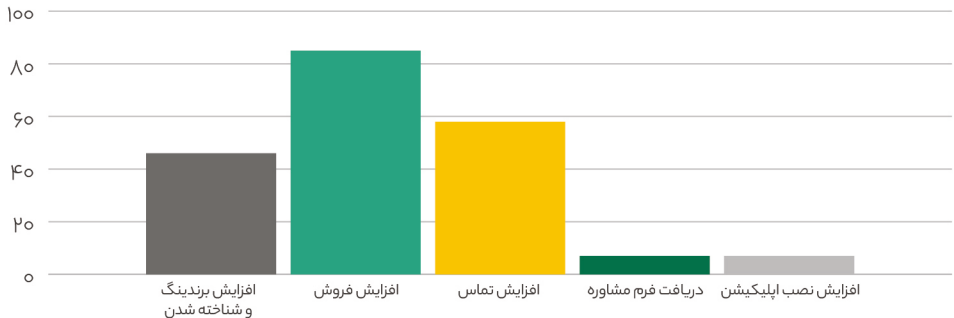
تمام اکانت منیجرهای افراک **certificate** گوگل آدز را دارند.



Google Ads  
Certification

# هدف از تبلیغات

طبق نظرسنجی ای که از کسب و کارهای همراه افراک داشتیم، هدف اصلی از تبلیغات گوگل در سال ۱۴۰۱ **افزایش فروش و تماس** بوده است.



# فصل ۲

گوگل آدز



● در ۳۶۵ روز گذشته، هر ایرانی به طور متوسط ۲۰ بار تبلیغات افراک را دیده است.

● **۴۸۳۶ کمپین تبلیغاتی جدید بر اساس نیاز کاربران**



# زمستان نفس گیر!

شلوغ ترین ماه سال از نظر اکانت های ساخته شده **بهمن** ماه بوده است.

بهمن

اردیبهشت

فروردین

اسفند

دی

آذر

بان

# بودجه تبلیغاتی کسب و کارها

کسب و کارها در **مرداد** و **شهریور** دست و دل‌بازتر بودند.

**صنعت، گردشگری و نرم‌افزار** بیشترین اعتماد را به گوگل آدز داشتند.



# ماه سخت مارکتینگ

پایان تابستان کسب و کارها بیشترین صرف بودجه را در تبلیغات گوگل داشتند اما با توجه به شرایط و فیلترینگ موجود، در **مهرماه** اعتماد کاربران به تبلیغات در گوگل بیش از **۶۰ درصد کاهش داشت** و تعداد اکانت های جدید به یک **پنجم** رسید.

**مسیر سختی را گذرانديم ولي  
اعتماد شما ارزش آن را داشت.**

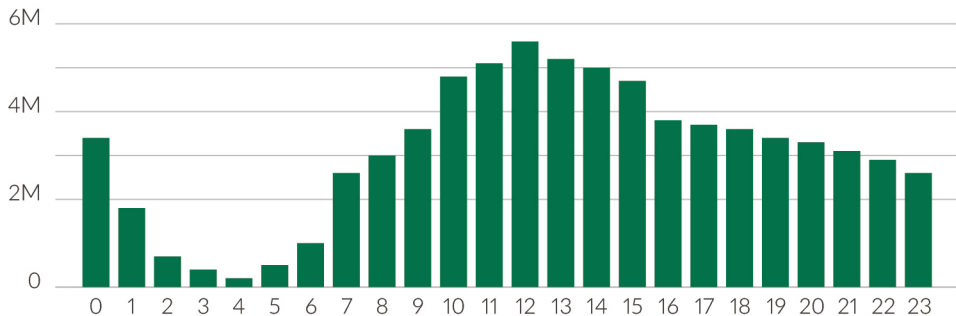




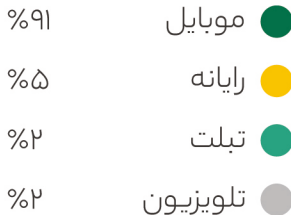
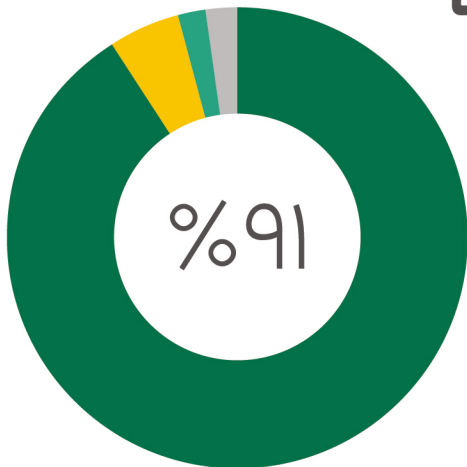
بهترین به انتخاب شما  
کمپین Search گوگل  
محبوبترین نوع تبلیغ در  
سال ۱۴۰۱ برای کسب و کارها  
بوده است.



# ساعات جذاب تبلیغات ایرانی ها بیشترین کلیک را در ساعات ۱۱ تا ۱۴ بر روی تبلیغات داشتند.



# موبایل، اولین ابزار تماشای تبلیغات ۹۱ درصد کاربران ایرانی گوگل آدز با موبایل بر روی تبلیغات کلیک می‌کنند.



پرجستجو ترین کلمه کلیدی گوگل آڈز:

# بلیط هواپیما

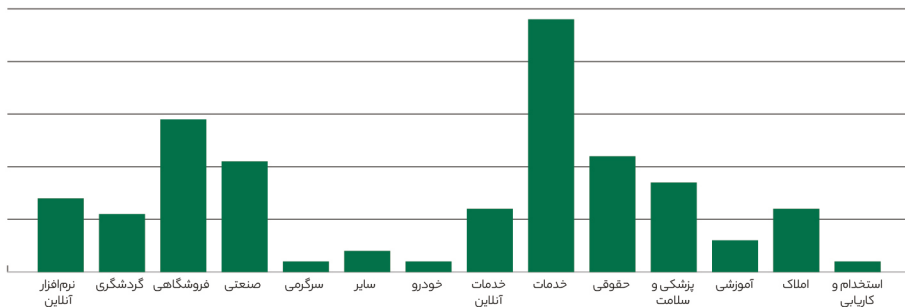


# گران‌ترین کلیک

## سایت‌های خدماتی بیشترین

### هزینه را برای هر کلیک می‌پردازند.

میانگین هزینه کلیک حوزه‌های مختلف



# ایرانی ها در گوگل دنبال چه می گردند؟

۱

محتوای آموزشی

۲

نرم افزار آنلاین

۳

خدمات آنلاین

۴

استخدام و کاریابی

۵

حقوقی

۶

گردشگری

# به دنبال واقعیت!

دیجیتال مارکترها و فعالان حوزه تبلیغات همیشه نگران کلیک‌های فیک بر روی تبلیغند. در افراک اندیشیدیم که چگونه این نگرانی همراهان عزیزمان را برطرف کنیم. در سال ۱۴۰۱ ابزارهای حذف کلیک فیک به خدماتمان اضافه شد.



ابزار PPC Shield



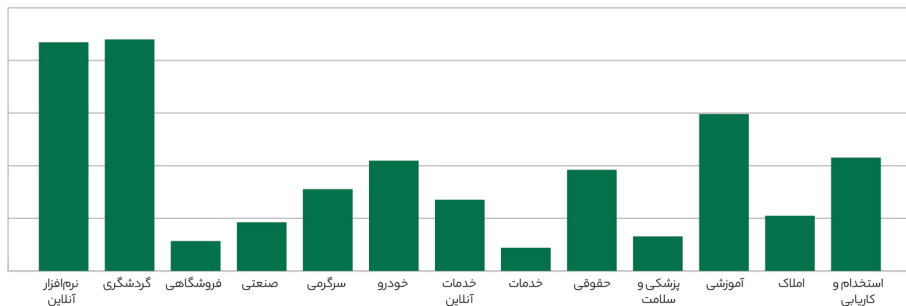
ابزار ClickGuard



ابزار ClickCease

# کلیک خورترین تبلیغات

گردشگری، نرم افزار، آموزشی، استخدام، خودرو، حقوقی، سرگرمی، خدمات آنلاین، املاک، صنعتی، پزشکی، فروشگاه





# گوگل Vs کلیک فیک

به کمک گوگل و با ترفندهای افراک توانستیم نرخ کلیک فیک هر کتگوری (invalid rate) را تا ۳۰ درصد کاهش دهیم.

## ۵ کتگوری پرخطا

**خدمات، نرم افزار، حقوقی،  
استخدام و کاریابی و  
سرگرمی بیشترین کلیک  
فیک را داشتند.**



# فصل ۳



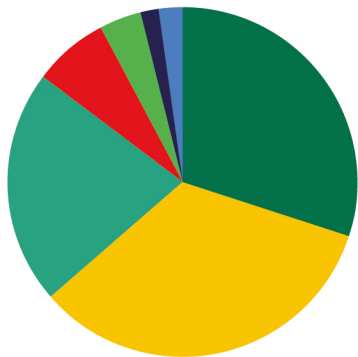
## اعتماد یوتیوبرها به افراک

● در سال ۱۴۰۱، تعداد کانال‌های

یوتیوب افراک رشد ۵ برابری را تجربه کرد.

● تعداد کل کانال‌های فعال افراک: ۴۵۰ کانال

● سال ۱۴۰۱: ۱۸۰ کانال



● کانال آموزشی

● کانال بازی

● کانال سرگرمی

● کانال ولاگ

● بازارهای مالی

● آموزش زبان

● موسیقی

پراکندگی

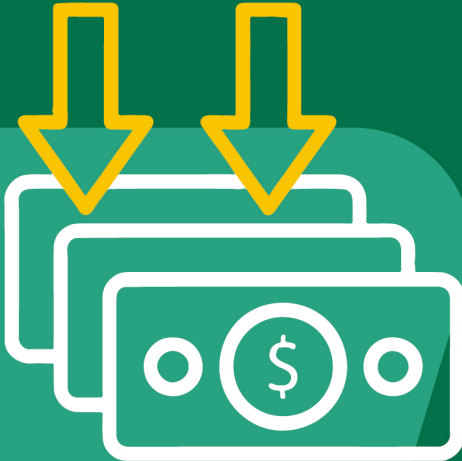
موضوعی

کانال‌های

افراک

# درآمد دلاری

براساس آمارهای ارائه شده توسط یوتیوب،  
**میانگین درآمد ماهیانه هر کانال یوتیوب** به  
صورت زیر است:



- کانال های آموزشی: ۱۶۰ دلار
- کانال های گیم: ۸۵ دلار
- کانال سرگرمی: ۳۲ دلار
- کانال هایی با محتوای ولاگ: ۲۰۰ دلار

# یوتیوب پلتفرم اول Gen Z

میانگین سنی یوتیوبرها  
بر اساس موضوع فعالیت  
به صورت زیر است:

● موسیقی و سرگرمی: ۲۴

● آموزشی: ۲۸

● ولاگ: ۲۵

● بازی: ۱۸



با ویدئو در گوگل دیده شوید!  
توبیو با **TubeBuddy** بیشترین  
ابزار است که توسط  
یوتیوبرها خریداری شده  
است.

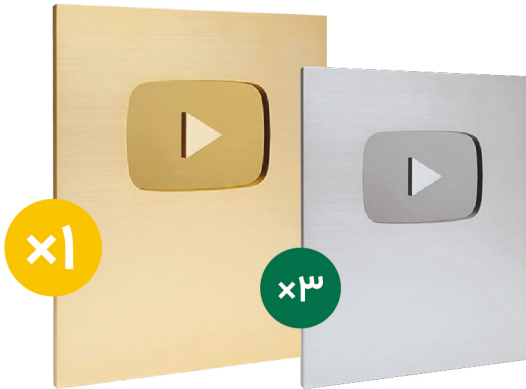


Tube Buddy

# واچ تایم یوتیوب

یوتیوبرهای افراک در سال ۱۴۰۱، یک لوح طلایی و سه لوح نقره ای یوتیوب را دریافت کردند. به همین مناسبت دوره می ای تحت عنوان "واچ تایم یوتیوب" ترتیب دادیم و ۳۰ یوتیوبر فعال در کشورمان را دعوت کردیم. در این رویداد گپ و گفت کوتاهی با یوتیوبرهای موفق داشتیم و از تجربه های آن ها استفاده کردیم.

تعداد یوتیوبرهای دعوت شده: ۳۰



# سابسکرایبر یوتیوبرهای افراک جمعیتی به اندازه مشهد دارند.



یوتیوب ۳۴ ۳۶۵ روز با افراک

سال ۱۴۰۱ سالی پر از فراز و نشیب برای افراک و دنیای دیجیتال مارکتینگ ایران بود. برخی از کسب و کارها به دلیل فیلترینگ و مشکلات اینترنت به فعالیت خود ادامه ندادند. برخی دیگر بودجه تبلیغاتشان را کاهش دادند. مجموعه افراک به عنوان عضوی از کامیونیتی مارکتینگ ایران کوشید تا نیازهای مارکتینگ کسب و کارها را برطرف کند و در شرایط بحران یار موافقی در اکوسیستم فناوری کشور باشد. امیدواریم سال ۱۴۰۲ بستر رشد و بالندگی همه کسب و کارها فراهم شود.





**afrak**

[afrak.com](https://afrak.com)