

# خانه ساعت

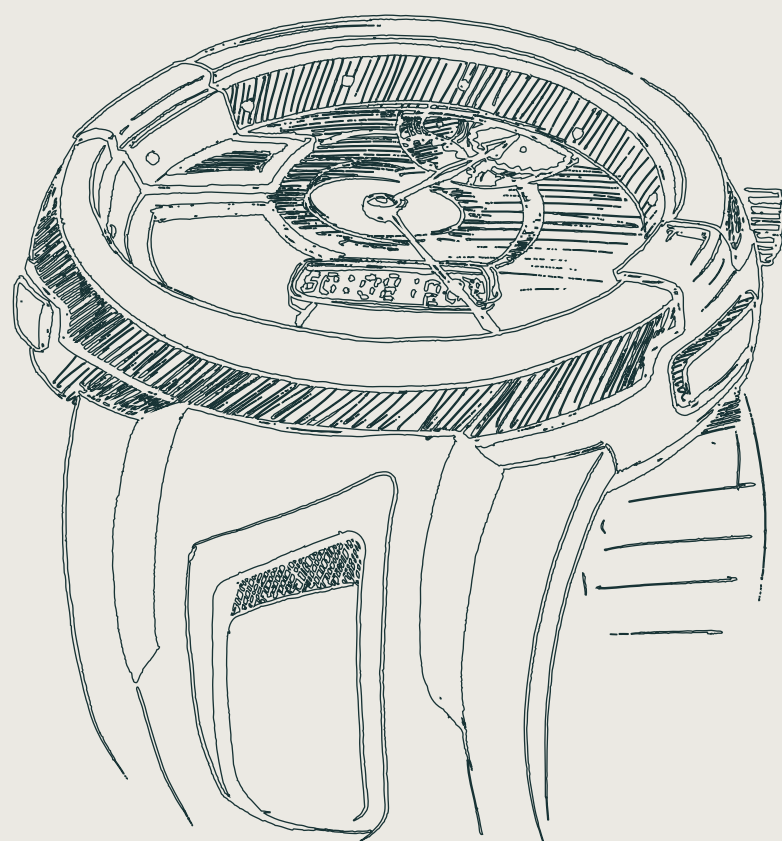
K H A N E S A A T

خانه ساعت چجوری با همکاری افراک

از گوگل ادز بعنوان یک ابزار تحلیل

استفاده کرد؟!!

پرندهای برنده با افراک!



## دغدغه خانه ساعت چی بود؟

خانه ساعت قصد راه اندازی یک **لاین جدید** از یک برند پرطرفدار ساعت را داشت.

اما قبل از هر سرمایه گذاری سنگین یک سؤال مهم داشت:  
**آیا واقعاً برای این برند تقاضا وجود دارد؟**

**برندهای برنده با افراک!**

## راهکارچی بود؟

تست بازار از طریق گوگل ادز قبل از ورود نهایی!

برند مورد نظر روی سایت فعلی خانه ساعت تست شد؛ اون هم با دو رویکرد: **سرچ ادز** (Search Ads) و **دیمند جن** (Demand Gen) تست شد.

**پرندهای برنده با افراک!**

## Search Ads

با سرچ اذ بررسی کردیم مخاطب آماده خرید چقدر این برند رو جستجو می‌کنه.

## Demand Gen

با دیمند جن فهمیدیم تصاویر و ویدئوهای محصولات جدید چقدر واسشون جذابه.

خرید ساعت کاسیو



### Sponsored Results



خانه ساعت  
<https://khanesaat.com>

#### خرید ساعت کاسیو (Casio) اصل ژاپن با قیمت عالی

ساعت کاسیو رو از کجا باید تهیه کنیم؟ فروشگاه‌های آنلاین: بسیاری از خرده‌فروشان آنلاین مانند: آمازون، خانه ساعت، کاسیو سنتر، و eBay ساعت‌های کاسیو رو می‌فروشند.



برندهای برنده با افراک!

# نتایج تست؟

خدا حافظی با حدس و گمان، هدف ما در این کمپین رسیدن به Market Validation بود.  
مارکت ولدیشن یعنی چی؟

مارکت ولدیشن یعنی «تأیید گرفتن از مشتری واقعی»؛ در واقع به جای آزمون و خطا، تقاضای واقعی را قبل از ورود محصول تست کردیم تا ریسک سرمایه‌گذاری به صفر نزدیک شود.

**پرندهای برنده با افراک!**

## نتایج تست؟

رشد ۲۳٪ ROI یک نتیجه مشخص رو نشون می‌داد:

**این محصول واقعاً تقاضا دارد!**

این داده‌ها باعث شد خانه ساعت با خیال راحت وارد فاز توسعه بشه و این **لاین جدید** رو به بیزنس خودش اضافه کنه.

**پرندهای برنده با افراک!**

# بردن قبل از شروع!

بزرگترین ریسک هر بیزنسی، ورود به بازاری است که تقاضایش رو نمی‌شناسه. خانه ساعت از «تبلیغ برای تحلیل» به جای «توسعه و سپس تبلیغ» استفاده کرد و نتیجه این شد:

تصمیم‌گیری دقیق  
بر اساس رفتار مشتری.



پرندهای برنده با افراک!

## خانه ساعت چجوری این کمپین رو بُرد؟

برای خانه ساعت، گوگل ادز فقط ابزار تبلیغ نبود؛ کمک کرد بازار واقعی برند جدید را بهتر بشناسه، مسیر درست توسعه بیزنس را شفافتر ببینه و قبل از اضافه کردن یک لاین جدید، با داده واقعی بفهمه که واقعاً زمان این تصمیم رسیده یا نه.

aftrak