

جاباما و **افراک** چجوری تونستن
نصب اپلیکیشن جاباما رو بیشتر کنن؟

جاباما 😊+

پرندهای برنده با افراک!

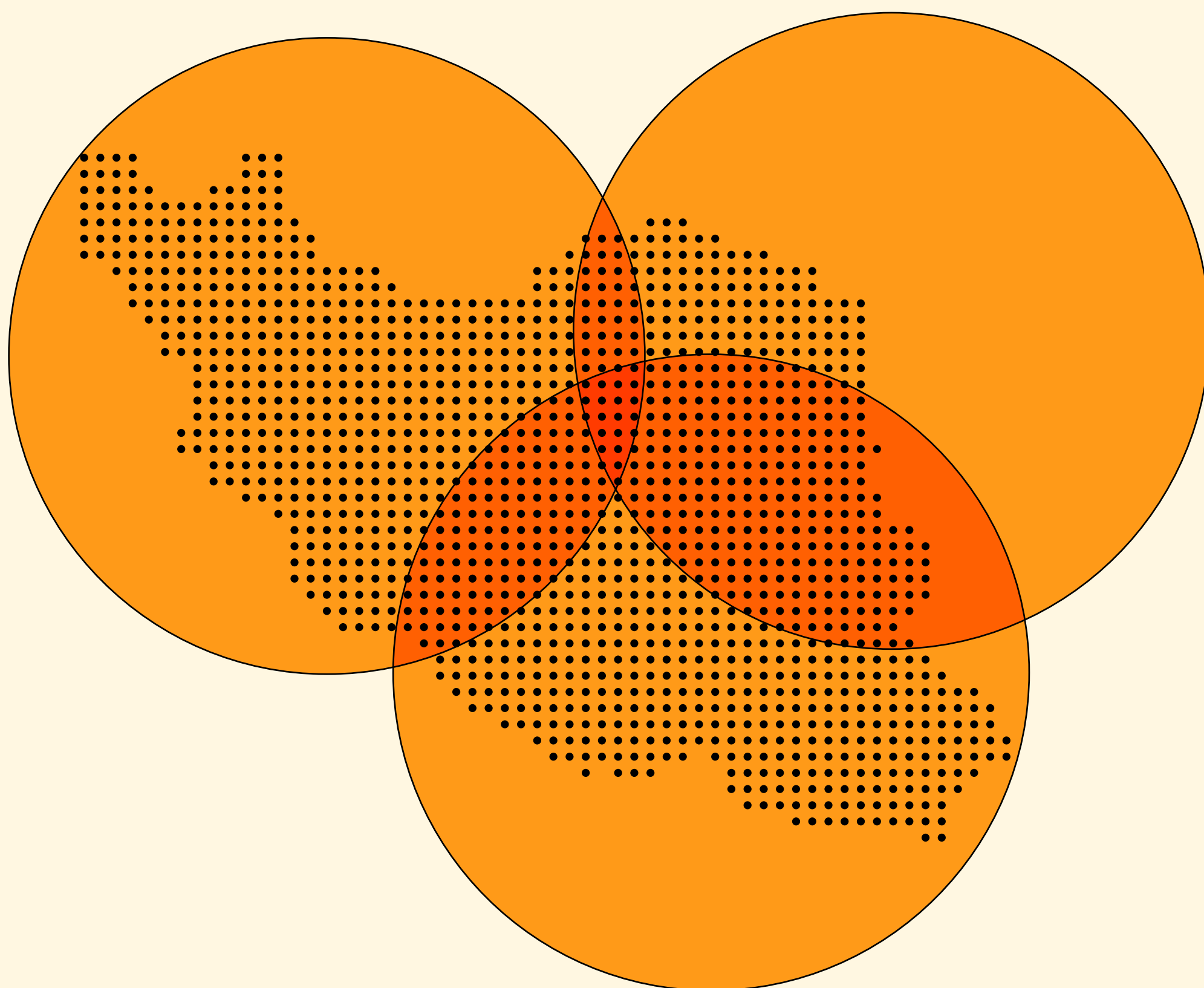


دغدغه جاباما چی بود؟

جاباما برای افزایش نصب اپلیکیشنش نیاز به کاربرهای داخل ایران داشت، اما گوگل ادز امکان تارگت مستقیم ایران رو نمی‌ده.

برندهای برنده با افراک!

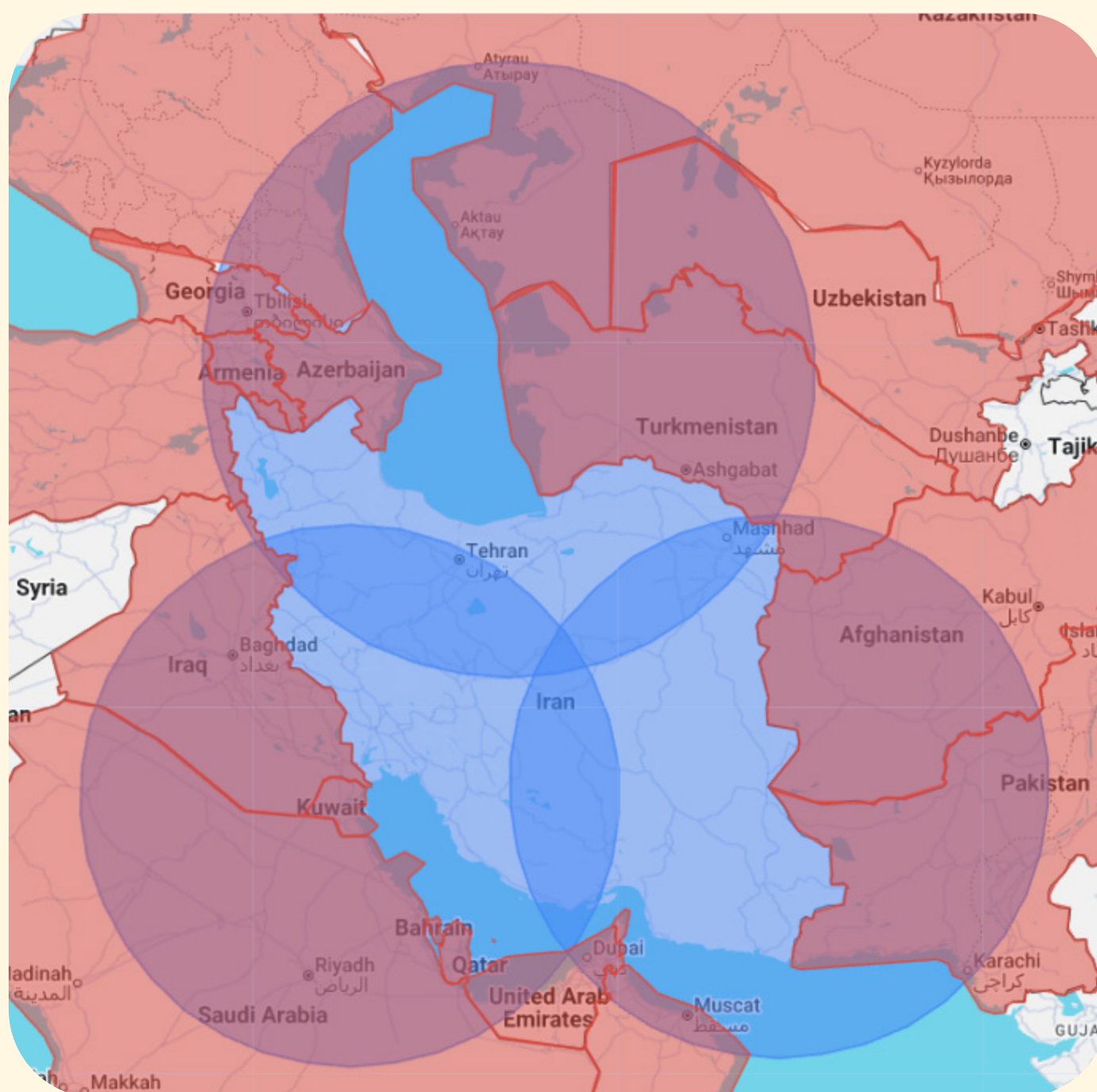
دیجیتال مارکترهای جا باما با مشورت افراک چیکار کردن؟



برندهای برنده با افراک!

Radius Target

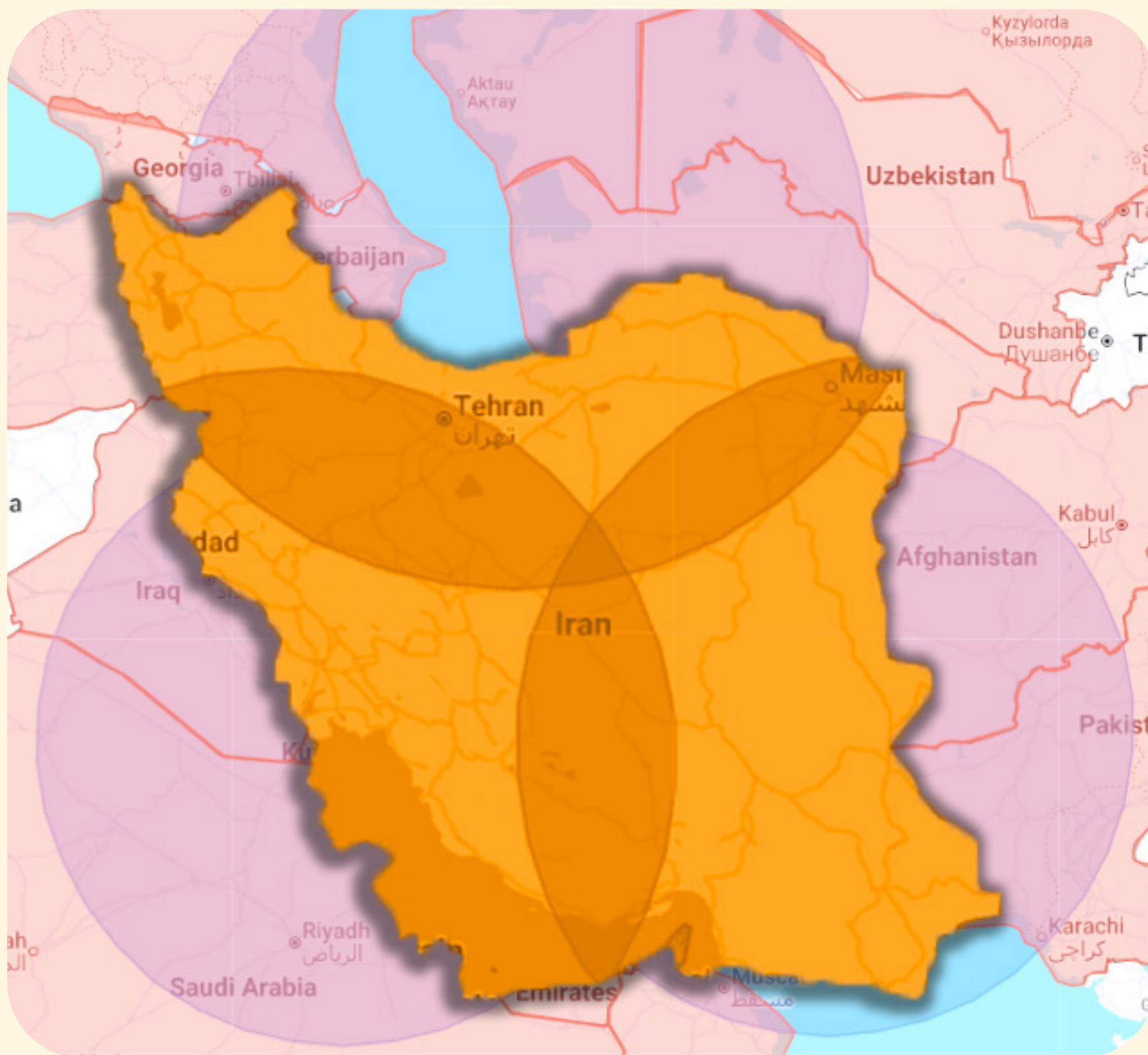
توی قدم اول، کشورهای اطراف ایران
انتخاب شدن تا با استفاده از ویژگی
Radius Targeting نمایش تبلیغات به
اطراف ایران منتقل بشه.



برندهای برنده با افراک!

Exclude

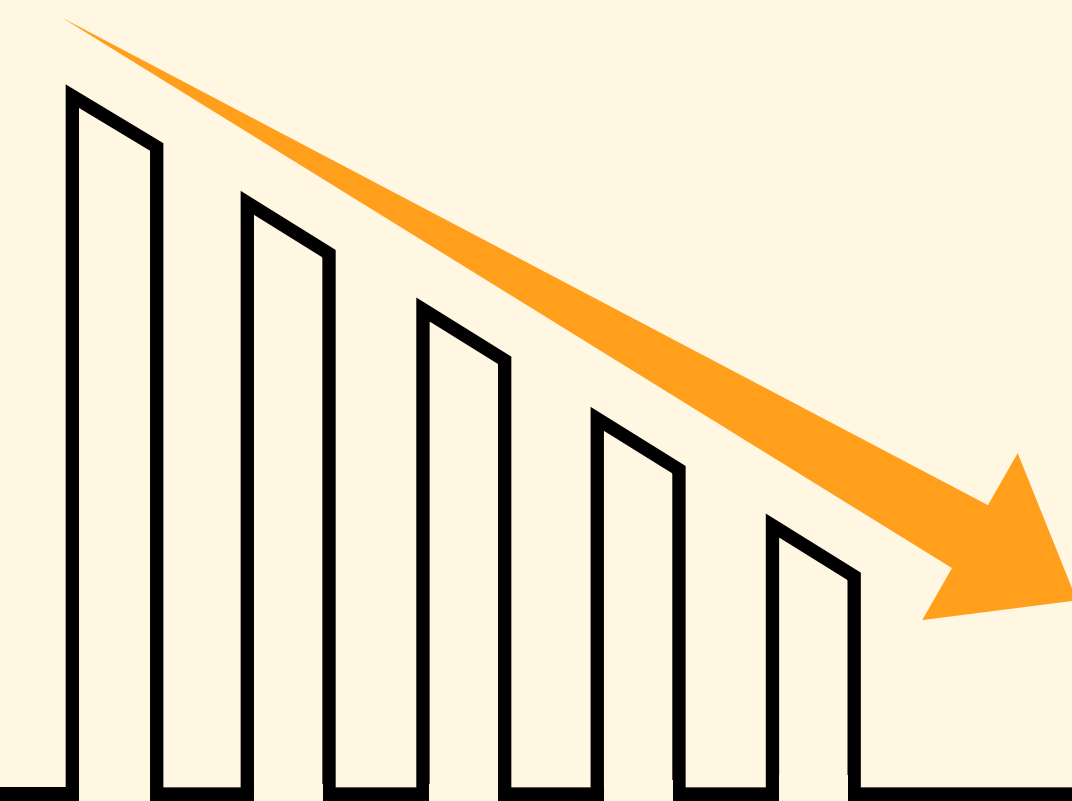
و کشورهای اطراف که جزو Radius بودن Exclude
شدن و اینجوری فقط شهرهای ایران موند!



برندهای برنده با افراک!

این حرکت باعث شد نصب های بی ربط
ریزش پیدا کنه و **Uninstall Rate** به
کمترین مقدار خودش برسه!

این استراتژی باعث شد تبلیغات به کاربرانی نمایش داده
شود که هم از نظر موقعیت جغرافیایی و هم از نظر رفتار
نصب، شباهت بیشتری به کاربر هدف جا باما داشتند.



Uninstall Rate

برندهای برنده با افراک!

و در نتیجه **Successful Install**
حدوداً ۱۵ تا ۲۰٪ بهبود پیدا کرد!

به صورت میانگین از هر ۱۰ نصب ۲ نصب
با کیفیت تر به کمپین اضافه شد!



Successful Rate

برندهای برنده با افراکی!

جاباما چجوری این کمپین رو بُرد؟

تارگت کاربر ایرانی محدودیت‌های زیادی داره، اما تیم مارکتینگ جاباما با مشورت افراک و اجرایه استراتژی دقیق، تونستن کمپین رو به نتیجه‌ای موفق برسونن.

afraak